

PRESSEINFORMATION Nr.082/FY2016, Februar 2017

Zukunftssicher im Festnetz mit IP-Telefonie Panasonic erweitert sein Festnetztelefonsortiment mit zwei IP- basierten (CAT-IQ 2.0) Modellen



Hamburg, Februar 2017 – Zahlreiche Provider stellen langfristig vom analogen Festnetztelefonanschluss auf die IP-basierte Internettelefonie um. Zukunftsweisend geht Panasonic mit dem Trend und präsentiert drei IP-Telefone mit CAT-IQ 2.0-Standard. Diese unterstützen auch wichtige Telefonfunktionen vieler FRITZ!-Box-Router¹, wie den schnellen Zugriff auf die Telefonkontakte des Routers und die Rufnummernanzeige (CLIP).

Vorteile dank IP-Telefonie

Aufgrund der Integration der klassischen Basisstation in den Router benötigt das Mobilteil nur noch die Ladeschale. Das Mobilteil wird in den Router per Funk eingebucht und ist somit besonders stromsparend. Das Wegfallen der Telefonkabel ermöglicht außerdem das flexible Positionieren des Mobilteils im Raum. Aufgrund der direkten Registrierung des Mobilteils am Router¹ kann zudem vom

Mobilteil aus direkt auf die Telefonbuchkontakte im Router zugegriffen werden. Familien mit Kindern oder Home-Office-Nutzer können zeitgleich telefonieren,² ohne sich gegenseitig zu stören. Jedem Mobilteil kann eine eigene Durchwahlnummer zugewiesen werden. Dank der deutlich höheren Datenrate wird jetzt die Sprache mit einer Audiobandbreite von 7kHz übertragen. Die Telefongespräche klingen jetzt so natürlich wie noch nie.

Einfach und persönlich

Auch in Sachen Bedienung setzt Panasonic auf Komfort und Individualität. Die Menüführung über 4-Wege-Steuerung lässt sich in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Türkisch steuern. Das Freisprechen gelingt dank Voll-Duplex-Technologie ohne störende Unterbrechungen. Die Babyphone-Funktion, bei der nach Bedarf ein zweites Mobilteil oder ein Smartphone angerufen wird, ist für Eltern eine sehr angenehme Funktion.

Im Überblick:

KX-TGQ400GB
KX-TGQ200GB

CAT-IQ 2.0
Kompatibel mit Routern, die
CAT-IQ 2.0 unterstützen

Unterstützt FRITZ!-Box
Funktionen*
Zugriff auf Routertelefonbuch
Rufnummernanzeige

HD Voice
Natürliche Sprachqualität

Farbe:
Schwarz (KX-TGQ400GB)
Schwarz, Weiß (KX-TGQ200GB)

Bedienfeld: 4-Wege-Steuerung

Display:
2,0 Zoll (KX-TGQ400GB)
1,8 Zoll (KX-TGQ200GB)

Akku-Typ:
2x Ni-MH (AAA)

Geringer Stromverbrauch: 0,35 W

Stand-by-Zeit:
300 Std.

Sprechzeit:
17,5 Std.

Preis:
44,99 Euro (UVP) KX-TGQ400GB
34,99 Euro (UVP) KX-TGQ200GB

* FRITZ!OS 6.69 oder höher

Diesen Presstext und die
Pressefotos finden Sie unter
www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

¹

Router muss mindestens CAT-IQ 2.0-Standard erfüllen. Bei Fritz!-Box-Routern Kompatibilität auf der Panasonic Webseite prüfen.

² Muss vom Provider unterstützt werden.

Das KX-TGQ400GB überzeugt als Premiumausführung mit einem 2,0-Zoll-Farbdisplay, einer Auflösung von 176 x 220 Pixeln und einem ansprechend abgerundeten Tastendesign in der Farbe Schwarz. Das KX-TGQ200GB zeichnet sich durch ein 1,8-Zoll-Monochrom-Display in einer Auflösung von 128 x 64 Pixeln aus. Das Telefon im geradlinigen Design ist in den Farben Weiß und Schwarz erhältlich.

Das KX-TGQ400GB und das KX-TGQ200GB sind ab April 2017 zum Preis von 44,99 Euro (UVP) und 34,99 Euro (UVP) verfügbar.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 474 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2016) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,553 Billionen Yen/56,794 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net und www.experience.panasonic.de/.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsberggring 15
D-22525 Hamburg (Germany)

Ansprechpartner für Presseanfragen (Unternehmen)

Michael Langbehn
Tel.: +49 (0)40 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com

Ansprechpartner für Presseanfragen (PR-Agentur)

Julia Bouwman von Brand Affairs
Tel.: +49 (0)40 808114-212
E-Mail: julia.bouwman@brand-affairs.de