

PRESSEINFORMATION

Nr.096/ FY2015, Februar 2016

Die Wäsche? Macht sich jetzt praktisch von alleine! Die besten Panasonic-Technologien sind in der Waschmaschine NA-168ZS1 vereint: Mehr Komfort gab es noch nie auf einmal



Hamburg, Februar 2016 – „Das bisschen Haushalt macht sich von alleine“ hieß es im großen Sommerhit 1977. Keine 40 Jahre später ist es nun tatsächlich soweit – zumindest in der Waschküche: In seinem neuen Topmodell vereint Panasonic alle wegweisenden Wäsche-Technologien in einer einzigen Maschine und nimmt dem Nutzer die Arbeit damit weitgehend ab. AutoCare optimiert das Waschen mit vier intelligenten Sensoren, Steam Action lässt Allergiker aufatmen und erleichtert das Bügeln, der FleckenMaster erübrigt eine mühsame Flecken-Vorbehandlung und die ausgeklügelte Inverter-Technologie senkt den Energieverbrauch. Das Ergebnis ist beeindruckend: Ab sofort wird jeder Waschgang schneller, bequemer und stromsparender erledigt als jemals zuvor.

Die Maschine denkt mit – dank AutoCare

Programmsuche ade: AutoCare stellt ganz automatisch das richtige Waschprogramm ein und liefert bei der Alltagswäsche (bis 40°C) stets optimale Ergebnisse bei minimalem Verbrauch und Zeitaufwand. Dafür sorgen vier intelligente Sensoren, die in Echtzeit den Programmablauf berechnen. Der Beladungssensor ermittelt zu jeder Füllung die richtige Wassermenge und Waschzeit. Der Temperatursensor misst die exakte Gradzahl des ankommenden Leitungswassers und passt die Aufheizphase darauf an. Der Schmutzsensoren erkennt, ob ein intensives Waschprogramm erforderlich ist oder ob ein kürzerer Wasch-/Spülvorgang ausreicht. Der Materialsensoren erkennt zudem den Anteil an Baumwolle und Synthetik und passt den Schleudergang entsprechend an. Besteht die Ladung überwiegend aus leicht trocknenden Synthetikfasern, reduziert die Maschine die

Im Überblick:

Waschmaschine NA-168ZS1

Energieeffizienz A+++ (-40%)

Beladungskapazität 1 – 8kg

1.600 U/Minute

AutoCare: Perfekte Reinheit bei
möglichst geringem Verbrauch

Dampffunktion Steam Action
- entfernt 99% der Allergene
- glättet Fasern für weniger
Bügeln und entfernt Gerüche
- spürbar weichere Wäsche ohne
Zusatz von Weichspüler

FleckenMaster: Keine
Vorbehandlung durch Auswahl
von 23 vorprogrammierten
Fleckenarten

Inverter-Technologie:
verschleißfreier, leiser und
energiesparender Betrieb der
Waschmaschine

Einspülsystem 3D HydroActive+:
Durchfeuchtung der Wäsche mit
Dusch-Effekt bei niedrigem
Wasserstand.
Ressourcensparend und
verbessertes Reinigungsergebnis

Schontrommel: Die spezielle
Form schont die Wäsche und
führt Wasser schneller ab

Blaues LED-Touchpanel

Preis:
1.099 Euro (unverbindliche
Preisempfehlung)

Diesen Presstext und die
Pressefotos (downloadfähig mit
300 dpi) finden Sie im Internet
unter
www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

Schleuderzeit. Das verbessert die Trommelauslastung und senkt den Stromverbrauch. AutoCare kann sogar noch mehr: Die Funktion erkennt, ob Pulver- oder Flüssigwaschmittel verwendet wird und optimiert den Waschvorgang entsprechend.

Alles geht raus: FleckenMaster

Mit der intuitiven Waschnavigation lässt sich bei Bedarf der FleckenMaster aktivieren. Das Antifleckensystem sorgt für die gezielte Behandlung von 23 der gängigsten Fleckenarten – und entfernt so unter anderem den charakteristischen Schmutz am Kragen, Deodorant-Rückstände und sogar Rotweinflecken. Damit das funktioniert, passt der FleckenMaster die Waschbewegung, Einweichzeit und die Temperatur exakt auf die Art der Verschmutzung an. So werden Flecken auch ohne Vorbehandlung zuverlässig entfernt und wertvolle Kleidung sieht nach dem Waschen aus wie neu.

Bügeln wird zur Spaßarbeit: Steam Action

Die Dampffunktion von Panasonic hat es gleich vierfach in sich: An erster Stelle profitieren Allergiker von der innovativen Technologie, denn sie entfernt 99 Prozent der Allergene auch bei empfindlichen Textilien, die nicht bei hohen Temperaturen gewaschen werden dürfen. Zweitens glättet der Dampf beim Waschen die Fasern, sodass der Bügelaufwand deutlich verringert wird. Der Waschvorgang stoppt, das Wasser läuft ab und dann wird der glättende Dampf zugeführt. Wenn Hemden, Blusen & Co. gar nicht unbedingt gewaschen werden müssen, lassen sie sich dank Steam Action schnell, farb- und faserschonend auffrischen – Gerüche und Falten verschwinden in wenigen Minuten.

Alle Premium-Technologien auf einmal

Über das elegante Touchpanel mit großem LED-Display lassen sich beim neuen Flaggschiff auch Funktionen wie das Einspülssystem 3D HydroActive+ aktivieren. Dann dringt das Wasser aus drei Düsen schnell und tief ins Gewebe ein. So wird die Waschwirkung erhöht, die Programmlaufzeit verkürzt und der Verbrauch weiter verringert. Auf Wunsch lassen sich 16 speziell abgestimmte Waschprogramme für Hemden, Wolle, Gardinen, 20°C-Wäsche und vieles mehr einstellen. Und wenn es einmal schnell gehen muss, kann die Maschine wahlweise in nur 50 Minuten oder im Expressgang in nur 15 Minuten waschen. Der verschleißfreie, sparsame Invertergesteuerte Motor treibt die große Schontrummel geräuscharm und energieeffizient auf bis zu 1.600 Schleudertouren an. Dabei werden die strengen Vorgaben der besten Energieklasse A+++ deutlich unterboten.

Die neue Panasonic Waschmaschine NA-168ZS1 ist ab sofort für 1.099 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) im Handel erhältlich.

Panasonic

Aktuelle Videos zu unseren Haushaltsprodukten finden Sie auf Youtube unter:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLNg_rrAjbqdHqw1Dwwu0vZvsDjEoU5dmx

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 468 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2015) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,715 Billionen Yen/57,629 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net und www.experience.panasonic.de/.

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Brand Affairs

Julia Bouwman

Tel.: 040 808114-212

E-Mail: julia.bouwman@brand-affairs.de

Panasonic Deutschland

Michael Langbehn

Tel.: 040 8549-0

E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com