

PRESSEINFORMATION

Nr.105/FY 2014, Februar 2015

Panasonic TX-55CRW434: Kinofeeling pur mit vierfacher Auflösung Panasonic präsentiert seinen ersten 4K Ultra HD-TV im Curved Design



Hamburg, Februar 2015 – Mit dem 4K Ultra HD-TV TX-55CRW434 stellt Panasonic seinen ersten Fernseher im stylischen Curved-Design vor. Durch den leicht gebogenen Bildschirm und die vierfache Full HD-Auflösung lässt er Filme noch intensiver erleben und wird zum Mittelpunkt im Wohnraum. Die Empfangsvielfalt mit HD Triple Tuner bietet Flexibilität, während das integrierte WLAN einen schnellen Zugriff auf vorinstallierte Apps, WebBrowser,

HbbTV ermöglicht. Der TX-55CRW434 ist der perfekte Einstieg in die smarte TV-Welt.

Mit seinem großen 140cm-Bildschirm (55 Zoll) holt der Panasonic TX-55CRW434 das Kinoerlebnis in die eigenen vier Wände. Sein elegantes Curved-Design mit leicht gebogenen Bildschirm gewährleistet unter jedem Blickwinkel und von jedem Zuschauerplatz aus perfekte Bilder – ganz wie im Kino. Unterstützt durch die zeitlose Rahmengestaltung und den modernen Standfuß wird der CRW434 zum Hingucker in jedem Wohnraum. So ist der CRW434 genau der richtige und smarte Einstieg in die Welt des Curved-Designs.

Die 4K Ultra HD-Auflösung mit 3.840 x 2.160 Bildpunkten stellt viermal so viele Pixel dar im Vergleich zu herkömmlichen Full HD-Fernsehgeräten und garantiert so eine messerscharfe Darstellung mit detaillierten Nuancen. Auch, wenn der Zuschauer nah vor dem Bildschirm sitzt, ist keinerlei Pixelstruktur erkennbar und er versinkt noch intensiver in der Handlung. Ein besonders hoher Kontrast sorgt darüber hinaus für faszinierende Bilder, bei denen dunkle Flächen mit feinsten Abstufungen sowie helle Bilder detailreich und leuchtend zu sehen sind. Für eine ruckelfreie Bewegungsdarstellung sorgt die hochwertige Panasonic Bildverarbeitungstechnologie mit 400 Hz (BMR). Aktives 3D entführt den Zuschauer darüber hinaus in die dritte

Im Überblick:
**Panasonic
TX-55CRW434**

Curved Smart 4K Ultra HD 3D TV mit 400 Hz bmr – Faszinierende Bilder in 2D und 3D

HD Triple Tuner – vielseitiger Empfang über DVB-S/-T/-C

Essential Apps – Einfacher Zugang zu vorinstallierten Apps, Web, Browser und HbbTV

High Contrast – Faszinierende Bilder mit beeindruckendem Kontrastumfang

Media Player – Einfache Wiedergabe von Filmen, Fotos und Musik direkt vom USB-Speicher

Diesen Presstext und die Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

Dimension.

Auch ohne externe Set-Top-Box empfängt der TX-55CRW434 alle freien und verschlüsselten SD- und HD-Programme per Satellit, Kabel oder Antenne. Das garantiert hohe Flexibilität beispielsweise bei einem Umzug. Darüber hinaus sind alle aktuellen Panasonic TVs mit einem DVB-T2-Tuner ausgestattet, der hochauflösende Sender per Antenne empfängt und somit Zukunftssicherheit garantiert.

Integriertes WLAN ermöglicht die einfache und kabellose Vernetzung mit Web Browsern, Essential Apps und HbbTV. Mit dem Media Player gelingt die Wiedergabe von Filmen, Fotos und Musik direkt von einem angeschlossenen USB-Speicher kinderleicht. Durch HbbTV verschmilzt das Fernsehprogramm mit dem Internet und bietet auf Knopfdruck eine Vielzahl von Zusatzangeboten der Sender. Dazu gehören unter anderem programmbegleitende Informationen, Nachrichten, aber auch Spiele und Unterhaltung. Darüber hinaus bekommt der Zuschauer Zugriff auf die Mediatheken der Fernsehanstalten, um eine Sendung zu einem späteren Zeitpunkt anzuschauen. Essential Apps bietet durch vorinstallierte Apps und Video on Demand Dienste, wie Netflix, den Einstieg in die smarte TV-Welt und mit dem Web Browser surft man auch ohne Tablet oder PC im Internet.

Preis und Verfügbarkeit

TX-55CRW434, UVP: 1799 EUR, ab Mai 2015 verfügbar

Stand Februar 2015: Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten

Technische Daten VIERA CRW434

MODELL	TX-55CRW434
BILD UND TON	
Panel	4K Ultra HD LED LCD
Bildschirmauflösung	3.840 (W) x 2.160 (H)
Bildverhältnis	16:9
Bildwiederholfrequenz	4K 400 Hz BMR IFC
Blickwinkel	176°
Kontrast	High Contrast
3D	• (Aktiv)
Lautsprecher	Front Slim Speaker x2, Woofer x2 40": Full-Range x 2
Ausgangsleistung	25 W (12,5 W x 2)
Dolby Digital Plus	•

SMARTE FUNKTIONEN	
EPG	•
Menüsprachen	31
HD Triple Tuner	•
Integriertes WLAN	•
Internet Apps	Essential Apps
SMARTE FUNKTIONEN	
Web-Browser	•
Easy Mirroring	•
DLNA	• (V 1,5)
Bluetooth	•
Media Player	•
HbbTV	•
Videotext-Seitenspeicher	1.000
Hotel Mode	•
ENERGIEEFFIZIENZ	
Hersteller	Panasonic
Modellbezeichnung	TX-55CRW434
EU-Energieeffizienzklasse	
Sichtbare Bildschirmdiagonale in cm / in Zoll	140cm / 55"
Leistungsaufnahme durchschnittlich* (Watt)	n.n.
Jährlicher Energieverbrauch (kWh)***	n.n.
Leistungsaufnahme im Stand-by (Watt)	n.n.
Leistungsaufnahme im Aus-Zustand (Watt)	n.n.
Power Supply	AC 90 – 270 V, 50/60Hz
Leistungsaufnahme maximal (Watt)	n.n.
Monatliche Stromkosten bei 4h / Tag und 29 Ct / kWh	n.n.
DESIGN	
Farbe	Chrom-Schwarz
ANSCHLÜSSE	
Tuner	DVB-T/T2/DVB-S2/DVB-C
Analog-Tuner	•
HDMI	1
HDMI (4K 60/50p mit HDCP 2.2)	3
USB	3
LAN-Anschluss	•
CI Plus (Version 1,3)	1
AV1 (Scart) mit AV IN / OUT; RGB IN	•
AV2 (Audio-, Video-, YUV-Komponenten-Eingang)	•
Optischer Digitalausgang	•
Kopfhörerausgang	•

OPTIONALES ZUBEHÖR	
Aktive 3D Brille	TY-ER3D5ME
Lochabstände für Wandhalterung (B × H) in mm)	n.n.
Vesa-Norm	n.n.
ALLGEMEINES	
Breite × Höhe × Tiefe (ohne Sockel)	n.n.
Breite × Höhe × Tiefe (mit Sockel)	n.n.
Gewicht Display	n.n.
Gewicht mit Sockel	n.n.
EAN	55": 5025232818044

Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Stand: 02/2015

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2014) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,74 Billionen Yen/57,74 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsberggring 15
D-22525 Hamburg (Germany)

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Michael Langbehn
Tel.: +49 (0)40 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com