

PRESSEINFORMATION

Nr. 106/FY2015, Februar 2016

ALL Connected Audio für Musik ohne Grenzen: Panasonic stellt ALL7CD, ALL05, ALL9 und ALL6 vor Neuheiten 2016 können CDs speichern, bieten ohne App Direktzugriff auf Internetradio und sind wasserfest



Hamburg, Februar 2016 – Die steigende Nachfrage nach Multiroom Audio Lösungen beantwortet Panasonic mit dem Ausbau seiner ALL Connected Audio Serie. Das ALL Connected HiFi System ALL7CD sowie die Wireless Speaker ALL05, ALL9 und ALL6 machen das Hören und Teilen von Musik noch vielseitiger und komfortabler.

Mit dem ALL Connected Audio System kennt Musik zuhause keine Grenzen. ALL ist vielseitig, leicht bedienbar und steht für eine hervorragende Klangqualität. Durch unterschiedliche Konzepte sowie WLAN- und Bluetooth-Konnektivität¹ erleben audioaffine Nutzer nicht nur Streaming Dienste und gespeicherte Audiofiles im exzellenten ALL Sound, sondern auch den TV-Ton, Radiosender, CDs und vieles mehr.

Gerade die meistgehörten Musikquellen Radio und CD sind Panasonic im ALL Connected Audio System wichtig. Sie können per Re-Stream sogar in Räumen ohne CD/Radiosystem gehört werden. Mit dem neuen wasserfesten ALL Wireless Speaker ALL05 läuft die Lieblings-CD jetzt sogar zum Mitsingen unter der Dusche. Der Tonträger selbst liegt sicher in seiner Hülle. Das Album wurde nämlich mit dem neuen ALL Connected HiFi System ALL7CD gerippt und kommt per Stream ins Bad.

¹ ALL Netzwerk-Connector SH-ALL1C nur WLAN.

Im Überblick

ALL Connected Audio Neuheiten 2016

ALL Connected HiFi System
SC-ALL7CD
Elegantes ALL System mit CD, Radio (UKW/DAB+), Bluetooth und USB

Musik von CD, Radio und weiteren Quellen mit anderen ALL-Lautsprechern teilen

Speichern von Lieblings-CDs auf 4 GB internem Speicher und Direktzugriff über 5 Preset-Tasten

4 integrierte Lautsprecher und Twisted Acoustic Ports für ausgewogenen Klang

Unterstützung zahlreicher Musik Streaming Dienste wie Spotify, Napster, AllPlay Radio und mehr

FLAC-/WAV-Wiedergabe

ALL Connected Wireless Speaker
SC-ALL05
Mobiler ALL-Lautsprecher mit bis zu 6 Stunden Akkulaufzeit

YouTube Tracks per Bluetooth abspielen und mit anderen ALL-Lautsprechern teilen

Sechs Tasten für voreingestellte Lieblingsdienst wie z.B. Internetradio

Vollständig wasserfest (IPX7) für die Nutzung in Badewanne, Dusche oder Küche

Erweiterbar zum Multiroom- oder Stereo-System

20 Watt (RMS) Ausgangsleistung (8 Watt im Akkubetrieb)

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter
www.panasonic.com/de/corporate/presse.html

YouTube-Vielnutzer freuen sich über Bluetooth. Statt Musikvideos über den Smartphone/Tablet-eigenen Lautsprecher zu hören, ist so nämlich eine Ausgabe im hochwertigen ALL Sound möglich.

Verschiedene ALL Komponenten ergänzen sich untereinander zu ganz neuen Anwendungen. So wird etwa aus einer 3.1 ALL Soundbar und zwei ALL6 Lautsprechern ein 5.1 Wireless Surroundsound-System.

2016 erreicht der Bedienkomfort von ALL ein neues Maß. Alle ALL Neuheiten verfügen über komfortable Favoritentasten. So haben Nutzer z.B. Direktzugriff auf ihre Lieblings-Internetradiosender. Ein Aufrufen der Sender über das eigene Smartphone/Tablet ist nach einmaliger Speicherung nicht mehr notwendig. Zudem ist seit Beginn dieses Jahres die Version 3.0 der Panasonic Music Streaming App für Android und iOS verfügbar. Sie hilft beim Einrichten und Auswählen der Lautsprecher und führt Musikliebhaber intuitiv und bedienerfreundlich durch ihre Musikvorlieben. Per Drag & Drop „verschieben“ Nutzer ihre Musik spielend leicht von einem Lautsprecher zum nächsten oder gruppieren Lautsprecher für synchrone Wiedergaben in unterschiedlichen Räumen. Die App verknüpft außerdem zahlreiche Online-Musikdienste wie Spotify®, Napster, Aupeo! und mehr.

Die ALL-Neuheiten 2016

ALL Connected HiFi System SC-ALL7CD mit 4 GB internem Speicher

Moderne CD-Liebhaber finden in dem vielseitigen ALL7CD ihr ALL Connected HiFi System. Funktionen wie die Multiroom-Vernetzung eröffnen ihnen neue Dimensionen des Musikhörens. Dazu brilliert das ALL7CD durch eine blitzsaubere Audioperformance mit 40 Watt (RMS) Ausgangsleistung.

Als erstes Panasonic HiFi System bietet das ALL7CD 4 Gigabyte eigenen Speicher. Hier können für jede der fünf integrierten Favoritentasten bis zu fünf Lieblings-CDs im MP3-Format (320 kbit) oder ein Album im WAV-Format gespeichert werden. Ein Druck auf die entsprechende Favoritentaste reicht zur Wiedergabe der hinterlegten Disc. Für eine Zufallswiedergabe steht der Mix Play Modus zur Verfügung. Die Favoritentasten können aber auch für einen schnellen Direktzugriff auf gespeicherte UKW-, Digitalradio- und Internetradiosender genutzt werden.

Für überzeugende Dynamik und imposantem Bass beherbergt das ALL7CD in seinem flachen Korpus ein hochwertiges 2 x 2-Wege-Lautsprechersystem. Zwei 6,5cm Tieftöner

Im Überblick

ALL Connected Wireless Speaker SC-ALL9

Leistungsstarker ALL Lautsprecher mit 80 Watt (RMS) Ausgangsleistung

Sechs Tasten für voreingestellte Lieblingsdienste wie z.B. Internetradio

Per Bluetooth oder AUX zugespielte Musik mit anderen ALL Lautsprechern teilen

Raumfüllender HiFi Klang mit 5 Lautsprechern, integriertem Subwoofer und XBS Master Funktion

Unterstützung zahlreicher Musik Streaming Dienste wie Spotify, Napster, AllPlay Radio und mehr

Erweiterbar zum Multiroom- und/oder Stereo-System

ALL Connected Wireless Speaker SC-ALL6

Hochwertiger ALL Lautsprecher mit 40 Watt (RMS) Ausgangsleistung und XBS Master Funktion

Erweiterbar zum Multiroom-, Stereo- oder Surround Sound-System

Per Bluetooth oder AUX zugespielte Musik mit anderen ALL Lautsprechern teilen

Unterstützung zahlreicher Musik Streaming Dienste wie Spotify, Napster, AllPlay Radio powered by Tunes und mehr

Zwei Tasten für voreingestellte Lieblingsdienste wie z.B. Internetradio

und zwei 4cm Hochtöner sorgen zusammen mit den beiden Twisted Acoustic Ports für erstaunlich viel Lebhaftigkeit und Ausgewogenheit.

ALL Connected Wireless Speaker SC-ALL05:

Vollständig wasserfester Lautsprecher mit Netz- und Akkubetrieb

Der SC-ALL05 ist der erste wasserfeste und mobile Lautsprecher im ALL Connected Audio System. Drinnen wie draußen ist sein IPX7/IPX5 Design von Vorteil: Nasse Hände, Spritzwasser aus allen Richtungen und sogar Eintauchen ins Wasser sind für den ALL05 kein Problem. Dank Akku-Betrieb und superkompakten Abmessungen kann man ihn einfach überall mit hinnehmen – sogar unter die Dusche. 20 Watt (RMS) Ausgangsleistung² und zwei 6,5 cm Breitbandlautsprecher sorgen für einen überzeugenden Sound. Über sechs programmierbare Tasten sind Lieblings-Internetsender nur einen Tastendruck entfernt. Zwei SC-ALL05 lassen sich außerdem per App leicht zum Stereo-Paar koppeln.

ALL Connected Wireless Speaker SC-ALL9:

2.1 Premiumsound mit 80 Watt (RMS) Ausgangsleistung

Mit 80 Watt (RMS) Ausgangsleistung erfüllt der Wireless Lautsprecher ALL9 auch größere Räume mit seinem authentischen Klang. Für kraftvolle Bässe bringt das Lautsprechersystem nicht nur XBS Master mit, sondern auch einen extrem verzerrungsarmen, integrierten Bassreflex-Subwoofer mit 40 Watt und 12 cm Mica Membran. Für eine ausgewogene Klangqualität auch bei hoher Lautstärke sorgt Panasonic mit moderner Digitalverstärkertechnologie, dem LincsD-Amp der dritten Generation. Zweimal 2-Wege Bassreflex Lautsprecher mit je einem 8cm Woofer und einem 2,5 cm Hochtöner sorgen für einen klaren, gut abgerundeten Sound.

Sechs Favoritentasten ermöglichen nach einmaligem Speichern den Direktzugriff auf die präferierten Internet-Radiostationen – ganz ohne Smartphone und App. Der ALL9 ist im Gegensatz zu seinem Vorgänger ALL8 nicht nur per WLAN vernetzt, sondern auch per Bluetooth ansteuerbar. Dank AUX-Eingang wird der wandmontagefähige ALL9 außerdem zum Anlaufpunkt für kabelgebundene Musikplayer und teilt die Musik mit anderen ALL Geräten.

ALL Connected Wireless Speaker SC-ALL6:

Solo, als Stereo-Paar oder als rückwärtiger Lautsprecher einsetzbar

Der ALL6 tritt die Nachfolge des ALL3 an und lässt sich dank hinzugekommener Bluetooth-Konnektivität leicht mit Smartphones und Tablets koppeln. In jeder Lage – ob horizontal oder vertikal aufgestellt – liefert der kompakte Lautsprecher ein sauberes

² 8 Watt (RMS) Ausgangsleistung im Akkubetrieb

Klangbild vom tiefsten Bass bis in die Höhen. Hierzu trägt u.a. die dritte Generation des Panasonic Lincsd-Amp Verstärkers bei.

Der ALL6 bietet zwei Favoritentasten für Internetradio auf Knopfdruck sowie einen analogen AUX-Eingang für nicht-streamingfähige Musikplayer. Mit dem ALL6 lassen sich zudem maßgeschneiderte Audio-Lösungen realisieren. Zwei ALL6 mit jeweils 40 Watt (RMS) Ausgangsleistung werden zum starken Stereo-System oder formieren sich mit einer ALL Soundbar/Soundbase zum leistungsfähigen Wireless Surroundsound-System.

Einführungstermine und unverbindliche Preisempfehlungen

Modell	Gerätetyp	Farbe	Verfügbar ab	Unverbindliche Preisempfehlung
SC-ALL7CD	ALL Connected HiFi System	Weiß	Juni 2016	399 Euro
SC-ALL05	Wasserfester portabler ALL Connected Wireless Speaker	Schwarz, Weiß	Juni 2016	249 Euro
SC-ALL9	ALL Connected Wireless Speaker	Schwarz, Weiß	April 2016	349 Euro
SC-ALL6	ALL Connected Wireless Speaker	Schwarz, Weiß	März 2016	299 Euro

Weitere verfügbare ALL-Komponenten

SC-ALL70T	ALL Connected Soundbar System	Schwarz	verfügbar	499 Euro
SC-ALL30T	ALL Connected Soundbase	Schwarz	verfügbar	449 Euro
SC-PMX100B	Premium ALL Connected HiFi System	Silber	verfügbar	599 Euro
SC-ALL5CD	ALL Connected HiFi System	Schwarz	verfügbar	379 Euro
SC-ALL2	ALL Connected Wireless Speaker	Schwarz, Weiß	verfügbar	199 Euro
SH-ALL1C	ALL Connector	Schwarz	verfügbar	199 Euro

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
 Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
 Winsbergring 15
 22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:
Michael Langbehn
Tel.: 040 / 8549-0
E-Mail: presse.kontakt@eu.panasonic.com

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Enterprise Solutions und Device Industries. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 468 Tochtergesellschaften und 94 Beteiligungsunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2015) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,715 Billionen Yen/57,629 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter www.panasonic.net und www.experience.panasonic.de/.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Stand 2/2016. Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten.