

PRESSEINFORMATION

Nr. 141/FY2013, März 2014

Panasonic Audio-Neuheiten jetzt mit DAB+ Empfang

Störungsfreies Digitalradio im original Panasonic Sound

Im Überblick

Audio-Neuheiten 2014 mit DAB+ Empfang

RF-D10

Digitalradio mit Netz- und Batteriebetrieb

DAB/DAB+ und UKW Tuner

Breites Dotmatrix LC-Display mit Hintergrundbeleuchtung

Sleep- und Wecktimer

10 Speichertasten

SC-PMX9DB

High-End Network HiFi System

Digitalradio (DAB+)/UKW Empfang

Musik zuspielen über Airplay®, DLNA® oder Bluetooth®

120 Watt (RMS) Ausgangsleistung

iPhone5 Dock, USB-Anschluss und Stereo-Cinch-Eingang

SC-PMX7DB

High-End Micro HiFi System

Digitalradio (DAB+)/UKW Empfang

Musik per Bluetooth® zuspielen

120 Watt (RMS) Ausgangsleistung

iPhone5 Dock, USB-Anschluss und Stereo-Cinch-Eingang

SC-HC49DB

Design System mit CD Spieler, iPhone 5 Dock und USB-Eingang

Digitalradio (DAB+)/UKW Empfang

NFC und Bluetooth

40 Watt (RMS) Ausgangsleistung

Diesen Pressetext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie unter [www.panasonic.com/de/corporate/presse.html](http://www.panasonic.com/de/corporate/presse.html)

Anschläge: 4.499

Hamburg, März 2014 – Ab Frühjahr 2014 hören eingefleischte Radiohörer, HiFi-Enthusiasten und Designfans das neue Digitalradio auch im original Panasonic Sound. Mit dem RF-D10, einem Digitalradio im Retrodesign, dem High-End Network HiFi System SC-PMX9DB, dem HiFi System SC-PMX7DB und dem Design System SC-HC49DB stellt Panasonic seine ersten Audio-Produkte mit DAB+ Empfang vor.

Dass Panasonic vom Kofferradio bis zum High-End HiFi System jetzt den Empfang digitaler Radioprogramme über Antenne ermöglicht, liegt an den klaren Vorteilen des Digital Audio Broadcastings (DAB+) gegenüber UKW. Ein rauschfreier Empfang, ein riesiges Senderangebot, eine leichte Bedienung und die Möglichkeit, den Hörfunk mit programmbegleitenden Informationen[[1]](#footnote-1) zu verbinden, sind nur einige.

Das 2011 neugestartete Digitalradio umfasst in Deutschland derzeit 14 bundesweit ausgestrahlte Programme, die von Schleswig-Holstein bis Bayern auf derselben Frequenz zu hören sind. Hinzu kommen zahlreiche landesweite und regionale Programme. Und das Sendernetz und Programmangebot wird stetig weiter ausgebaut. Voraussetzung für den Empfang ist ein digitales Antennenradio, das den Übertragungsstandard DAB+ unterstützt. Schon läuft zuhause oder unterwegs das Radio der Zukunft – ohne Anmeldung und zusätzliche Kosten. Weitere Informationen – u.a. zur DAB+ Empfangssituation am Wohnort – gibt es unter [www.digitalradio.de](http://www.digitalradio.de).

Und wenn der Lieblingssender (noch) nicht digital übertragen wird? Alle Panasonic Audio-Neuheiten mit DAB+ Empfang verfügen zusätzlich über einen UKW Tuner. So können Radiofans wie gewohnt „ihren“ Sender einschalten.

Die Panasonic Audio-Neuheiten mit DAB+ Empfang

Digitalradio RF-D10: außen Retro, innen das Radio der Zukunft

Drinnen, draußen, unterwegs – das tragbare Digitalradio RF-D10 mit DAB+ und UKW Empfang ist praktisch überall zuhause, denn wahlweise versorgt es sich über das Netzteil oder Batterien mit Energie. Fünf voreingestellte Equalizereinstellungen und ein 10 cm-Full Range-Lautsprecher sorgen für einen eindrucksvollen Klang. Alternativ ist über den 3,5mm Stereo-Kopfhöreranschluss ein ungestörter Hörgenuss möglich. Wie heißt die Band, die gerade im Digitalradio läuft? Das beleuchtete, 2-zeilige Dotmatrix LC-Display zeigt programmbegleitende Textinformationen[[2]](#footnote-2) wie Titel, Interpret und Albumname an. Über 10 Speichertasten sind die Lieblingssender nur einen Tastendruck entfernt. Mit seiner Sleep- und Weckfunktion begleitet das RF-D10 Radiofans vom Aufstehen bis zum Einschlafen.

SC-PMX9DB: Das HiFi-Highlight 2013 jetzt mit DAB+ Empfang

Aus dem SC-PMX9 wird das SC-PMX9DB. Panasonic ergänzt das Leistungsspektrum des HiFi-Highlights aus 2013 um den DAB+ Empfang. Eine herausragende Klangqualität, hochwertige 3-Wege-Bassreflex-Lautsprecher und 120 Watt (RMS) Ausgangsleistung machen aus dem Digitalradio den reinsten Hörgenuss. Premiumansprüche erfüllt das SC-PMX9DB außerdem mit seiner medialen Vielfalt dank iPhone 5 Dock, USB-Anschluss und Stereo-Cinch-Eingang sowie Airplay, DLNA und Bluetooth zum Streamen von Musik.

SC-PMX7DB: Kompakter High-Ender jetzt auch für Digitalradiofans

Das kompakte High-End HiFi System SC-PMX7 mit 2 x 60 Watt (RMS) Ausgangsleistung gibt es ab April 2014 auch in einer Version für alle Digitalradiofans und die, die es werden wollen – zu erkennen an der „DB“-Endung im Modellnamen. Seine hervorragende Klangqualität spielt es außerdem von CD, USB-Speichern, über den UKW-Tuner und in reinster Audioqualität vom integrierten iPhone 5 Dock aus. Musikfans können ihre Musik außerdem per Bluetooth mühelos an das SC-PMX7DB streamen.

SC-HC49DB: Schlankes Design System der vielen Möglichkeiten

Klarer Klang, dynamische Bässe und Blickfang-Qualitäten: Das SC-HC49DB bringt alles harmonisch zusammen. Die zweite Generation des LincsD Verstärkers sorgt für viel Klanggenuss mit 40 Watt (RMS) Ausgangsleistung im DAB+/UKW Betrieb sowie bei Wiedergaben über das iPhone 5 Dock, von CD und vielen anderen Geräten vom iPad bis zum USB-Speicher. Über Bluetooth – kinderleicht zu koppeln dank NFC Technologie – können Anwender außerdem Musik an das SC-HC49DB streamen.

Preis und Verfügbarkeit

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Modell | Ausführungen | erhältlich ab | unverbindliche Preisempfehlung |
| RF-D10 | Schwarz, Weiß | März 2014 | 79,99 EUR |
| SC-PMX9DB | Silber | April 2014 | 499,00 EUR |
| SC-PMX7DB | Silber | April 2014 | 299,00 EUR |
| SC-HC49DB | Schwarz | April 2014 | 249,00 EUR |

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland

Eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15

22525 Hamburg

**Ansprechpartner für Presseanfragen:**  
Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-0   
E-Mail: [presse.kontakt@eu.panasonic.com](mailto:presse.kontakt@eu.panasonic.com)

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte das Unternehmen weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2013) erzielte Panasonic einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,30 Billionen Yen/68 Milliarden EUR. Das Unternehmen hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Stand 2/2014. Änderungen ohne Ankündigung vorbehalten.

1. Verfügbarkeit ist abhängig vom Endgerät. [↑](#footnote-ref-1)
2. Inhalte abhängig vom Programmanbieter [↑](#footnote-ref-2)