

Konturiert & glatt: Die neuen Essentials für mühelose Gesichtspflege

Panasonic präsentiert zwei innovative Beautytools für die präzise und sanfte Entfernung von Gesichtshärchen.

Hamburg, September 2025



- **Zwei neue Geräte für mühelose Gesichtspflege:** Panasonic erweitert sein Personal Care Sortiment um den ES-WF71 Augenbrauen- & Gesichtshaar-Trimmer und den ES-EF10 Augenbrauen- & Gesichtsepilierer - präzise Pflegelösungen für glattere Haut und schön geformte Brauen.
- **Sanft, perfekt zum Mitnehmen und für die tägliche Anwendung konzipiert:** Die Neuheiten kombinieren flexible, hypoallergene Klingen mit einem kompakten, batteriebetriebenen Design. Auf diese Weise liefern sie jederzeit und überall sanfte Ergebnisse in Salonqualität.

Self-Care neu definiert

In der schnelllebigen Welt von heute ist Self-Care mehr als sich zu verwöhnen. Es geht um Einfachheit, Effizienz und Selbstvertrauen. Von geformten Augenbrauen bis hin zu seidiger, strahlender Haut – die Gesichtspflege ist dabei zu einem wichtigen Bestandteil der täglichen Beauty-Routine geworden. Hierfür sind Tools gefragt, die nicht nur sichtbare Ergebnisse liefern, sondern dabei auch auf Zeit und Haut achten.

Der neue **Augenbrauen- & Gesichtshaar-Trimmer ES-WF71** sowie der **Augenbrauen- & Gesichtsepilierer ES-EF10** sind die idealen Begleiter für die nächste Me-Time oder den kleinen Beauty-Moment zwischendurch. Kompakt, batteriebetrieben und besonders hautfreundlich ermöglichen sie eine einfache Anwendung – unterwegs und zu Hause. Mit wenigen Handbewegungen lassen sich Augenbrauen präzise formen, feiner Gesichtsfraum („Peach Fuzz“) sanft entfernen und der natürliche Glow hervorheben – für ein gepflegtes Aussehen, das sich mühelos in den Alltag integrieren lässt.

ES-WF71 Augenbrauen- & Gesichtshaar-Trimmer



Der **ES-WF71 Augenbrauen- & Gesichtshaar-Trimmer** ist die ideale Lösung für eine sanfte und komfortable Haarentfernung im Gesicht. Viele Anwenderinnen empfinden herkömmliche Rasierer oder manuelle Methoden als unpraktisch und schwierig – besonders bei feinen oder kurzen Härchen.¹ Was den ES-WF71 besonders macht, ist sein flexibler Schwingkopf, der sich um zehn Grad nach links und rechts neigt und sich so optimal den Gesichtskonturen anpasst. Das ermöglicht eine besonders gründliche und hautschonende Rasur – für ein gepflegtes Hautbild, ohne die Haut zu strapazieren.

Der Trimmer bringt zwei abgerundete, hypoallergene Edelstahlklingen zum Auswechseln mit: eine schmale für die präzise Rasur und Augenbrauenformung und eine breitere Klinge für das effektive Entfernen von Gesichtsfraum und Gesichtshaar. Sogenannter „Peach Fuzz“ kann die gleichmäßige Anwendung von Foundation, Puder oder Concealer auf der Haut beeinträchtigen; der ES-WF71 sorgt für eine glatte Hautoberfläche und damit für ein gleichmäßigeres Make-up-Finish. Zudem entfernt er mühelos unerwünschte Haare auf der Oberlippe, am Kinn oder an den Wangen, damit man sich glatt und selbstbewusst fühlt. Dank seiner reisefreundlichen Größe lässt sich das 31g² Leichtgewicht problemlos in jeder Kosmetik- und Handtasche mitnehmen und ermöglicht so jederzeit und überall ein Touch-up.

¹ Laut einer in Deutschland im Jahr 2023 durchgeführten Web-Umfrage, N=293, Frauen.

² Kappe und Batterie enthalten, wenn die Gesichtsklinge angebracht ist.

ES-EF10 Augenbrauen- und Gesichts-Epilierer: Sanft. Präzise. Langanhaltend.



Der ES-EF10 Augenbrauen- & Gesichts-Epilierer bringt frischen Wind in die Augenbrauenpflege – als sanfte **Alternative zu klassischen Methoden wie Zupfen oder Waxing**. Im Gegensatz zu herkömmlichen Pinzetten, die in die Haut kneifen können, entfernt dieses Tool die Härchen gründlich und angenehmer³. Das Ergebnis: sauber definierte Brauen und langanhaltend glatte Haut⁴.

Die vier integrierten Präzisionspinzetten erfassen mehrere Härchen in einem Zug und sind besonders effektiv bei kurzen, feinen Haaren – ideal für detaillierte Pflege und exakte Konturen.

Schlank, stilvoll und ergonomisch geformt im Stift-Design liegt der Epilierer angenehm in der Hand – und passt perfekt in jede Kosmetiktasche. Ob für das Entfernen einzelner Gesichtshärchen oder das Nachformen der Brauenlinie: Der ES-EF10 bietet die nötige Präzision⁵ und Flexibilität für unterwegs und ist damit. Die neue Wahl für alle, die professionelle Ergebnisse wollen – ganz ohne Salonbesuch.

Preise und Verfügbarkeiten

Selbstopflege ist kein Luxus, sondern ein wichtiger Teil des Alltags. Ab September 2025 gestalten die beiden Panasonic Neuheiten die Beautyroutine einfacher, schneller und wirkungsvoller.

Die unverbindliche Preisempfehlung (inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer) beträgt 29 Euro für den ES-WF71 und 49 Euro für den ES-EF10.

Bildmaterial

[Bildmaterial ES-EF10 Augenbrauen- & Gesichts-Epilierer](#)

[Bildmaterial ES-WF71 Augenbrauen- & Gesichtshaar-Trimmer](#)

³ Getestet von N=31 Frauen, Deutschland, SGSproderm, 2025

⁴ Getestet von N=31 Frauen, Deutschland, SGSproderm, 2025



Über die Panasonic Gruppe

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Geräte, B2B-Lösungen und Energie. Am 01. April 2022 wechselte die Panasonic Gruppe zu einem operativen Unternehmenssystem mit der Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft. Für das am 31. März 2025 zu Ende gegangene Geschäftsjahr meldete die Gruppe einen konsolidierten Nettoumsatz von 51,6 Milliarden Euro (8.458,2 Milliarden Yen). Weitere Informationen über die Panasonic-Gruppe finden Sie unter: <https://holdings.panasonic/global/>



Create Today. Enrich Tomorrow.

Ganzheitliches Wohlbefinden für Menschen, Gesellschaft und den Planeten - Unser Ziel ist es, durch unsere innovativen Lösungen und Produkte ein Gleichgewicht zwischen Menschen, Gesellschaft und Planet zu erreichen und das allgemeine Wohlbefinden aller zu fördern, indem wir einen gesünderen, einfacheren und ausgewogeneren Lebensstil schaffen.

[Mehr erfahren >](#)



Umweltinitiativen der Panasonic-Gruppe

Die Panasonic Gruppe hat ihre langfristige Umweltvision „Panasonic GREEN IMPACT“ mit dem Ziel entwickelt, sowohl ein besseres Leben als auch eine nachhaltige globale Umwelt für alle zu erreichen. Im Rahmen der PGI strebt die Panasonic Gruppe an, bis zum Jahr 2030 praktisch keine CO₂-Emissionen aus dem eigenen Betrieb zu verursachen und beabsichtigt, bis zum Jahr 2050 eine Wirkung von mehr als 300 Millionen Tonnen (*1) reduziertem und vermiedenem CO₂ zu erzielen, was etwa 1 Prozent der derzeitigen weltweiten Gesamtmenge von 31,7 Milliarden Tonnen (*2) entspricht. Die Gruppe arbeitet ebenfalls an Geschäftsaktivitäten zur Verwirklichung einer Kreislaufwirtschaft, in der Ressourceneffizienz zur Dekarbonisierung beiträgt und den Verbrauch begrenzter natürlicher Ressourcen reduziert.

*1: CO₂-Emissionsfaktor auf der Grundlage von 2020

*2: 31,7 Milliarden Tonnen energiebedingte CO₂-Emissionen im Jahr 2020 (Quelle: IEA)

[PANASONIC GREEN IMPACT - ABOUT US - PANASONIC HOLDINGS](#)



Kontakt:

Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 | 22525 Hamburg | Deutschland

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de