

Wie können wir die steigenden Energiekosten bewältigen und gleichzeitig unseren ökologischen Fußabdruck verringern?

Panasonic erklärt, wie wir unsere Heizkosten mit zuverlässigen, effizienten und erschwinglichen Alternativen zu gasbetriebenen Heizkesseln senken können.

Wiesbaden, Deutschland, 31.08.2022 - Steigende Kosten für fossile Brennstoffe haben den Fokus auf Energiesicherheit und Widerstandsfähigkeit gelenkt und zu einem größeren Bewusstsein und Verständnis für die Herkunft der Brennstoffe geführt.

Auf der IFA 2022 in Berlin präsentiert Panasonic sein nachhaltiges Portfolio und sein Engagement, den Verbrauchern zu helfen, ihre steigenden Energierechnungen in den Griff und Zugang zu nachhaltigen und zuverlässigen Heiz- und Kühlsystemen zu bekommen.

Bewältigung der Energiekrise

Da fast 80 % der Haushaltsenergie für Heizung und Warmwasserbereitung verbraucht werden, besteht die dringende Notwendigkeit, den Bedarf zu senken und die CO₂-Emissionen zu reduzieren. Effiziente Wärmepumpen entwickeln sich schnell zur bevorzugten Heiztechnologie für den Wohnungssektor, sei es für Privatwohnungen, Sozialwohnungen oder kommunale Gebäude - insbesondere im Neubau.

Natürlich liegt es nicht nur in privater Hand, diesen Wandel voranzutreiben, sondern es bedarf auch staatlicher Initiativen, den Verbraucher und Unternehmen in die richtige Richtung zu lenken. Der Geschäftsführer von Panasonic HVACEU, Enrique Vilamitjana, kommentiert:

"Der im Mai 2022 gelaunchte REPowerEU-Plan der Europäischen Kommission zielt darauf ab, die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern und die EU-Mitgliedstaaten energieautarker und widerstandsfähiger zu machen. Er ist ein politisches Schlüsselinstrument in einer Zeit, in der viele Verbraucher mit den Auswirkungen der steigenden Energiekosten zu kämpfen haben. Wir begrüßen die Ziele des REPowerEU-Plans. Wir sehen es als entscheidend an, die nachhaltige Energiewende zu beschleunigen, insbesondere durch Elektrifizierung. Aufbauend auf bestehenden Initiativen wie dem europäischen Green Deal und dem Klimapakete "Fit for 55" unterstützt eine solche Umstellung nicht nur einzelne Haushalte und Unternehmen. Sie reduziert gleichzeitig – sofern sie mit grüner Energie betrieben wird - auch drastisch die CO₂-

Emissionen und kurbelt die Wirtschaft der EU an. Dies ist eine Win-Win-Win-Situation."

Warum Luft-Wärmepumpen?

Die Entwicklung der Aquarea Luft/Wasser-Wärmepumpen durch Panasonic ist ein gutes Beispiel dafür, wie sich die Heiz- und Kühlbranche weiterentwickelt und neue Trends und Standards setzt, um den Klimawandel zu bekämpfen und gleichzeitig mit den zunehmend schwankenden Energiepreisen fertig zu werden. Eine Luft-Wasser-Wärmepumpe ist eine praktische Lösung zur Steigerung der Energieeffizienz und zur Senkung der Energiekosten im Vergleich zu fossilen Brennstoffen.

Die derzeit auf dem Markt erhältlichen Luft-Wasser-Wärmepumpen sind im Vergleich zu gasbefeuerten Heizkesseln oder Elektroheizungen äußerst zuverlässig und energieeffizient. Sie bieten die perfekte Gelegenheit, einen Großteil der Kohlenstoffemissionen zu reduzieren. Im Vergleich zu einem mit Erdgas beheizten durchschnittlichen Haushalt, stoßen Wärmepumpen 40 % weniger CO₂-Emissionen pro Jahr aus. Und wenn Wärmepumpen nur mit Ökostrom betrieben werden, sinken die jährlichen CO₂-Emissionen im Vergleich zur Erdgasheizung um weitere 96 %. Weitere Effizienzgewinne können mit intelligenter Regelung erzielt werden, die erhebliche Verbrauchseinsparungen bei Heizung und Warmwasserbereitung ermöglicht.

Da die Regierungen in ganz Europa neue Vorschriften ankündigen, um die Netto-Null-Ziele bis 2050 zu erreichen, müssen Wohnungsanbieter und Bauträger die Einhaltung der Vorschriften gewährleisten und Bereitschaft zeigen, neue und nachgerüstete Gebäude auf erneuerbare Heizsysteme umzustellen.

Verbesserung der Effizienz zum Nutzen der Verbraucher

Die Luft/Wasser-Wärmepumpen der Aquarea-Reihe von Panasonic benötigen nur wenig Strom, um die Energie aus der Umgebungsluft zur Erwärmung des Wassers für die Beheizung unserer Häuser und Brauchwarmwasser zu nutzen. Die Leistung einer Wärmepumpe wird häufig als COP (Coefficient of Performance) angegeben. Sie bezieht sich auf die Energiemenge, die von der Einheit zur Erzeugung von Wärmeenergie benötigt wird. Die neuesten und effizientesten Aquarea-Wärmepumpen erzeugen pro 1 kW aufgewendeter Energie etwa 4-5 kW Wärmeenergie, was einen COP von 4-5 für Neubauten und 3 für Sanierungen ergibt, je nach Gerätetyp. Im Vergleich zu Gaskesseln mit

einer typischen Umwandlungsrate von weniger als 1 (1 kW Energie für 1 kW Wärme), sind Wärmepumpen äußerst effizient. Sie funktionieren auch dann sehr gut, wenn die Außentemperaturen sehr niedrig sind. Die neue Aquarea J-Generation funktioniert beispielsweise auch unter extremen Bedingungen mit Temperaturen von bis zu -20°C sehr gut.

Die Fernüberwachung und -steuerung "Aquarea Smart Cloud" (App für Hausbesitzer) und "Aquarea Service Cloud" (App für Installateure) tragen dazu bei, die Energieeffizienz bei Raumheizung und Warmwasserbereitung weiter zu optimieren.

Fazit

Seit Gründung hat sich Panasonic verpflichtet, einen Beitrag zur Entwicklung der Gesellschaft zu leisten, was auch in der Managementphilosophie verankert ist. Anfang der 1990er Jahre begannen Initiativen zur Bekämpfung der Umweltverschmutzung und 1991 wurde die Umweltcharta formuliert, in der Umweltfragen weltweit als öffentliche Aufgabe der Gesellschaft behandelt werden. Jetzt will das Unternehmen dem europäischen Wohnungssektor dabei helfen, seine Ziele in Bezug auf einen niedrigen Kohlenstoffausstoß zu erreichen, indem es Anbieter und Entwickler von Sozialwohnungen unterstützt und berät.

Die Umrüstung unserer Häuser von herkömmlichen Öl- oder Gassystemen auf eine Wärmepumpe bringt erhebliche Vorteile mit sich, denn sie hilft den Verbrauchern, Geld zu sparen und ihr Zuhause zu verbessern. Gleichzeitig unterstützt Panasonic den Heizungssektor bei der Dekarbonisierung und der Erfüllung der wichtigen Netto-Null-Ziele.

Über die Panasonic-Gruppe

Die Panasonic Group gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung von innovativen Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive, Industry, Communications und Energy. Am 1. April 2022 wechselte die Panasonic Group auf ein operatives Geschäftssystem, das unter dem Namen Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft fungiert und unter dessen Dach acht Unternehmen angesiedelt sind. Seit der Gründung im Jahr 1918 setzt sich die Panasonic Group für das Wohlergehen der Menschen und der Gesellschaft ein. Grundlage der Geschäftstätigkeit sind die Unternehmensgrundsätze, neue Werte zu schaffen und nachhaltige Lösungen für die Welt von heute anzubieten. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2022) erzielte die Panasonic Group einen konsolidierten Netto-Umsatz von 56,40 Milliarden Euro (7.388,8 Milliarden Yen). Die Panasonic Group hat sich der Verbesserung des Wohlbefindens der Menschen verschrieben und bietet hochwertige Produkte und Dienstleistungen an.

Weitere Informationen über die Panasonic Group finden Sie unter: holdings.panasonic/global und www.panasonic.de.

Medienkontakt

Tanya Houston - Wildwood PR

+44 (0)7711 617491

tanya.houston@wildwoodpr.com