Panasonic

Panasonic anuncia el cese de producción de paneles de plasma

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellá de Llobregat
www.panasonic.es

Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol
epedrol@llorenteycuenca.com

Mar Velasco
mvelasco@llorenteycuenca.com

Barcelona, 31 de octubre de 2013 –. Panasonic Corporation ha anunciado hoy que para responder a los cambios del entorno empresarial y acelerar el la estrategia de crecimiento de la compañía, la empresa pondrá fin a la producción de pantallas de plasma (PDP) en diciembre de 2013. De este modo, finalizará la producción las fábricas Amagasaki P3 (actualmente parada), Amagasaki P5 (actualmente suspendida) y Amagasaki P4, actualmente en activo y que estará en funcionamiento hasta finales de marzo de 2014, momento en el que finaliza el año fiscal japonés.

En la división de fabricaciones de pantallas, Panasonic ha estado promoviendo el desarrollo de aplicaciones para el plasma no destinadas a televisores y ha llevado a cabo diversas medidas de reestructuración, como la reducción de los costes fijos, tanto para pantallas de plasma como pantallas de LCD. Con esta reestructuración, la compañía tiene por objetivo optimizar el negocio y la gestión.

Desde el año 2000, Panasonic ha impulsado su negocio de pantallas de plasma hacia pantallas de grandes dimensiones, mientras que las pantallas de LCD han ido dirigidas a televisores de medianas y pequeñas pulgadas.

Sin embargo, con el rápido desarrollo de la pantalla LCD de grandes pulgadas y frente a la severa competencia de precios en el mercado mundial provocada por la quiebra de Lehman en septiembre de 2008, la compañía consolidó su producción en la fábrica de Amagasaki P4 realizando un cambio hacia las aplicaciones comerciales para mejorar los ingresos del negocio.

Hasta ahora, dada la superioridad de la calidad de la imagen, las pantallas de plasma de Panasonic han recibido importantes reconocimientos y han construido una firme demanda entre los clientes de todo el mundo. No obstante, por los rápidos y drásticos cambios que se han producido entorno al negocio y la disminución de la demanda del plasma en los televisores de pantalla plana, se ha considerado que continuar el negocio era difícil, lo que ha conllevado a la decisión de parar la producción.

Panasonic finalizará las ventas de televisores y productos relacionados con pantallas de plasma, tanto para uso final y comercial en el año fiscal 2014 (31 de marzo 2014). Sin embargo, la compañía continuará trabajando para desarrollar y ofrecer productos atractivos que satisfagan las demandas de los clientes y contribuyan al desarrollo del negocio de esta división.

Más información:

Información sobre Panasonic: www.panasonic.es
Blog: http://blog.panasonic.es

Síguenos en:
Facebook: www.facebook.com/PanasonicESP
Twitter: www.twitter.com/PanasonicESP
Youtube: www.youtube.com/PanasonicESP

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas para usuarios finales y empresas, así como en movilidad y aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,3 billones de yenes (68.000 millones de euros) en el año fiscal 2012, finalizado el 31 de marzo de 2013. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía http://panasonic.net/.