

Panasonic presenta sus nuevos sistemas de audio y vídeo en el International CES Las Vegas

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellá de Llobregat
www.panasonic.es

- Las novedades llegan a los altavoces inalámbricos, sistemas estéreo compactos y Blu-ray



Contacto de prensa:

LLORENTE & GUENCA

Tel: 93 217 22 17

Mar Velasco

mvelasco@llorenteycuenca.com

Eva Pedrol

epedrol@llorenteycuenca.com

Barcelona, 7 de enero de 2014 –. Los sistemas de audio y vídeo de Panasonic están disponibles en una amplia variedad de modelos para ofrecer a los usuarios distintas opciones de escucha y visionado, tanto en privado como para compartir con amigos.

Con el fin de satisfacer estas necesidades, los productos se desarrollan a partir de diversos aspectos que se basan fundamentalmente en cuatro pilares: tamaño, diseño, calidad (tanto de audio como de vídeo) y funciones de conectividad. Estas premisas también son las claves del éxito alcanzado en los nuevos modelos de Home AV que Panasonic presenta en el International CES Las Vegas. Los altavoces inalámbricos de la serie ALL, el sistema estéreo HC39, la barra de sonido HTB580, además de los Blu-Ray BDT360 y BD81 son algunas de las novedades que serán protagonistas en el mercado de Home AV en el 2014.

Para escuchar música en cualquier rincón del hogar

Panasonic presenta este año un sistema inédito que te permite gestionar tus fuentes de sonido vía wifi en las múltiples estancias de tu hogar. La serie cuenta con dos altavoces, los modelos SC-ALL8 y SC-ALL3 y un adaptador que permite integrar cualquier otro equipo de audio analógico en tu sistema Multi-Room: SC-ALL1.



SC-ALL1



SC-ALL8

Los tres modelos permiten la máxima conectividad a través del sistema de conexión inalámbrica “Qualcomm Allplay” y la App “Panasonic Music Streaming”. Es posible gestionar los contenidos musicales desde un smartphone o tablet con sólo pulsar un botón. La aplicación, que está disponible en la Apple Store o a través de Google Play, ofrece a los usuarios la opción de elegir el dispositivo sin necesidad de una conexión física con éste. Una vez que la aplicación está instalada, el usuario puede seleccionar una lista de todos los dispositivos disponibles y empezar a transmitir música de forma inalámbrica.

También dispone de la tecnología XBS Master Sound, la cual proporciona una mayor potencia, claridad y precisión de sonido mediante la amplificación de las bajas frecuencias, la eliminación de ruidos no deseados y minimización de la distorsión.

La serie ALL permite a los usuarios configurar de forma fácil la música en las distintas habitaciones de la casa vía Wi-Fi y procedente de múltiples fuentes digitales. Las mismas canciones se pueden reproducir de forma simultánea a través de múltiples altavoces. El usuario también puede escoger distinta música para cada una de las habitaciones de la casa, dando respuesta a los gustos de las diferentes personas que viven en un mismo lugar.

Para disfrutar de la música de forma ocasional

Panasonic ha presentado en el International CES 2014 el nuevo sistema estéreo compacto SC-HC39. Diseñado para cubrir las necesidades de los usuarios que escuchan música en su smartphone, Panasonic ha equipado el nuevo SC-HC39 con conectividad y tecnologías que ofrecen al consumidor una impresionante experiencia acústica con un sistema de altavoces compacto, pequeño y moderno.

El nuevo Panasonic SC-HC39 está equipado con Near Field Communication (NFC), y también ha evolucionado en calidad de sonido con la incorporación de una segunda generación de LincsD-Amp, que proporciona un nivel de amplificación equiparable a muchos equipos de sonido Hi-Fi de gama alta.



La función Re-master Bluetooth® trae un sonido aún más parecido al original mediante la compensación de sonidos de alta frecuencia que se pierden al comprimir la señal durante la transmisión de la señal de audio Bluetooth®. Esto permite al usuario disfrutar de un sonido nítido y claro, incluso con una conexión inalámbrica.

El diseño suave y plano de la unidad permite realzar el interior de la habitación donde se ubique el sistema estéreo.

Nuevas barras de Sonido

Dentro de la nueva línea 2014 de barras de sonido se incorpora el modelo SC-HTB580. Las principales características que incorpora son LincSD-Amp, que proporciona un nivel de amplificación equiparable a muchos equipos de sonido Hi-Fi de gama alta, junto con un sonido surround Full Theatre, modo de diálogo claro y H.Bass.

Gracias a materiales de alta calidad y su forma “delta”, la barra de sonido de Panasonic logra un diseño moderno.

El sistema HTB580 tiene un sistema de 3.1ch, sonido multi-ángulo, diseño delta y un subwoofer wireless. Además, tiene conexión Bluetooth, input HDMI e input óptico.



Imagen de Hollywood en casa con los Blu-ray Panasonic

La larga historia de investigación y desarrollo de imagen en Hollywood ha permitido a Panasonic acumular una gran cantidad de tecnologías de imagen de alta calidad para reproducir fielmente escenas de películas originales.

Hoy en día, este conocimiento proporciona a Panasonic una tecnología con una base extremadamente sólida, que se ve reflejada en los modelos Blu-ray de 2014 BDT360 y BD81 donde se incorpora la nueva tecnología 4K. Los nuevos modelos permiten visualizar distintos contenidos de un modo flexible y cómodo. De esta manera, se extiende el conocido concepto “smart” vinculado al televisor a los reproductores Blu-Ray. Alta calidad de imagen y audio, conectividad, facilidad de uso, diseño y respeto por el medio ambiente.



BD81



BDT360

Más información:

Información sobre Panasonic: www.panasonic.es

Blog: <http://blog.panasonic.es>

Síguenos en:

Facebook: www.facebook.com/PanasonicESP

Twitter: www.twitter.com/PanasonicESP

Youtube: www.youtube.com/PanasonicESP



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas para usuarios finales y empresas, así como en movilidad y aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,3 billones de yenes (68.000 millones de euros) en el año fiscal 2012, finalizado el 31 de marzo de 2013. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para

Panasonic

obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía

<http://panasonic.net/>.