

Panasonic

Rediscover Music

Technics

Technics, la legendaria marca de sonido, regresa para redescubrir la música a los usuarios más exigentes

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellá de Llobregat
www.panasonic.es



Barcelona, 3 de septiembre de 2014 – Panasonic anuncia el regreso al mercado europeo de **Technics**, la prestigiosa marca de equipos de sonido. Tras seis años, los primeros nuevos **productos Technics de alta fidelidad** llegarán al mercado europeo en diciembre y posteriormente se expandirán progresivamente a otras regiones del planeta.

El anuncio lo ha hecho Michiko Ogawa, directora del proyecto Technics. Ogawa, antigua ingeniera de sonido de Technics y reconocida pianista de jazz en Japón, ha explicado que los nuevos productos se fundamentan en el concepto llamado “El sonido definitivo de Technics”, basado en décadas de experiencia y conocimiento técnico de la tecnología de sonido.

El concepto comprende tres elementos técnicos principales. La “**Tecnología Digital Precisa**”, que asegura una transmisión de señal con características de fase y ganancia precisas, además de una conversión de potencia adecuada; la “**Tecnología de señal sin ruido**”, a través de la cual se reduce el ruido al máximo

Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol
epedrol@llorenteycuenca.com

Mar Velasco
mvelasco@llorenteycuenca.com

para sacar el mayor partido al equipo de sonido; y la “**Tecnología de Acústica Emotiva**”, que proporciona una imagen de sonido clara y un sonido envolvente con un amplísimo ancho de banda y un elevado rango dinámico.

Además, según Ogawa, el objetivo principal de la nueva marca Technics es proporcionar experiencias musicales emocionales, únicas para cada uno de nosotros.

“Crecemos escuchando música y descubriendo diferentes géneros. Sin embargo, a medida que cumplimos años nos centramos en otras cosas que suceden en nuestras vidas y perdemos el amor por la música. Con los nuevos productos Technics, nos hemos esforzado para ofrecer a los usuarios el sentimiento de “redescubrir la música”, ayudándoles a tener estas experiencias emocionalmente atractivas, que parecen haber perdido”, ha afirmado Ogawa explicando el significado del nuevo lema “Redescubre la música”.

Technics fue fundado en Japón el año 1965. Fue presentada como una marca para altavoces de alta calidad y, posteriormente, fue ampliando su gama con la comercialización de una gran variedad de productos de alta fidelidad, como tocadiscos, amplificadores, receptores, reproductores de cintas, reproductores de CD y altavoces.

Dos nuevas series de sistemas de audio Hi-fi

Technics lanzará dos nuevas series de productos: el sistema de referencia R1 y el sistema Premium C700.

La serie R1 incluye tres componentes de audio de alta fidelidad. En primer lugar, el amplificador estéreo SE-R1, que establece un nuevo estándar de alto rendimiento con tecnología de última generación.



El reproductor de control de audio en red SU-R1 minimiza el ruido y logra el máximo silencio y el sistema de altavoces SB-R1 consigue un nivel superior de reproducción del sonido.

La serie Premium C700 ha sido creada para ofrecer una experiencia muy emocional pero con un estilo muy elegante. Incluye cuatro componentes de alta fidelidad: el amplificador estéreo integrado SU-C700, que emplea un innovador procesador completamente digitalizado que transmite una señal precisa a los altavoces; el reproductor de control de audio en red ST-C700, que elimina el ruido para un sonido puro; el reproductor de CD SL-C700, que ofrece una reproducción de alta calidad; y, por último, el sistema de altavoces SB-C700, de alta precisión.



Para más información, por favor consulte www.technics.com. También puede seguir el perfil Technics.global en Facebook o @technics en Twitter.

Más información:

Información sobre Panasonic: www.panasonic.com/es

Blog: <http://blog.panasonic.es>

Síguenos en:

Facebook: www.facebook.com/PanasonicESP

Twitter: www.twitter.com/PanasonicESP

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia



Rediscover Music

Panasonic

Technics

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas para usuarios finales y empresas, así como en movilidad y aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,74 billones de yenes (57.740 millones de euros) en el año fiscal 2013, finalizado el 31 de marzo de 2014. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.