

Panasonic desvela cómo serán las casas del futuro

- Coincidiendo con la celebración del Smart City Expo World Congress, el fabricante reafirma su apuesta por las ciudades inteligentes y presenta sus últimas innovaciones
- Los sistemas domóticos conectarán todos los dispositivos de la casa y los espejos nos darán información sobre nuestro estado de salud

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellá de Llobregat
www.panasonic.es



Barcelona, 17 de noviembre de 2014 –. El recinto Gran Via de Fira de Barcelona acoge del 18 al 20 de noviembre el Smart City Expo World Congress, el foro internacional de referencia para el sector público y privado en el que se dan cita los más destacados expertos en el desarrollo inteligente de las ciudades.

De este modo, durante este encuentro impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona y Fira de Barcelona se debatirán e intercambiarán conocimientos en torno a las principales áreas que intervienen en la formación de las smart cities: energía, tecnología e innovación, medioambiente, TIC, gobernanza y economía, seguridad urbana y movilidad.

Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol
epedrol@llorenteycuenca.com

Mar Velasco
mvelasco@llorenteycuenca.com

Panasonic es uno de los grandes promotores de la ciudad inteligente a nivel mundial. Este compromiso alcanza su máxima expresión con Fujisawa Sustainable Smart Town (Fujisawa SST), una pequeña ciudad ubicada a las afueras de Tokio que se caracteriza por ser segura, cómoda y confortable, pero con el valor añadido de ser respetuosa con el medio ambiente y utilizar sistemas de energía inteligentes.

El fabricante también es uno de los cuatro contratistas involucrados en la creación del concepto de Skolkovo Smart City, la mayor ciudad sostenible de Europa que estará ubicada a 20 kilómetros de Moscú (Rusia), y está trabajando en Singapur con las autoridades para realizar una prueba para instalar una solución energética en todo Singapur.

Además, y en el contexto de la celebración del Smart City Expo World Congress, Panasonic vaticina que en un período de dos o tres años, nuestros hogares van a experimentar una revolución que cambiará por completo nuestra manera de vivir. La multinacional japonesa está desarrollando un conjunto de innovaciones que pondrán el control de nuestras casas en nuestras manos. A través de los servicios en la nube y el desarrollo de aplicaciones, podremos gestionar nuestro hogar mediante sistemas domóticos, con todos los aparatos y electrodomésticos conectados.



El comedor será el centro del hogar, desde donde será posible cocinar. Con sensores de movimiento gestionaremos la pantalla del televisor, que nos ofrecerá la posibilidad de poner la música que más nos guste, cine o controlar la calefacción. También nos permitirá personalizar fotos o saber en qué momento de carga está nuestro coche eléctrico. Además, el mismo televisor te avisará cuando

estén listos los alimentos que estabas cocinando en el horno, aunque una cámara en su interior también permitirá controlar su proceso de cocción.

La cocina te sugerirá qué comer



Las casas inteligentes nos ofrecerán mayor comodidad al alcance de nuestras manos. En la cocina todo será mucho más fácil. Podremos saber cuánto miden y pesan los alimentos con sólo ponerlos sobre la vitrocerámica, que será toda funcional. La propia cocina nos sugerirá recetas para elaborar. Cuando pongamos un recipiente sobre la superficie, ésta se iluminará delimitando el borde de la sartén y la calentará. La cocina de inducción pondrá a nuestro alcance nuevas prácticas, como por ejemplo que la cuchara remueva de forma automática nuestra comida. Panasonic también ha desarrollado nuevas tecnologías como una plancha para asar los alimentos que calienta por arriba y debajo.

Pronto las neveras estarán situadas debajo de la vitrocerámica y los congeladores al lado, para acercar al máximo los alimentos a la superficie donde serán procesados. La multinacional japonesa también prevé que el horno microondas y vapor estén en un sólo aparato y podrán controlarse desde una tablet. Teniendo en cuenta el tamaño de nuestros hogares, todos los equipamientos estarán preparados para dar el mayor servicio en el menor espacio.

Espejos que te aconsejarán



Quizás la gran revolución llegará en los espejos, que identificarán y servirán como clave de seguridad para entrar en casa, pero también te analizarán tu tipo de piel, detectando pecas y arrugas. En consecuencia, recomendarán qué tipo de productos necesitas para cuidarte y donde encontrarlos, así como las necesidades básicas de tu piel.



La multinacional japonesa está desarrollando también espejos inteligentes que te aconsejarán sobre qué debes ponerte según el evento al que debas asistir y cómo maquillarte en función de la ropa que llevas puesta. El espejo te medirá el peso, la grasa corporal y el ritmo cardíaco. Durante tus horas de descanso, el dispositivo gestionará la condición física del cuerpo durante el sueño.

Servicios de consigna inteligente



El auge del comercio electrónico también hará que nuestras casas incorporen un casillero que sólo abrirá en función del tamaño del paquete y que autorregulará la temperatura, para preservar tu compra en las mejores condiciones y evitar al máximo los retornos.

Si pensabas que con internet la revolución digital había llegado, lo mejor está a punto de llegar. Panasonic también está desarrollando tecnologías que identificarán al usuario de la casa a través de la voz y recomendarán sus habitantes destinos de viajes ideales y restaurantes. Todo ello para hacerte la vida mucho más fácil.

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia

Google+: <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas para usuarios finales y empresas, así como en movilidad y aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,74 billones de yenes (57.740 millones de euros) en el año fiscal 2013, finalizado el 31 de marzo de 2014. Comprometida con

la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.