

Panasonic se mantiene como líder de ventas de teléfonos inalámbricos por noveno año consecutivo

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellá de Llobregat
www.panasonic.com.es

- Panasonic consiguió en 2014 una cuota del 31,5% en valor
- El TGB210 y el TGC310 fueron dos de los modelos más vendidos



Barcelona, 12 de febrero 2015 –. Más de 700.000 españoles adquirieron en 2014 un teléfono inalámbrico **Panasonic**, que por **noveno año consecutivo lidera** el mercado. Según datos de GfK, Panasonic acumuló el año pasado una **cuota del 31,5%** en valor, alcanzando más del 35% algunos meses del año.

Con casi **cinco millones de unidades vendidas** durante estos nueve años, los resultados de 2014 confirman que Panasonic se mantiene como **la marca preferida** por los consumidores españoles.

Entre una amplia gama de telefonía con modelos que dan respuesta a las necesidades del público español, el teléfono inalámbrico más vendido en 2014 fue el **TGB210** que, combinando a la perfección la alta funcionalidad y un diseño

Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol
epedrol@llorenteycuenca.com

Carla Cabedo
ccabedo@llorenteycuenca.com

compacto, es el teléfono inalámbrico ideal para los hogares más jóvenes y desenfadados.

Disponible en rojo, azul cielo, blanco y negro, las líneas redondeadas del teléfono garantizan su **total adaptabilidad** a la mano. Los usuarios pueden navegar por los menús de una forma sencilla e intuitiva a través de la nueva **pantalla LCD de 1,4** pulgadas, retro iluminada en color ámbar.



Otro de los modelos más vendidos del pasado año fue el **TGC310**, un teléfono inalámbrico con un diseño muy compacto, perfecto para incluir en espacios reducidos, y disponible en negro, negro y blanco o negro y rojo.

De este modelo destaca la **funcionalidad de bloqueo de llamadas**, que permite evitar llamadas no deseadas, o el sistema de manos libres. Gracias a su modo Eco, además, este modelo permite reducir el consumo de batería



Para este 2015, Panasonic apuesta por una **total renovación de su gama**, centrándose en modelos especialmente diseñados para el mercado español y que se adecuan a las necesidades de éstos. Los nuevos modelos se han diseñado con un claro enfoque a diseños sofisticados, elegantes y modernos, que combinarán con los estilos decorativos más modernos y actuales.

El fabricante también se centrará en potenciar las prestaciones que hacen la **comunicación más fácil**, como el bloqueo de llamadas, una función que permite rechazar llamadas no deseadas tan sólo registrando previamente dicho número.

Consciente de que cada vez existen menos tomas telefónicas en los hogares actuales, Panasonic apostará también por los **dúos y los tríos**, que sólo necesitan tener conectados a la línea telefónica uno de los **terminales conectados**, mientras el resto se conectan a la electricidad. Así, se evita la necesidad de instalar nuevas tomas y que hacer reformas.

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia

Google+: <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas para usuarios finales y empresas, así como en movilidad y aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,74 billones de yenes (57.740 millones de euros) en el año fiscal 2013, finalizado el 31 de marzo de 2014. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.