

Nuevos auriculares de Panasonic: conectividad Bluetooth y sonido rico y profundo

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellá de Llobregat
www.panasonic.com/es

- El fabricante presenta sus nuevos auriculares Bluetooth inalámbricos **BTD5** y los auriculares **HJX5**
- Ambos modelos son ideales para los usuarios más viajeros



BTD5



HJX5

Barcelona, 23 de febrero de 2015 –. Panasonic sigue apostando por la **calidad de sonido** y la **máxima versatilidad** presentando los nuevos auriculares **BTD5**, con conectividad Bluetooth, y los nuevos **HJX5**, con una tecnología que garantiza **tonos bajos muy potentes**.

Los nuevos **auriculares BTD5** de Panasonic permiten al usuario disfrutar al máximo de su música favorita sin ningún tipo de cable gracias a la tecnología **NFC** y la **conexión Bluetooth**. Tan sólo poniendo en contacto un Smartphone habilitado por el NFC a los **BTD5**, el usuario **sincroniza** ambos dispositivos para acceder directamente a su música.

Gracias a los **auriculares de 40mm de neodimio** se experimentan unos bajos dinámicos y profundos y unos agudos nítidos y claros, sin tener ni siquiera que tocar el Smartphone. Un control muy intuitivo situado en la parte exterior del

Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol
epedrol@llorentycuenca.com

Mar Velasco
mvelasco@llorentycuenca.com

auricular permite acceder rápidamente al **botón de encendido o apagado del Bluetooth**, ajustar el **volumen** y pasar las **canciones**. También incorpora un micrófono que permite responder llamadas y colgarlas sin necesidad de utilizar el teléfono.

La batería de litio-ion de gran capacidad le da a los nuevos auriculares de Panasonic una gran autonomía, de aproximadamente 40 horas de reproducción. Con una carga **USB a través de cable**, los nuevos BT5 ofrecen una solución rápida y sencilla para almacenar.

Además, los BT5 son ideales para los **usuarios más viajeros**, pues la carcasa tiene un mecanismo que permiten a los auriculares **plegarse sobre sí mismos**, ocupando muy poco espacio.

Sonido natural y dinámico

Los auriculares **HJ5** incluyen una cámara de refuerzo interior de tonos graves que suprime las vibraciones no deseadas para ofrecer un sonido nítido, con una distorsión mínima. Su **diseño axial** con sonido direccional ofrece un potente bajo, que va directamente a los oídos. La cavidad del auricular, además, hace que el **bajo gane textura y los agudos sean muy naturales**, lo que confiere mucho dinamismo a la música.

Al tratarse de auriculares internos, los HJ5 se adaptan perfectamente a la oreja, lo que los hace ideales para utilizar en los **desplazamientos**. Su estructura hermética, además, bloquea los sonidos externos no deseados para que el usuario pueda disfrutar más de la música. Incluyen, además, una bolsa de viaje.

Especificaciones técnicas:

BT5:

- Auriculares externos con conexión Bluetooth
- Distancia de conexión de hasta 10 metros
- Fuente de alimentación - DC 5V 500mA
- Batería interna - 3.6V (Li-ion 690mAh)
 - Tiempo de funcionamiento de aproximadamente 40 horas
- Unidades de neodimio - 40mm
- Impedancia: 32Ω
- Frecuencia de respuesta: 9Hz – 24kHz
- Peso sin cable - 155g
- Plug 3,5mm

HJX5:

- Auriculares internos
- Unidades de neodimio - 12mm
- Impedancia: 16Ω
- Sensibilidad: 103db/mW
- Frecuencia de respuesta: 5Hz – 25kHz
- Longitud del cable: 1.2m
- Peso sin cable: 6g
- Plug 3,5mm

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia

Google+: <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas para usuarios finales y empresas, así como en movilidad y aplicaciones personales. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 500 empresas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,74 billones de yenes (57.740 millones de euros) en el año fiscal 2013, finalizado el 31 de marzo de 2014. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.