

La línea más elegante y sofisticada de telefonía en el hogar de Panasonic

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellá de Llobregat
www.panasonic.com/es

- El fabricante revoluciona su gama de teléfonos inalámbricos con el nuevo TGK310, un modelo elegante y distinguido, ideal para los interiores más contemporáneos
- Disponible en negro y blanco, en ambos casos con detalles metalizados, este modelo incluye el modo Eco Plus que reduce totalmente la radiación



Barcelona, 24 de julio de 2015 –. Acumulando nueve años de liderazgo en el sector, Panasonic amplía su gama de teléfonos inalámbricos para el hogar con el nuevo TGK310, un modelo con un diseño totalmente innovador, elegante y contemporáneo, ideal para los hogares con los interiores más vanguardistas.

Disponible en negro y blanco, en ambos casos con finos detalles metalizados, el nuevo TGK310 tiene una sola línea en la base, de manera los cables de la línea telefónica y la toma eléctrica se unen en uno solo para potenciar su integración en el hogar.

Además de ser el más sofisticado de su gama, este modelo también destaca por estar libre de radiación gracias al modo Eco Plus, que se activa cuando el teléfono está en espera. Panasonic también ha querido dar respuesta al nuevo estilo de vida de los más urbanitas diseñando un modelo práctico y cómodo, además de minimalista y sofisticado. De este modo, la carga puede realizarse en cualquiera de los dos sentidos, haciéndola más fácil que nunca.

Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol
epedrol@llorentycuenca.com

Mar Velasco
mvelasco@llorentycuenca.com

Siguiendo las funcionalidades Smartphone, a través de un LED el usuario puede ver rápidamente si hay alguna llamada entrante.

A través de su pantalla LCD blanca de 1,5 pulgadas el usuario puede seleccionar su tono de llamada entrante favorito entre 40 disponibles. Además, como en otros modelos de la gama, el TGK310 dispone del sistema de bloqueo de llamadas no deseadas y el modo no molestar.



Tecnología inspirada en palabras

Panasonic es tecnología inspirada en palabras, palabras que emocionan y que transmiten. Y, para celebrarlo, el fabricante aprovecha la llegada de este nuevo modelo para lanzar un concurso de microcuentos a través de Facebook

y Twitter. Hasta el 7 de agosto, todos los seguidores de la marca podrán participar y optar a ser uno de los seis ganadores del TGK310 contando una historia en 140 caracteres utilizando el hashtag **#cuentopanasonic**.



Más información: <http://blog.panasonic.es/telefonía/comparte-tus-palabras-en-un-cuentopanasonic-y-gana-un-telefono-de-diseno-tgk310/>

9 años de liderazgo

Más de 700.000 españoles adquirieron en 2014 un teléfono inalámbrico Panasonic que por noveno año consecutivo lideró este mercado. Según datos de GfK, Panasonic acumuló el año pasado una cuota del 31,5% en valor, alcanzando más del 35% algunos meses del año. Con casi cinco millones de unidades vendidas durante estos nueve años, los resultados de 2014 confirman que Panasonic se mantiene como la marca preferida por los consumidores españoles.



Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia

Google+: <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas de consumo, e domótica, movilidad, soluciones de negocio y dispositivos, para usuarios finales y empresas. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 468 empresas subsidiarias y 94 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,715 billones de yenes (56 000 millones de euros) en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2015. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.