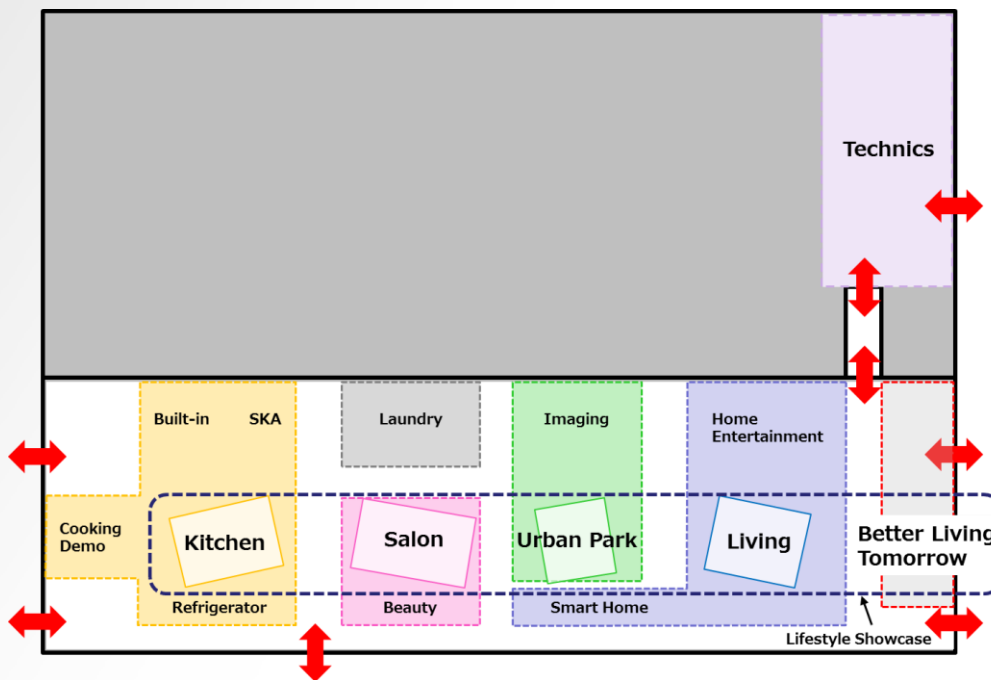


## Bajo el lema “A better life, A Better World” Panasonic presenta sus novedades en IFA 2015



Contacto de prensa:

LLORENTE & CUENCA  
Tel: 93 217 22 17

Eva Pedrol  
[epedrol@llorentycuenca.com](mailto:epedrol@llorentycuenca.com)

Carla Cabedo  
[ccabedo@llorentycuenca.com](mailto:ccabedo@llorentycuenca.com)

**Barcelona, 2 de septiembre de 2015.** Panasonic presentará sus últimos productos y tecnologías en la IFA 2015 (Internationale Funkausstellung), una de las ferias de la electrónica de consumo más grandes del mundo que se celebra en Berlín del 4 al 9 de septiembre de 2015.

En el stand de Panasonic se podrá contemplar la **amplia gama de productos de la compañía**, desde televisores, equipos de audio y vídeo hasta electrodomésticos y productos de belleza que representan ‘el estilo de vida que todos deseamos’.

Además, en la web de Panasonic, Live@IFA (<http://www.panasonic.com/ifa>) se podrá realizar un seguimiento de las últimas novedades y tecnologías, así como contenido audiovisual o ver en directo la conferencia de prensa.

En esta edición de la feria, Panasonic presenta un **nuevo concepto para el hogar en el que la tecnología está al servicio de las personas** con productos y tecnologías que recuerdan a las casas del futuro. Por ejemplo en el stand se podrá

ver el **espejo interactivo** que ya se presentó el año pasado, pero con mejoras como son la posibilidad de visualizar la parte trasera de uno mismo, la función lupa y la inclusión de estadísticas vitales.

Otra de las novedades más sorprendentes es la **tecnología aplicada a la gestión del sueño**. Ésta incluye, entre otros, sensores, imágenes, sistemas de sonido e incluso sistemas de iluminación basados en biorritmos humanos para garantizar el mejor descanso.

Para la sala de estar destaca la **alfombra con altavoces 6.1 integrados** para obtener un sonido envolvente a cada esquina de la sala. Y en la cocina Panasonic propone **electrodomésticos conectados y servicios en la nube** para mejorar la dieta de la familia con recomendaciones de recetas y hábitos alimenticios saludables.

## **Entretenimiento en casa (Lifestyle Showcase)**

Panasonic ha creado un espacio audiovisual, dotado con un televisor 4K OLED y sistemas de cine en casa 4K. Los visitantes podrán ver en exclusiva la **última gama de televisores VIERA 4K de Panasonic**, incluyendo el nuevo CZ950 con una pantalla OLED de 65 pulgadas, que se estrenará en octubre en Europa. El CZ950 ofrece lo último en alta calidad de imagen con un elevado nivel de contraste y una expresión de color muy rica.

También serán testimonios de la **Panasonic Nubo**, la primera cámara de vigilancia móvil del mundo que permite el control en lugares sin conectividad Wi-Fi.

Las cámaras de foto y vídeo también tendrán su espacio en la feria. Estarán presentes los últimos modelos de cámaras y objetivos Lumix . Como la nueva cámara GX8 dotada de vídeo 4K, la FZ300, los últimos objetivos Lumix G 25 mm/F1.7 y las videocámaras de acción.

## **El salón de belleza y la lavandería en tu hogar**

Los pequeños electrodomésticos dedicados a la belleza y cuidado de la piel no podían faltar en esta edición. Para ellas, Panasonic presenta su **sistema de**

**depilación IPL (luz pulsada).** Se trata de la ES-WH80 que ofrece una solución efectiva de depilación y se puede utilizar para los brazos, las axilas, las piernas y las ingles. Funciona como una alternativa a la cera y los resultados son mucho más duraderos que los del afeitado. Además, la piel no se irrita y se eliminan los pelos enquistados.

Para ellos, destaca la nueva **afeitadora LV95** con cinco cuchillas, entre otras novedades.

Y del cuidado de la piel, al cuidado de la ropa. En lavado, Panasonic presenta la innovadora tecnología AutoCare. Gracias a sus 4 sensores únicos en el mercado (sensor de carga, de nivel de suciedad, de temperatura del agua, y de tipo de tejido), este programa asegura que la ropa se lavará de la manera más eficiente y cuidadosa.

## **Nuevos miembros en la familia Technics**

La compañía sigue reforzando su apuesta por esta prestigiosa marca de equipos de sonido con la presentación de nuevos modelos:

- **Serie Grand Class G30** Esta serie incorpora dos dispositivos audio HiFi (el amplificador SU-G30 y el servidor de contenidos musicales ST-G30), y ha sido diseñada para conseguir una calidad de música profesional que se pueda disfrutar en casa, siendo, a día de hoy, uno de los sistemas Hi-fi más avanzados del mercado.
- **Sistema todo-en-uno OTTAVA SC-C500** Este modelo permite disfrutar de la música desde una amplia diversidad de fuentes y dispositivos como son CD, USB y Smartphone. Pequeño y elegante, se adapta perfectamente a los espacios pequeños de la casa.
- **Auriculares T700** son los primeros auriculares que la marca Technics lanza desde su regreso al mercado europeo. Ofrecen una excelente calidad de audio y tienen un diseño impresionante y ergonómico.

Más allá de las novedades, Panasonic mostrará un prototipo de tocadiscos analógico con un motor de nuevo desarrollo Direct Drive (DD), así como un vídeo de introducción de la historia de la marca Technics que celebra su 50 aniversario este año.

## Stand de Panasonic en IFA

- **Cuándo:** Del Viernes 4 de septiembre al miércoles 9 de septiembre.
- **Dónde:** Messe Berlin, Hall 5.2 a/b
- **Tamaño del stand:** Aproximadamente 3.300 m2

## Panasonic Live@IFA 2015

La página web Panasonic Live @ IFA2015, aportará información en detalle sobre sus novedades.

### Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

**Blog:** <http://blog.panasonic.es/>

**Feed:** <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

### Síguenos en:

**Facebook:** <https://www.facebook.com/panasonicESP>

**Twitter:** <https://twitter.com/panasonicESP>

**Youtube:** <http://www.youtube.com/panasonicESP>

**Instagram:** [http://instagram.com/lumix\\_fotografia](http://instagram.com/lumix_fotografia)

**Google+:** <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



## Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas de consumo, domótica, movilidad, soluciones de negocio y dispositivos, para usuarios finales y empresas. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 468 empresas subsidiarias y 94 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,715 billones de yenes (56.000 millones de euros) en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2015. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía se esfuerza por crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía <http://panasonic.net/>.