
100

100th Anniversary

Panasonic

Panasonic (1918-2018), de una pequeña tienda en Osaka a un referente tecnológico mundial

Todo empieza en junio de 1917 cuando el inquieto Konosuke Matsushita instala una pequeña tienda de tan solo dos salas junto con su mujer y su cuñado en la localidad japonesa de Osaka. Al principio las ventas son casi nulas, pero Matsushita tiene grandes esperanzas en el futuro y continúa diseñando nuevos y mejores productos. A finales de año, Matsushita recibe un pedido de un gran fabricante para producir placas de aislamiento para ventiladores eléctricos. Trabaja rápido y cuidadosamente para completar el pedido. Los órdenes se repiten de forma continua, dando a Matsushita el capital que necesita para poner el enchufe que ha diseñado y otros accesorios de cableado en producción en masa.

La compañía que se convertirá en el Panasonic que conocemos hoy se funda el 7 de marzo de 1918, cuando Konosuke Matsushita se muda de su pequeña vivienda a una casa más grande de dos pisos y crea Matsushita Electric Housewares Manufacturing Works. El personal está formado por tres personas: Matsushita, de 23 años, Mumeno, de 22, y Toshio, de tan solo 15 años.



1935 Matsushita Electric Industrial

17 años después, se crea la fábrica Matsushita Electric Industrial con una plantilla de 3.500 personas, la fabricación de hasta 600 productos diferentes y unas ventas anuales de 12 millones de yenes.

1935 Empieza la investigación en TV



Los ingenieros europeos y estadounidenses comienzan a investigar sobre la tecnología de televisión después de que Beard of England transmita imágenes en movimiento por cable en 1925 por primera vez. En 1935, Kenjiro Takayanagi en Hamamatsu Vocational College construye un iconoscopio funcional, que es un paso importante en el desarrollo de un producto real. Fascinado por estos desarrollos, Matsushita destina inmediatamente a ingenieros para investigar bajo las directrices Takayanagi. De este modo, Panasonic lanza su propio programa de I+D en su laboratorio de Tokio. En 1938, Panasonic produce su primer prototipo de TV.

1936 Primeras relaciones con Europa



El fundador, Konosuke Matsushita, envía a tres ejecutivos dirigidos por Tetsujiro Nakao, más tarde asesor técnico principal, para las primeras giras de observación de la compañía en Europa y Estados Unidos. En Europa, los ejecutivos visitan Alemania, Reino Unido, Francia y Países Bajos, entre otros países. El recorrido incluye visitas a Siemens y otras fábricas. Esta gira allana el camino para el inicio de la relación de Panasonic con Europa.

En 1968, nace Matsushita Electric France como la primera compañía de ventas de Panasonic responsable de todo un país. En 1985, Panasonic establece sus sedes en Alemania y Reino Unido.

1975 Llega a España

Con oficinas centrales en Cornellà de Llobregat (Barcelona), Panasonic está presente en nuestro país desde 1975. La filial de Panasonic España se constituyó en 1991, con tres grandes divisiones: Gran consumo, Sistemas de Climatización y Sistemas Profesionales. Además, desde 2011 coordina toda la actividad de Panasonic en Portugal, incrementando sinergias entre las operaciones del mercado de la electrónica de consumo del país luso y las de España.

1984 Matsushita Foundation

La sede central en el extranjero se traslada a Matsushita Electric Trading y se divide en 5 regiones: América del Norte, América Latina, Europa, Asia y Oceanía, Medio Oriente y África.

1988 Panasonic Europe

En reconocimiento a la integración económica europea de 1992, Panasonic reorganiza Matsushita Electric UK como sede regional europea y funda así Panasonic Europa.



2001 Panasonic Hollywood Laboratory

El Panasonic Hollywood Laboratory ve sus primeros pasos como anfitrión de los grandes creadores del mundo del cine.

Gracias a este nuevo laboratorio se consigue la filosofía Hollywood to your home que permite llevar a los clientes una auténtica experiencia cinematográfica en casa de la mano de la alta calidad de los televisores Panasonic.



2008 Panasonic Corporation



En octubre de 2008, la compañía celebra el 90 aniversario de la fundación de Matsushita Electric Industrial y cambia su nombre a "Panasonic Corporation". Todas las marcas en Japón y en el extranjero se unifican bajo "Panasonic".

2014 Fujisawa



El concepto y la tecnología de la ciudad inteligente de Panasonic se consolidaron para vincular las casas inteligentes en las que muchos dispositivos de ahorro de energía, instalaciones residenciales y dispositivos relacionados con la energía se conectaron en red para promover estilos de vida con energía generada localmente y de uso local en toda la ciudad. Fujisawa SST (Ciudad inteligente sostenible) se inauguró en la prefectura de Kanagawa, Japón.
