

Panasonic completa su gama de televisores del 2024 con los OLED Z95 y Z93, presentados en CES

14 de mayo de 2024



Panasonic completa su gama de televisores del 2024 con los OLED Z95 y Z93, presentados en CES.

Los modelos flagship de Panasonic integran Fire TV para ofrecer una experiencia de streaming personalizada de alta calidad. Todo ello, con una calidad de imagen y sonido superior gracias al nuevo procesador HCX PRO AI MK II y a un panel más brillante.

Además, la tecnología Dolby Vision IQ™ Precision permite sacar aún más partido a los contenidos Dolby Vision® al ofrecer imágenes increíblemente nítidas con una mayor sensación de profundidad y textura. Por su lado, la tecnología 360 Soundscape Pro, calibrada por Technics, garantiza un sonido envolvente que se combina con Dolby Atmos®.

En cuanto a las funciones para gaming, Panasonic sigue incorporando mejoras en sus modelos, un progreso que permite que estas dos series de televisores OLED sean de los primeros del mundo en ofrecer una tasa de refresco de 144Hz para una experiencia de juego de alto rendimiento y más realista.

Fire TV integrado para una experiencia más cómoda

Estos nuevos modelos de Panasonic destacan por su capacidad de ofrecer los contenidos de streaming y televisión gracias a Fire TV, que facilita la integración de los canales de televisión y streaming, aplicaciones y recomendaciones personalizadas en una sola pantalla de inicio, que crea una experiencia más personalizada.

Asimismo, los televisores combinan las mejores funciones en calidad de imagen y sonido junto con una amplia gama de aplicaciones, todo ello en una interfaz intuitiva y fácil de utilizar. Además, gracias a la integración de Fire TV, los televisores ofrecen mejoras para gaming como una latencia ultra-baja el modo True Game Mode o el Game control Board. Además, incluyen características adicionales como el uso de Penta Tuner, una clasificación de los canales y un botón My App que funciona a través de un control remoto para disfrutar de una experiencia personalizada.

Los nuevos modelos ofrecen la experiencia Fire TV integrada y otras funcionalidades para gaming como una latencia ultra-baja, el modo True Game o el Game Control Board. Asimismo, los televisores de esta serie también incluyen Penta Tuner, y el botón My App en el mando a distancia para permitir el acceso a las aplicaciones favoritas.

Estos televisores OLED no son solo dispositivos de entretenimiento, sino también centros de gestión inteligente del hogar. Gracias a la integración de Alexa, los televisores cuentan con un panel de control de hogar digital que permite supervisar y controlar todas las zonas de la casa.

Por primera vez, está disponible el control por voz con Alexa desde cualquier sitio de la habitación, lo que permite utilizar este asistente por voz para abrir aplicaciones, poner música, buscar contenidos o incluso controlar los dispositivos conectados en el hogar de forma autónoma. En este sentido, los televisores se transforman en pantallas dinámicas cuando el contenido no se está reproduciendo, con el Fondo Ambiental de Fire TV, que convierte la pantalla del televisor en un dispositivo inteligente que es capaz de mostrar fotos personales o información útil como calendarios y recordatorios a través de los widgets personalizables de Alexa.

Panasonic ha implementado también funciones destacadas de su sistema operativo como Penta Tuner, que ofrece contenidos vía satélite, cable y antena, y también admite la recepción a través de Internet (IPTV) y la red doméstica (TV>IP). Permitiendo así que los televisores puedan ubicarse en cualquier punto del hogar sin necesidad de que haya una conexión a una antena cerca para disfrutar de los canales de televisión.

Asimismo, los televisores están equipados con un mando a distancia muy completo, que incluye el botón Panasonic MyApp, que se puede configurar para abrir directamente una aplicación, un canal o incluso un comando de control de voz.

Por su lado, la aplicación HbbTV Operator da acceso a contenidos en directo y a la carta sin necesidad de recurrir a hardware o tarjetas inteligentes. Además, la grabación USB facilita la visualización de contenidos, la detección automática de sintonizadores y el editor de canales avanzado para una experiencia de configuración sencilla.

Míralo. Vívelo.

Los nuevos televisores de las series Z95A y Z93A combinan un nuevo procesador con un panel aún más brillante. El procesador HCX Pro AI Processor MK II junto con el panel Master Oled Ultimate (Master OLED Pro Cinema para la serie Z93A) incorpora la precisión técnica de Panasonic y el calibrado de ajuste de color de Stefan Sonnenfeld, uno de los coloristas más reconocidos a nivel mundial y que utiliza los OLED de Panasonic como monitores de referencia para sus producciones.

Concretamente, el Z95A de Panasonic utiliza un módulo de panel Master OLED Ultimate, equipado con Micro Lens Array y una configuración de gestión térmica multicapa desarrollada por los ingenieros de Panasonic. Como resultado, el panel ofrece un brillo sin precedentes gracias a las mejoras en la tecnología de control y gestión del calor.

El nuevo HCX Pro AI Processor MK II de los modelos Z95A y Z93A, impulsa el nuevo motor 4K Remaster Engine, que mejora el brillo de las imágenes en streaming, combinando la IA y modelos matemáticos para obtener imágenes nítidas y naturales, así como una reducción superior del ruido en streaming. A su vez, también se ha mejorado la gradación para reducir el banding.

Además, los televisores también utilizan Dolby Vision IQ™, que se combina con los sensores de luz ambiental integrados en el televisor para percibir la luminosidad de la sala de estar y así ajustar la imagen en pantalla garantizando unos detalles precisos, incluso en las escenas más oscuras. Asimismo, el nuevo HCX Pro AI Processor MK II también es compatible con Dolby Vision® hasta 144Hz.

En colaboración con sus partners de Hollywood, los ingenieros de Technics también han ajustado meticulosamente los OLED para garantizar que los contenidos se vean y escuchen tal y como los concibieron sus creadores. Esto se hace realidad con 360 Soundscape Pro, calibrado por Technics, con altavoces multidireccionales para conseguir un sonido más inmersivo cuando se reproduce contenido en Dolby Atmos.

Panasonic introduce las funciones de gaming más avanzadas

Los televisores de las series Z95A y Z93A son de los primeros OLED del mundo en ofrecer una tasa de refresco de 144Hz, una característica que garantiza una capacidad de respuesta sin precedentes y supone una ventaja competitiva de los jugadores contra sus oponentes.

La base de esta innovación es el nuevo procesador HCX Pro AI MK II, que ofrece imágenes vívidas, fluidas y precisas. Además, su desarrollo ha sido clave para el lanzamiento de una versión mejorada del Game Mode Extreme, que incorpora funciones de última generación para juegos, preparándolos para las últimas consolas y PC.

En concreto, la introducción de HDMI 2.1 High Frame Rate y VRR de hasta 144Hz proporciona más fotogramas por segundo, lo que se traduce en un juego más rápido y fluido. Otra mejora significativa es que los juegos con Dolby Vision también son compatibles con tasas de refresco de hasta 144Hz. Esto garantiza el máximo contraste y una calidad de imagen superior en HDR, lo que eleva la experiencia de juego.

Además, los televisores cuentan con un input lag ultra-bajo, algo crucial para los juegos de ritmo rápido, ya que garantiza que cada acción se refleje instantáneamente en la pantalla.

Estos nuevos televisores también admiten el modo True Game, un preajuste de imagen diseñado específicamente para mejorar la precisión del color, incluyendo un balance de blancos y unos ajustes de escala de grises óptimos. El resultado es una experiencia de juego que se ajusta a la visión de los creadores de videojuegos, ofreciendo a los jugadores un auténtico recorrido visual cinematográfico.

Al margen de las mejoras visuales, estas dos series de televisores también incorporan modos de sonido especializados para los juegos de rol (RPG) mediante la creación de un paisaje sonoro 3D con diálogos claros, esencial para una narración inmersiva y un juego estratégico. Por su lado, en los juegos de disparos en primera persona (FPS) se han incorporado ajustes para acentuar las señales sonoras como los pasos, para ofrecer a los jugadores una ventaja con el uso de televisores Panasonic.

Además, el ajuste de imagen HDR con Tone Mapping OFF proporciona un ajuste perfecto de los juegos HDR directamente en la fuente, en lugar del televisor para asegurar unos altos niveles de brillo y detalles precisos.

Todos los ajustes para gaming están disponibles desde el Game Control Board, que permite personalizar la experiencia de cada usuario según sus preferencias. Además, también se puede colocar en el botón My App del mando a distancia.

Los nuevos televisores de las series Z95A y Z93A son compatibles con NVIDIA® G-SYNC® y están certificados con AMD FreeSync™ Premium, por lo que los gamers pueden conectarse y jugar de forma cómoda gracias a la tecnología AMD FreeSync, que pone fin a las partidas entrecortadas y los fotogramas rotos para ofrecer una experiencia de juego fluida.

Por último, el modo G-SYNC optimiza automáticamente el input lag y la configuración VRR cuando el televisor está conectado a un PC con una tarjeta gráfica NVIDIA GeForce RTX, con el objetivo de optimizar la experiencia de juego y con la certificación de NVIDIA.

Dolby, Dolby Vision, Dolby Vision IQ, Dolby Atmos y el símbolo double-D son marcas comerciales o marcas registradas de Dolby Laboratories en Estados Unidos y/o en otros países.



Sobre el Panasonic Group

Fundado en 1918, y actualmente líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo, el Grupo Panasonic cambió a un sistema de empresa operativa el 1 de abril de 2022 con Panasonic Holdings Corporation como sociedad holding y ocho empresas situadas bajo su paraguas. El Grupo registró unas ventas netas consolidadas de 8.378,9 mil millones de yenes para el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2023. Para obtener más información sobre el Grupo Panasonic, visita: <https://holdings.panasonic/global/>



Create Today. Enrich Tomorrow.

El objetivo de Panasonic es aportar equilibrio a las personas, la sociedad y el planeta a través de sus soluciones y productos innovadores, fomentando el bienestar general de todos mediante la creación de una forma de vida más sana, sencilla y equilibrada. Lo hace a través del bienestar holístico para las personas, la sociedad y el planeta.

[MÁS INFORMACIÓN.](#)



Iniciativas medioambientales del Panasonic Group

La compañía ha establecido su visión medioambiental a largo plazo con el lanzamiento del "Panasonic GREEN IMPACT", un plan que nace con el objetivo de lograr una vida mejor y conseguir un medio ambiente más sostenible para todos. Bajo PGI, la compañía aspira a lograr prácticamente cero emisiones netas de CO₂ de sus propias operaciones para el año 2030; y tiene como objetivo reducir y evitar más de 300 millones de toneladas (*1) de CO₂ para 2050, lo que equivale al 1% del total mundial actual de aproximadamente 31,7 mil millones de toneladas (*2). El grupo también trabaja en actividades empresariales para hacer realidad una economía circular en la que la eficiencia de los recursos contribuya a la descarbonización y reduzca el consumo de los recursos naturales limitados.

*1: Factor de emisión de CO₂ basado en 2020

*2: 31.700 millones de toneladas de emisiones de CO₂ derivadas de la energía en 2020 (Fuente: AIE)

[MÁS INFORMACIÓN.](#)



Contactos para medios de comunicación:

Oriol Aguilar (LLYC)
oaguilar@llyc.global

Laia Jardí (LLYC)
ljardi@llyc.global