

Panasonic lanza la nueva serie de televisores LED W60A, con el sistema operativo de TiVo™

14 de mayo de 2024



Panasonic lanza la serie de televisores LED 4K Ultra HD W60A, que incorpora el sistema operativo TiVo™¹, la plataforma de medios independiente que facilita la búsqueda y la reproducción de contenido.

La integración de TiVo en los televisores W60A de Panasonic permite filtrar opciones de contenido en streaming y canales de televisión, con opciones de personalización y un buscador por voz que utiliza la inteligencia artificial para ofrecer resultados y recomendaciones de forma rápida y afinada.

Además, para conseguir un mejor rendimiento durante la reproducción de películas o series, se ha incorporado el procesador 4K Colour Engine de Panasonic, que ofrece una calidad de imagen excepcional y una experiencia de sonido completa con la tecnología Dolby Atmos®².

Los nuevos televisores LED 4K Ultra HD W60A estarán disponibles en 43, 50, 55 y 65 pulgadas. Estos modelos se posicionan como una opción completa a precios competitivos, sin renunciar a una excelente experiencia de reproducción de contenidos o de gaming.

El futuro del entretenimiento en los televisores de Panasonic

El sistema operativo TiVo, independiente y compatible con televisores inteligentes de Panasonic, se centra en las necesidades de los usuarios y ofrece funciones de personalización que impulsan el descubrimiento de contenido tanto de streaming como de televisión.

El sistema operativo TiVo, ofrece pantallas de inicio con acceso a contenidos, películas o incluso programas en directo sin tener que cambiar de aplicación. Además, también ofrece recomendaciones para descubrir programas nuevos y populares en múltiples plataformas, basándose en las preferencias de cada usuario.

En esta línea, la experiencia juega un papel fundamental a través de funciones que se pueden activar en el mando a distancia de TiVo TV, o con la búsqueda por voz. Incluso se pueden hacer búsquedas a través de géneros, una cita famosa o el nombre del actor de una película, para obtener resultados de forma rápida y sencilla.

Máxima inmersión en la acción

Los televisores de la serie W60A ofrecen una nitidez excepcional en resolución 4K y soporte Multi HDR (HDR10, Dolby Vision®³ HLG), para conseguir una pantalla llena de detalles y de color. Esto permite experimentar un sonido claro y envolvente gracias a Dolby Atmos®, que coloca al usuario en el medio de la acción. En cualquier caso, también se puede utilizar la función Bluetooth® para una conectividad de audio inalámbrica con altavoces externos.

Los nuevos televisores son compatibles con dispositivos Alexa e incluyen opciones como la función manos libres a través de comandos por voz para encender y apagar el televisor, entre otras opciones.

¹ ©2024 Xperi Inc. Todos los derechos reservados. Xperi®, TiVo®, DTS®, HD Radio™, Play-Fi®, Perceive® y sus respectivos logotipos son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Xperi Inc. o sus filiales en Estados Unidos y otros países.

² Dolby, Dolby Vision, Dolby Atmos y el símbolo double-D son marcas registradas de Dolby Laboratories Licensing Corporation.

³ Dolby, Dolby Vision, Dolby Atmos y el símbolo double-D son marcas registradas de Dolby Laboratories Licensing Corporation.

Para los usuarios que utilicen dispositivos de Google⁴ y que no sepan qué contenidos quieren ver o escuchar, pueden acceder en su cuenta y reunir todo el entretenimiento de las aplicaciones. Otra de las opciones disponibles es el uso del Asistente de Google con control remoto para recibir sugerencias personalizadas, organizadas por los géneros y temas que más interesan a cada usuario.

Fomentando la facilidad de uso

Para ampliar la experiencia de entretenimiento en la serie W60A se ha incorporado HDMI 2.1 y el modo automático de baja latencia (ALLM), que garantizan un menor input lag y una alta resolución en las partidas. En cualquier caso, esta función cambia automáticamente al modo de juego cada vez que se selecciona la entrada de una consola de juegos. Por su lado, eARC proporciona una amplia gama de formatos de audio con las que se garantiza que el audio y las imágenes siempre coincidan.

Para tomar decisiones personalizadas, los usuarios podrán acceder a ajustes de juegos con un solo clic, incluso durante una partida, gracias al nuevo Game Control Board, que ofrece toda la información de interés sobre el juego, además de opciones para cambiar el modo de visualización o el modo de sonido.

Los televisores de la serie W60A son de fácil instalación y mantenimiento, algo que se consigue gracias a un cableado simple con una compatibilidad óptima y con el soporte para todo tipo de señales.

Además, para pequeñas empresas o cadenas hoteleras, el televisor también cuenta con el Hotel Mode, con el que los huéspedes pueden tener acceso de forma simple a múltiples formas de entretenimiento e información.

⁴ Google, Google Photos y Chromecast built-in son marcas comerciales de Google LLC.



Sobre el Panasonic Group

Fundado en 1918, y actualmente líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo, el Grupo Panasonic cambió a un sistema de empresa operativa el 1 de abril de 2022 con Panasonic Holdings Corporation como sociedad holding y ocho empresas situadas bajo su paraguas. El Grupo registró unas ventas netas consolidadas de 8.378,9 mil millones de yenes para el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2023. Para obtener más información sobre el Grupo Panasonic, visita: <https://holdings.panasonic/global/>



Create Today. Enrich Tomorrow.

El objetivo de Panasonic es aportar equilibrio a las personas, la sociedad y el planeta a través de sus soluciones y productos innovadores, fomentando el bienestar general de todos mediante la creación de una forma de vida más sana, sencilla y equilibrada. Lo hace a través del bienestar holístico para las personas, la sociedad y el planeta.

[MÁS INFORMACIÓN.](#)



Iniciativas medioambientales del Panasonic Group

La compañía ha establecido su visión medioambiental a largo plazo con el lanzamiento del "Panasonic GREEN IMPACT", un plan que nace con el objetivo de lograr una vida mejor y conseguir un medio ambiente más sostenible para todos. Bajo PGI, la compañía aspira a lograr prácticamente cero emisiones netas de CO₂ de sus propias operaciones para el año 2030; y tiene como objetivo reducir y evitar más de 300 millones de toneladas (*1) de CO₂ para 2050, lo que equivale al 1% del total mundial actual de aproximadamente 31,7 mil millones de toneladas (*2). El grupo también trabaja en actividades empresariales para hacer realidad una economía circular en la que la eficiencia de los recursos contribuya a la descarbonización y reduzca el consumo de los recursos naturales limitados.

*1: Factor de emisión de CO₂ basado en 2020

*2: 31.700 millones de toneladas de emisiones de CO₂ derivadas de la energía en 2020 (Fuente: AIE)

[MÁS INFORMACIÓN.](#)



Contactos para medios de comunicación:

Oriol Aguilar (LLYC)
oaguilar@llyc.global

Laia Jardí (LLYC)
ljardi@llyc.global