

Panasonic lanza la nueva serie de televisores W70A con Google TV™

14 de mayo de 2024



Panasonic lanza la nueva serie de televisores W70A con Google TV¹ para ofrecer la mejor calidad de imagen excepcional, un sonido envolvente y una experiencia personalizada.

La integración de Google TV en los televisores de Panasonic ofrece películas y programas de todos los programas de suscripción, con más de 400.000 películas y episodios disponibles así como más de 10.000 aplicaciones con las que los usuarios podrán disfrutar de múltiples opciones de entretenimiento de forma organizada.

Los televisores utilizan el procesador 4K Colour Engine de Panasonic para conseguir precisión en los niveles de detalle, así como el modo imagen, que permite optimizar y adaptar la configuración de imagen para películas, deportes o juegos.

A estas funciones se suman diferentes avances para gaming que se adaptan las últimas consolas y PC, y que garantizan un menor input lag gracias al modo automático de baja latencia (ALLM), que se puede activar o desactivar con VRR.

Los nuevos televisores de la serie W70A estarán disponibles en 43, 50, 55 y 65 pulgadas.

Todo el contenido en una misma pantalla

La integración de Google TV en los televisores de esta serie de Panasonic ofrecen una experiencia de entretenimiento completa, con más de 400.000 películas y series de los diferentes servicios de streaming, en un mismo lugar y con una organización por géneros o temáticas de interés. En este sentido, el uso de Google Assistant de forma remota permite acceder a recomendaciones personalizadas en base a las preferencias de cada usuario.

Además, se pueden guardar los contenidos favoritos en una lista de favoritos desde el televisor, el teléfono, el portátil o a través de la búsqueda de Google en cualquier navegador. Incluso se puede crear una lista de contenidos para ver con los niños.

Por su lado, el Chromecast integrado en los televisores de la serie W70A facilita la transmisión de contenidos desde el teléfono al televisor de una forma sencilla. Con las imágenes se puede hacer lo mismo a través de Google Photos, con la reproducción de las imágenes en la pantalla del televisor.

Imagen de calidad en un televisor 4K

Estos nuevos modelos hacen que el contenido 4K se reproduzca de forma precisa con una calidad de imagen nítida que ofrece un brillo y altos niveles de contraste. Además, el uso del FILMMAKER MODE™ asegura un visionado del contenido tal como se concibió por sus creadores.

¹ Google TV es el nombre de la experiencia de software de este dispositivo y una marca comercial de Google LLC. Google, Google Photos y Chromecast built-in son marcas comerciales de Google LLC.

Para aprovechar al máximo el rendimiento de imagen, los nuevos televisores admiten diferentes formatos HDR, incluyendo HDR10, Dolby Vision®2 y HLG, que ofrecen una mayor profundidad, una gama de tonos más amplia y unas imágenes fascinantes.

Los televisores ofrecen una selección de modos de imagen, incluyendo Dynamic, Game, Sports, Cinema, Natural, User y Dolby Vision®3, de forma independiente del contenido que se esté reproduciendo.

Además, Dolby Atmos®4 ofrece un sonido envolvente que hace la experiencia de visionado de contenidos en el televisor sea aún más auténtica, con un audio extraordinario que transporta al usuario al centro de la acción.

Máxima calidad para gaming

El modo juego optimiza el televisor para gaming, reduciendo el input lag con ALLM para conseguir unas imágenes fluidas y sin cortes gracias a VVR y HDMI 2.1. Esto permite una reproducción fiel del contenido de los juegos, tanto si se utiliza una consola como un PC o se retransmite a través de Twitch.

² Dolby, Dolby Vision, Dolby Atmos y el símbolo double-D son marcas registradas de Dolby Laboratories Licensing Corporation.

³ Dolby, Dolby Vision, Dolby Atmos y el símbolo double-D son marcas registradas de Dolby Laboratories Licensing Corporation.

⁴ Dolby, Dolby Vision, Dolby Atmos y el símbolo double-D son marcas registradas de Dolby Laboratories Licensing Corporation.



Sobre el Panasonic Group

Fundado en 1918, y actualmente líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo, el Grupo Panasonic cambió a un sistema de empresa operativa el 1 de abril de 2022 con Panasonic Holdings Corporation como sociedad holding y ocho empresas situadas bajo su paraguas. El Grupo registró unas ventas netas consolidadas de 8.378,9 mil millones de yenes para el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2023. Para obtener más información sobre el Grupo Panasonic, visita: <https://holdings.panasonic/global/>



Create Today. Enrich Tomorrow.

El objetivo de Panasonic es aportar equilibrio a las personas, la sociedad y el planeta a través de sus soluciones y productos innovadores, fomentando el bienestar general de todos mediante la creación de una forma de vida más sana, sencilla y equilibrada. Lo hace a través del bienestar holístico para las personas, la sociedad y el planeta.

[MÁS INFORMACIÓN.](#)



Iniciativas medioambientales del Panasonic Group

La compañía ha establecido su visión medioambiental a largo plazo con el lanzamiento del "Panasonic GREEN IMPACT", un plan que nace con el objetivo de lograr una vida mejor y conseguir un medio ambiente más sostenible para todos. Bajo PGI, la compañía aspira a lograr prácticamente cero emisiones netas de CO₂ de sus propias operaciones para el año 2030; y tiene como objetivo reducir y evitar más de 300 millones de toneladas (*1) de CO₂ para 2050, lo que equivale al 1% del total mundial actual de aproximadamente 31,7 mil millones de toneladas (*2). El grupo también trabaja en actividades empresariales para hacer realidad una economía circular en la que la eficiencia de los recursos contribuya a la descarbonización y reduzca el consumo de los recursos naturales limitados.

*1: Factor de emisión de CO₂ basado en 2020

*2: 31.700 millones de toneladas de emisiones de CO₂ derivadas de la energía en 2020 (Fuente: AIE)

[MÁS INFORMACIÓN.](#)



Contactos para medios de comunicación:

Oriol Aguilar (LLYC)
oaguilar@llyc.global

Laia Jardí (LLYC)
ljardi@llyc.global