

Panasonic lanza las nuevas series de televisores Mini LED W95A y W93, con nuevas características para gaming y una calidad de imagen sorprendente

14 de mayo de 2024



Panasonic lanza la nueva serie de televisores Mini LED W95A con Fire TV integrado para ofrecer la mejor experiencia personalizada y una calidad de imagen excepcional; y la serie W93A con Full Array Local Dimming.

Esta nueva gama ofrece una experiencia premium para aquellos que buscan disfrutar de una alta calidad de imagen y personalización, ya sea para ver contenido en el televisor o para gaming, con una excelente integración de los canales de televisión y streaming, aplicaciones y recomendaciones personalizadas en una sola pantalla de inicio, que crea una experiencia más personalizada.

En este sentido, los nuevos modelos integran Fire TV y otras funcionalidades para gaming como una latencia ultrabaja, el modo True Game o el Game Control Board. Asimismo, los televisores de estas series también incluyen Penta Tuner, y el botón My App en el mando a distancia para permitir el acceso a las aplicaciones favoritas.

Además, la combinación de procesador HCX Pro AI MK II de Panasonic con el FILMMAKER MODE™ y el Intelligent Sensing, exclusivo de Panasonic, ofrece una combinación óptima de tecnologías que garantiza un visionado del contenido tal como se concibió por sus creadores.

La compañía también ha incorporado avances para gaming en estos televisores, que son de los primeros del mundo en ofrecer una tasa de refresco de 144Hz para un juego rápido y mejorado, con una resolución similar a la del modelo flagship del 2024.

Los nuevos televisores de la serie W95A estarán disponibles en 55, 65 y 75 pulgadas, mientras que los modelos de la serie W93A estarán disponibles en 43, 50, 55 y 65 pulgadas.

Una experiencia más smart

Gracias a la integración de Fire TV en la serie de televisores W95A, Panasonic simplifica la elección de contenido y hace que sea más divertido, ya que los nuevos modelos mejoran la forma en la que se descubre y disfruta del mismo. En este sentido, Fire TV facilita la integración de los canales de televisión y streaming, aplicaciones y recomendaciones personalizadas en una sola pantalla de inicio, que crea una experiencia más personalizada.

En ambas series está disponible el control por voz con Alexa, para utilizar este asistente por voz para abrir aplicaciones, poner música, buscar contenidos o incluso controlar los dispositivos conectados en el hogar de forma autónoma.

Además, estos nuevos televisores de Panasonic se transforman en pantallas dinámicas cuando el contenido no se está reproduciendo, con el Fondo Ambiental de Fire TV, que convierte la pantalla del televisor en un dispositivo inteligente que es capaz de mostrar fotos personales o información útil como calendarios y recordatorios a través de los widgets personalizables de Alexa.

Gaming de primer nivel gracias a la integración de funciones avanzadas

Los televisores de ambas series son los primeros modelos LED de Panasonic que aportan un VRR de hasta 144Hz. A esta mejora se suma el uso del nuevo procesador HCX Pro AI MK II para ofrecer posibilidades de sincronización con el objetivo de lograr una respuesta más rápida y una alta resolución en el juego.

Estos televisores Mini LED también son compatibles con True Game Mode, que permite que la experiencia de juego esté directamente alineada con la visión de los desarrolladores de juegos, ofreciendo un viaje visual cinematográfico y auténtico. A su vez, el modo Dolby Vision® para gaming de hasta 144Hz, destaca los detalles realistas gracias a colores ultra vívidos, brillo impactante y un contraste perfecto.

El uso de conexión HDMI da acceso al Game Mode Extreme junto con el Game Control Board, que ofrece un acceso sencillo a diversas funciones como ajustes de visualización, brillo, input lag, VRR o sonido. En este sentido, los modos de juegos de rol (RPG) y de juegos de disparos en primera persona (FPS) se pueden activar para ofrecer una ventaja táctica a los jugadores que usan estos televisores de Panasonic.

Además, los modelos de la series W95A y W93A están certificados como AMD FreeSync™¹ Premium, por lo que los jugadores podrán conectar sus consolas y jugar sin preocupaciones gracias a esta tecnología, que brinda una experiencia más fluida.

Calidad de imagen cinematográfica avalada por los directores de Hollywood

La última tecnología de paneles Mini LED de la serie W95A ofrece un control mejorado de la retroiluminación con Local Dimming Ultra, lo que garantiza una reproducción precisa de los niveles de brillo y oscuridad de la imagen. Esta novedad de Panasonic reduce al mínimo el "efecto halo" que se produce en muchos televisores LCD, ya que en estos modelos se utiliza una lámina de Quantum Dot que mejora aún más la reproducción de color y el contraste.

Por su lado, la serie W93A es Full Array LED y ofrece un máximo rendimiento y valor excepcional con Local Dimming Supreme, que aporta colores precisos y una excelente calidad de imagen.

Asimismo, la combinación del panel LED con el procesador HCX Pro AI MK II y el modo Filmmaker con Intelligent Sensing garantiza un visionado del contenido tal como se concibió por sus creadores. En este sentido, el modo Filmmaker con Intelligent Sensing ofrece una experiencia de cine en el televisor, con una reproducción precisa de la imagen en cualquier escenario y con diferentes tipos de iluminación

Por su lado, el rendimiento de imagen admite una variedad de formatos como Dolby Vision IQ^{®2} y HDR 10+ adaptativo. Además, la integración de la inteligencia artificial en el televisor detecta automáticamente qué tipo de contenido se está reproduciendo y adapta la imagen y sonido para una mejor experiencia.

¹ La tecnología AMD FreeSync/FreeSync Premium/FreeSync Premium Pro requiere gráficos AMD Radeon y una pantalla certificada por AMD. Consulta www.amd.com/freesync para obtener más información. Confirma la capacidad con el fabricante de tu sistema o pantalla antes de la compra. GD-127

² Dolby, Dolby Vision, Dolby Vision IQ, Dolby Atmos y el símbolo double-D son marcas comerciales o marcas registradas de Dolby Laboratories en Estados Unidos y/o en otros países.

Sonido de altísima calidad y avances destacados

El procesamiento de sonido de Panasonic combinado con el audio Dolby Atmos®³ alcanza unos niveles avanzados de profundidad, claridad y detalles. Además, la incorporación de Dynamic Theatre Surround Sound junto con un subwoofer adicional potencia los niveles de sonido con un rango de frecuencia, bajo y sin la necesidad de disponer de un sistema de altavoces individual.

Panasonic también ha implementado las funciones destacadas de su sistema operativo como Penta Tuner, que ofrece contenidos vía satélite, cable y antena, y también admite la recepción a través de Internet (IPTV) y la red doméstica (TV>IP). Permitiendo así que los televisores puedan ubicarse en cualquier punto del hogar sin necesidad de que haya una conexión a una antena cerca para disfrutar de los canales de televisión.

Asimismo, los televisores están equipados con un mando a distancia muy completo, que incluye el botón Panasonic MyApp, que se puede configurar para abrir directamente una aplicación, un canal o incluso un comando de control de voz.

Por su lado, la aplicación HbbTV Operator da acceso a contenidos en directo y a la carta sin necesidad de recurrir a hardware o tarjetas inteligentes. Además, la grabación USB facilita la visualización de contenidos, la detección automática de sintonizadores y el editor de canales avanzado para una experiencia de configuración sencilla.

³ Dolby, Dolby Vision, Dolby Vision IQ, Dolby Atmos y el símbolo double-D son marcas comerciales o marcas registradas de Dolby Laboratories en Estados Unidos y/o en otros países.



Sobre el Panasonic Group

Fundado en 1918, y actualmente líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo, el Grupo Panasonic cambió a un sistema de empresa operativa el 1 de abril de 2022 con Panasonic Holdings Corporation como sociedad holding y ocho empresas situadas bajo su paraguas. El Grupo registró unas ventas netas consolidadas de 8.378,9 mil millones de yenes para el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2023. Para obtener más información sobre el Grupo Panasonic, visita: <https://holdings.panasonic/global/>



Create Today. Enrich Tomorrow.

El objetivo de Panasonic es aportar equilibrio a las personas, la sociedad y el planeta a través de sus soluciones y productos innovadores, fomentando el bienestar general de todos mediante la creación de una forma de vida más sana, sencilla y equilibrada. Lo hace a través del bienestar holístico para las personas, la sociedad y el planeta.

[MÁS INFORMACIÓN.](#)



Iniciativas medioambientales del Panasonic Group

La compañía ha establecido su visión medioambiental a largo plazo con el lanzamiento del "Panasonic GREEN IMPACT", un plan que nace con el objetivo de lograr una vida mejor y conseguir un medio ambiente más sostenible para todos. Bajo PGI, la compañía aspira a lograr prácticamente cero emisiones netas de CO₂ de sus propias operaciones para el año 2030; y tiene como objetivo reducir y evitar más de 300 millones de toneladas (*1) de CO₂ para 2050, lo que equivale al 1% del total mundial actual de aproximadamente 31,7 mil millones de toneladas (*2). El grupo también trabaja en actividades empresariales para hacer realidad una economía circular en la que la eficiencia de los recursos contribuya a la descarbonización y reduzca el consumo de los recursos naturales limitados.

*1: Factor de emisión de CO₂ basado en 2020

*2: 31.700 millones de toneladas de emisiones de CO₂ derivadas de la energía en 2020 (Fuente: AIE)

[MÁS INFORMACIÓN.](#)



Contactos para medios de comunicación:

Oriol Aguilar (LLYC)
oaguilar@llyc.global

Laia Jardí (LLYC)
ljardi@llyc.global