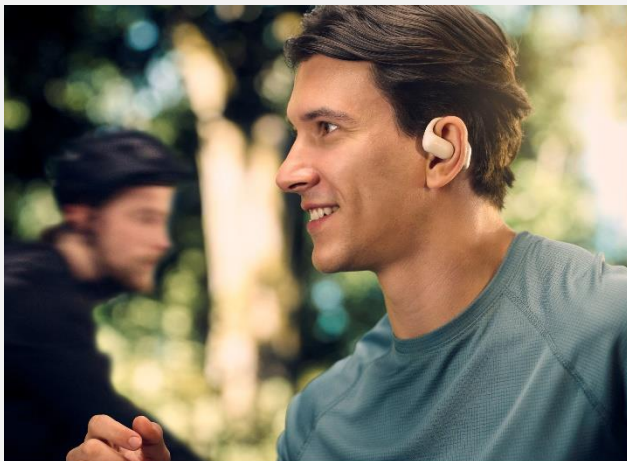


Panasonic presenta los nuevos RB-F10 con diseño abierto y Bluetooth® 5.4

29 de mayo de 2025



- Diseño abierto sobre la oreja que no bloquea el canal auditivo, ideal para mantenerse atento al entorno
- Ajuste cómodo y seguro con sujeciones flexibles
- Micrófonos duales con beamforming y ENC para llamadas más claras en exteriores y oficinas
- Bluetooth® 5.4 con multipunto para un cambio fácil entre dos dispositivos
- Resistencia al agua IPX4, perfecto para entrenamientos o actividades al aire libre
- Hasta 25 horas de autonomía

Panasonic amplía su línea de dispositivos de audio personal con los nuevos auriculares inalámbricos RB-F10. Este modelo, desarrollado con un enfoque en la comodidad diaria y al entorno dinámico de los usuarios, incorpora un diseño abierto que se apoya sobre la oreja sin bloquear el canal auditivo. Su uso resulta especialmente adecuado en espacios compartidos o durante actividades al aire libre, donde es importante mantener la percepción del entorno.

Uso prolongado y diseño adaptable

El RB-F10 ha sido diseñado para ofrecer una experiencia de uso prolongada. Sujeciones flexibles de silicona, inspiradas en el ajuste de unas gafas, permiten un uso cómodo incluso para usuarios con gafas convencionales. Este diseño evita la presión sobre el canal auditivo y contribuye a una mejor ventilación y ligereza.

La batería integrada ofrece hasta 7 horas de autonomía, ampliables a 25 horas mediante el estuche de carga compacto, que proporciona 18 horas adicionales. Una carga rápida de 15 minutos permite recuperar una hora de uso.

Comunicación clara y conectividad eficiente

El modelo RB-F10 incorpora dos micrófonos con tecnología de formación de haces (**beamforming**) y procesamiento de cancelación de ruido ambiental (**ENC**), lo que mejora significativamente la claridad en llamadas y videoconferencias. El sistema es compatible con asistentes de voz como Siri y Google Assistant, lo que facilita la gestión de funciones básicas sin necesidad de interacción manual.

Gracias a la tecnología **Bluetooth® 5.4**, los auriculares permiten emparejamiento múltiple con dos dispositivos a la vez y ofrecen una conexión más estable, una menor latencia y una mayor eficiencia energética en comparación con versiones anteriores.

Rendimiento acústico y funcionalidad en movimiento

A nivel técnico, los RB-F10 incorporan altavoces de 17 x 12 mm, de mayor tamaño que en otros auriculares convencionales, lo que permite una reproducción de audio más detallada y potente, tanto en llamadas como en música y contenido multimedia.

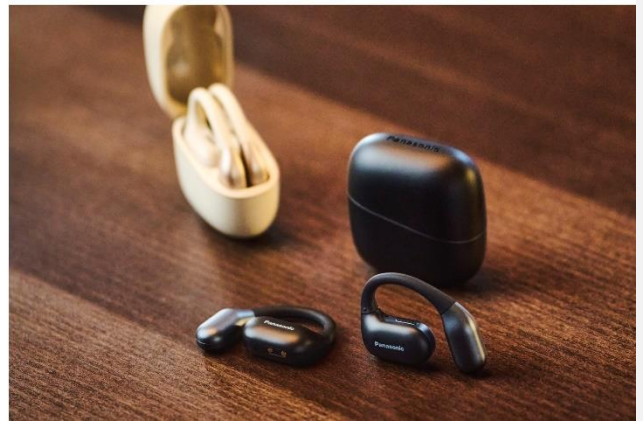
Su resistencia al agua con certificación **IPX4** permite su uso en entornos exigentes, como entrenamientos o desplazamientos urbanos. Además, integran controles táctiles en ambos auriculares para gestionar reproducción, volumen y llamadas de forma intuitiva.

Disponibilidad y precio

Modelo RB-F10DE-K (negro)

Modelo RB-f10DE-C (champagne) **Llegada 1ª semana de junio*

PVPR: 89,99 €



Sobre Panasonic Group





Fundado en 1918, el grupo es en la actualidad un líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo. El 1 de abril de 2022, Panasonic Group cambió a un sistema de empresa operativa con Panasonic Holdings Corporation como sociedad de holding y ocho empresas situadas bajo su paraguas. El grupo registró unas ventas netas consolidadas de 54.120 millones de euros (8.496.400 millones de yenes) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2024. Para obtener más información sobre el Grupo Panasonic: <https://holdings.panasonic/global/>



Motion. Picture. Perfect.

Creada en 2001, LUMIX fue una marca por la introducción pionera de una tecnología que fue la primera de su clase. Desde entonces, Panasonic ha lanzado muchos productos LUMIX en todo el mundo, liderando la industria de las cámaras sin espejo. Con la creación de LUMIX, la compañía siempre ha perseguido los máximos niveles de innovación técnica y creativa, con una excelente calidad fotográfica y cinematográfica de las cámaras, que combinan una rica expresividad creativa con funciones intuitivas y fáciles de usar. El compromiso de LUMIX se basa en satisfacer las necesidades y deseos de los creadores a través de la creación de los mejores dispositivos para capturar obras de arte a través de una cámara.



Iniciativas medioambientales del Panasonic Group

La compañía ha establecido su visión medioambiental a largo plazo con el lanzamiento del "Panasonic GREEN IMPACT", un plan que nace con el objetivo de lograr una vida mejor y conseguir un medio ambiente más sostenible para todos. Bajo PGI, la compañía aspira a lograr prácticamente cero emisiones netas de CO₂ de sus propias operaciones para el año 2030; y tiene como objetivo reducir y evitar más de 300 millones de toneladas (*1) de CO₂ para 2050, lo que equivale al 1% del total mundial actual de aproximadamente 31,7 mil millones de toneladas (*2). El grupo también trabaja en actividades empresariales para hacer realidad una economía circular en la que la eficiencia de los recursos contribuya a la descarbonización y reduzca el consumo de los recursos naturales limitados.

*1: Factor de emisión de CO₂ basado en 2020

*2: 31.700 millones de toneladas de emisiones de CO₂ derivadas de la energía en 2020 (Fuente: AIE)

MÁS INFORMACIÓN.

Contactos para medios de comunicación:

Cèlia Egea (LLYC)
celia.egea@llyc.global

Isabel Pazo (LLYC)
Isabel.pazo@llyc.global