

Los nuevos televisores OLED de Panasonic consiguen las certificaciones Ultra HD Premium y THX 4K

- Tanto el **EZ1000** como el **EZ950** han completado un riguroso proceso de certificación, cumpliendo así los estrictos requisitos del entorno profesional



Barcelona, 3 de mayo de 2017 - **Panasonic** ha recibido las certificaciones **Ultra HD Premium** y **THX 4K** para sus nuevos OLED, el **EZ1000** y el **EZ950**, por su procesamiento de imágenes de vanguardia y sus paneles OLED de última generación. Ambos televisores también han completado un riguroso proceso de ajuste con el gigante de Hollywood, **Deluxe**, para asegurar un reflejo preciso de la intención de los cineastas al crear la película. **Deluxe** es un líder mundial en servicios digitales y tecnología para la creación y reproducción de contenidos.

Preparados para Hollywood

Los mejores coloristas, expertos en imagen e ingenieros de las empresas de postproducción de **Deluxe (Company 3, EFILM y Encore)** han trabajado codo con codo con **Panasonic** para sintonizar y probar los televisores **OLED 4K Pro EZ1000** y **EZ950**. También han aprobado el **EZ1000** como monitor de referencia para sesiones de corrección de color tanto de películas como de series de televisión.

Los artistas creativos de **Deluxe** contribuyen constantemente a las más aclamadas películas, programas de televisión y publicidad, incluyendo 13 de las películas nominadas a los premios de la Academia este año y la mitad de los anuncios que se emitieron durante la reciente Super Bowl. **Deluxe** es también un pionero en HDR, dominando ya más de 16 títulos en este nuevo formato brillante.

Contacto de prensa:

ARENALIA COMUNICACIÓN
Tel: 660 201 020

Mireia González
mgonzalez@arenalia.com

Gerard Nomen
gnomen@arenalia.com

Sofía Borrás
sborras@arenalia.com

www.panasonic.eu

Stefan Sonnenfeld, director creativo de **Deluxe** y fundador de **Company 3**, afirma: "El color tiene un poder latente: su capacidad de evocar emociones que ayudan a los cineastas a contar



historias. Si el espectador no ve el color tal como fue pensado, no está viviendo la experiencia pretendida por el cineasta. Hasta ahora no ha habido una forma asequible de presentar múltiples formatos de forma consistente de una manera que podamos aprobar. El Oled **EZ1000** de Panasonic es un gran avance: ofrece los parámetros y características que vemos en los monitores profesionales".

"Estamos muy emocionados de trabajar con un socio como **Panasonic** que reconoce la seriedad que necesitamos en términos de colorimetría y ha colaborado con nosotros para afinar y probar rigurosamente la tecnología de los televisores. Después de probar sus televisores, estamos seguros de sus altas prestaciones en postproducción y frente al consumidor. "

Yasushi Murayama, responsable de la división europea de TV de **Panasonic**, afirma: "Estamos encantados de trabajar con **Deluxe** y artistas creativos del más alto calibre para asegurar que nuestros consumidores vean exactamente lo que los cineastas querían. Los televisores de plasma de **Panasonic** han sido ampliamente utilizados en la producción de películas durante mucho tiempo y nos sentimos orgullosos de que **Deluxe** utilice nuestro **OLED EZ1000** como monitor en sus instalaciones. Es un reconocimiento a nuestros ingenieros y al know how que hemos construido a lo largo de los años, que hace que nuestros televisores OLED sean capaces de ofrecer una calidad de imagen que cumple con los estrictos requisitos del entorno profesional ".

Certificación Ultra HD Premium

Los televisores OLED de Panasonic **EZ1000** y **EZ950** cumplen con los estrictos estándares de las especificaciones más altas **Ultra HD Premium** de la UHD Alliance, actualizadas este 2017.

El grupo de la UHD Alliance (UHDA) -integrado por importantes estudios de cine, fabricantes de electrónica de consumo, distribuidores de contenidos y empresas de tecnología- ha evaluado los nuevos **Oled EZ1000 y EZ950** con duros criterios de rendimiento de imagen. Esto abarca desde la resolución y el rendimiento de Alto Rango Dinámico (HDR) a la precisión de la imagen, entre otros aspectos técnicos.

Certificación THX

Ambos televisores OLED han obtenido también la certificación 4K de un reconocido grupo independiente de garantía de calidad, **THX**. Este es un reconocimiento de calidad de imagen y precisión que pocos televisores alcanzan.

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: http://instagram.com/lumix_fotografia

Google+: <https://plus.google.com/+PanasonicESP>



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de productos y soluciones tecnológicas de consumo, domótica, movilidad, soluciones de negocio y dispositivos, para usuarios finales y empresas. Desde su fundación en 1918, la compañía se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con más de 474 empresas subsidiarias y 94 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 7,553 billones de yenes (56.794 millones de euros) en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2016. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía: <http://www.panasonic.com/es/>.

Acerca de Deluxe

Deluxe es uno de los mayores proveedores de servicios digitales y soluciones tecnológicas para la creación y distribución de contenidos. Ha sido un socio de confianza para los estudios de Hollywood, cineastas independientes, redes de televisión y productores de contenido online desde 1915. Las compañías de Deluxe Creative concentran a los mejores talentos del mundo. Deluxe Delivery permite a los creadores de contenido y proveedores ofrecer su contenido al mundo, en cualquier formato. Con sede en Los Ángeles y Nueva York, y operaciones en 25 mercados de medios clave en todo el mundo, Deluxe cuenta con 8.000 de los principales artistas, expertos e innovadores de la industria.