

## Migue Amoedo, nuevo embajador de la Serie S Full-Frame de LUMIX

- El director de fotografía renueva su alianza con Panasonic y empieza a formar parte de la familia LUMIX.
- Algunos de sus trabajos más destacados son la dirección de fotografía en “La Casa de Papel” o “La Llamada”
- Panasonic ha presentado este año la nueva cámara Lumix S1H, de formato Full-Frame sin espejo, diseñada para producciones de cine.

Laia Jardí  
[ljardi@llorenteycuenca.com](mailto:ljardi@llorenteycuenca.com)

Mireia González  
[mgonzalez@llorenteycuenca.com](mailto:mgonzalez@llorenteycuenca.com)

Oriol Aguilar  
[oaguilar@llorenteycuenca.com](mailto:oaguilar@llorenteycuenca.com)

**29 de noviembre de 2019** – Panasonic amplía su acuerdo de colaboración con Migue Amoedo, actual embajador de la división de televisión y vídeo. Amoedo también será embajador de la Serie S de LUMIX y de la nueva cámara S1H, un producto diseñado para profesionales que ofrece un rendimiento espectacular.



Migue Amoedo es el director de fotografía de grandes producciones cinematográficas en España como “La Casa de Papel”, “Kamikaze” o “De tu ventana a la mía”. Uno de sus trabajos más destacados como director de fotografía es “La Novia”, una película con la que ganó el **premio Goya 2016 a Mejor Dirección de Fotografía**. En 2017 estrena la adaptación cinematográfica del musical de los Javis, “La Llamada”, película que consiguió 5 nominaciones a los Premios Goya. Amoedo también tiene un importante recorrido en televisión,

donde ha participado en series como “Vis a Vis”, entre otras producciones a nivel nacional.

Amoedo es indudablemente un referente en fotografía y en producciones audiovisuales a nivel nacional. Por eso, será embajador de la Serie S de LUMIX, el sistema Full-Frame de cámaras y objetivos de Panasonic con tecnología al más alto nivel y funcionalidades profesionales.

Dentro de la Serie S, destaca la LUMIX S1H, la primera cámara digital del mundo Full-Frame sin espejo capaz de grabar vídeo en 6K. Se ha desarrollado por los ingenieros de Panasonic y LUMIX para participar en la producción de películas, series y contenido cinematográfico profesional. Su rendimiento, la calidad de imagen y sonido y la portabilidad son algunos de los elementos que convierten a la S1H en un elemento indispensable para los profesionales de la Industria del cine.

Amoedo y su equipo han podido poner a prueba la Lumix S1H desde antes de su lanzamiento y descubrir sus altas prestaciones. El modelo de Panasonic recibe ahora la positiva respuesta de Netflix homologando la S1H como la primera Full Frame sin espejo.

MicroSalon 2019: Puedes conocer de primera mano la S1H en la feria MicroSalon que tendrá lugar en la ECAM de Madrid el 29 y 30 de noviembre y asistir a la presentación de Migue Amoedo el sábado 30 a las 13H

### **S1H de LUMIX, la primera cámara del mundo capaz de grabar vídeo en 6K**

Panasonic ha lanzado al mercado la nueva S1H, una cámara con rendimiento cinematográfico y creatividad ilimitada. Prestaciones como el V-Log/V-Gamut con más de 14 paradas de rango dinámico, captura de fotograma completo 6K, grabación Cinema 4K/4K 60p/50p de 10 bits y tiempo de grabación ilimitado convierten a la LUMIX S1H en la nueva cámara sin espejo de fotograma completo que ofrece una grabación de vídeo con calidad cinematográfica ilimitada.

**Más información sobre la cámara S1H:** <https://www.panasonic.com/es/consumer/cameras-y-videocameras/cameras-lumix-s/dc-s1h.html>

**Vídeo sobre la S1H:** <https://www.youtube.com/watch?v=G51BicaPbt4>

**Información sobre Panasonic:** <http://www.panasonic.com/es/>

**Blog:** <http://blog.panasonic.es/>

**Feed:** <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

**Síguenos en:**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/panasonicESP>

**Twitter:** <https://twitter.com/panasonicESP>

**Youtube:** <http://www.youtube.com/panasonicESP>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/panasonicesp/>  
[http://instagram.com/lumix\\_fotografia](http://instagram.com/lumix_fotografia)



## Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de diversas tecnologías y soluciones electrónicas para clientes en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automoción y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con 582 empresas subsidiarias y 87 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 65.100 millones de euros en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2019. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía:

<http://www.panasonic.com/global>