

Panasonic amplía su Serie S Full Frame de Lumix con un nuevo objetivo L-Mount intercambiable

Laia Jardí
ljardi@llorentycuenca.com

Mireia González
mgonzalez@llorentycuenca.com

Oriol Aguilar
oaguilar@llorentycuenca.com

- El nuevo objetivo LUMIX S 20-60mm F3.5-5.6 (S-R2060) está pensado para un uso profesional.
- Se han suprimido fallos como focus breathing o astigmatismo.
- Diseño compacto para ofrecer la máxima portabilidad.
- Panasonic y L-Mount mantienen su compromiso de seguir desarrollando nuevos productos en el futuro.

27 de mayo de 2020 – Panasonic lanza un nuevo objetivo intercambiable, el LUMIX S 20-60mm F3.5-5.6 (S-R2060), basado en el formato L-Mount para la Serie S de Lumix. Con la clara intención de ofrecer cámaras y objetivos de alta calidad, Lumix sigue persiguiendo la expresión fotográfica sin compromiso con la Serie S Full Frame de Lumix, enfocada principalmente para un uso profesional.



El nuevo LUMIX S 20-60mm F3.5-5.6 es un objetivo zoom estándar que cuenta con un diseño compacto y abarca una distancia focal ultra angular de 20mm hasta 60mm para un uso versátil que incluye desde paisajes hasta tomas más panorámicas. El amplio ángulo de visión facilita la toma de fotografías en interiores con espacio limitado y una muy buena capacidad de acercamiento de 0,15mm (ampliación máxima de 0,43x), ideal para fotografía de bodegón. El nuevo objetivo asegura una óptima grabación de video, gracias a un mecanismo que elimina el

focus breathing (cambio de distancia focal que ocurre en objetivos zoom al enfocar), que suponía un problema muy común en los objetivos intercambiables para la fotografía fija.

Compuesto por 11 elementos agrupados en 9 grupos, el uso de 2 lentes asféricas y 3 lentes ED (Extra-low Dispersion) suprime la aberración cromática axial y la aberración cromática de aumento. El astigmatismo también se corrige con estas lentes asféricas, consiguiendo una resolución muy alta. Además, una lente UHR (Ultra-High Refractive Index) consigue que la calidad de imagen sea uniforme desde el centro hasta los bordes de las imágenes. Este diseño, contribuye a una reducción del tamaño de la unidad del objetivo.

Con un formato compacto y 350 gramos de peso, el objetivo Lumix S 20-60mm F3.5-5.6 se caracteriza por ofrecer una movilidad excelente. Su diseño resistente al polvo y a las salpicaduras*, también permite que el objetivo se pueda utilizar en condiciones adversas, incluso a 10 grados bajo cero. Además, un recubrimiento de flúor en el elemento frontal repele el aceite y el agua, y previene que se pegue la suciedad. El diámetro del filtro es de 67mm, con un diafragma de apertura circular de 9 hojas.

Panasonic y L-Mount mantienen una firme alianza y el compromiso de seguir desarrollando objetivos con montura L, para mantener la expansión de su línea de productos y satisfacer las necesidades de los clientes.

El objetivo LUMIX S-R2060 está dentro de LUMIX PRO, un programa diseñado para dar soporte a los usuarios de Lumix, con beneficios disponibles para todos los miembros de LUMIX PRO. Link a la web: <https://lumixpro.panasonic.com/es/>

*La resistencia al polvo y a las salpicaduras no garantiza que se produzcan daños si el objetivo está sometido a un contacto directo con el polvo y el agua.

*El diseño y las especificaciones están sujetas a cambio sin previo aviso.

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es/>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>
http://instagram.com/lumix_fotografia



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de diversas tecnologías y soluciones electrónicas para clientes en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automoción y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, se ha expandido a nivel mundial y ahora opera con 582 empresas subsidiarias y 87 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 65.100 millones de euros en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2019. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación en distintas divisiones, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía:

<http://www.panasonic.com/global>