

Nueva Lumix G100, la mejor cámara sin espejo para vlogging con grabación en 4K, un diseño compacto y una calidad de sonido extraordinaria

- Grabación de vídeo y toma de imágenes en 4K con la mejor estabilización para conseguir contenidos perfectos.
- Es la primera cámara sin espejo del mundo en ofrecer una función tan avanzada como el sistema de sonido OZO de Nokia.
- Diseño compacto y ligero para que el uso de la cámara sea cómodo.
- Se puede transferir el contenido a un smartphone para compartirlo en redes sociales de forma instantánea en un clic.



24 de junio 2020 – Panasonic presenta la nueva cámara digital sin espejo y de objetivos intercambiables, la Lumix G100, dirigida especialmente a vloggers y creadores de contenido.

La nueva G100 ofrece una calidad excelente y mejora las prestaciones y la tecnología de otros modelos similares disponibles en el mercado. Esta

cámara tiene un cuerpo compacto, aunque ofrece un altísimo rendimiento en imagen y en vídeo hasta 4K. El sonido de la cámara es impresionante gracias a la tecnología de audio OZO de Nokia, creada especialmente para cámaras sin espejo. Esta nueva cámara estará disponible a inicios de agosto con un PVPr de 799€ e incluye un trípode que sirve como soporte y facilita la grabación de contenido en cualquier lugar.



Calidad de vídeo mejorada

Con una amplia variedad de frecuencia de fotogramas, se pueden crear vídeos en calidad 4K o Full HD para conseguir el mejor resultado. Muchos creadores de contenido utilizan smartphones para grabar sus vídeos. Con la G100 es muy fácil destacar gracias a una calidad de imagen superior. El sensor de la cámara es mucho más grande que el de los smartphones, por eso con esta cámara se pueden capturar imágenes y vídeos impresionantes en todo tipo de situaciones.

La nueva G100 permite disparar o grabar en todas las situaciones, incluso de noche o en espacios interiores muy oscuros. El sensor MFT (Micro Cuatro Tercios en sus siglas en inglés), de 20.3MP, consigue increíbles desenfoques y da un carácter único a los vídeos.

El estabilizador de imagen híbrido de 5 ejes^{*1} es muy potente y permite grabar vídeos mientras te mueves garantizando vídeos estables para

conseguir la mejor experiencia de visionado de los espectadores. No importa si te grabas andando por tu casa, desde una bici o incluso desde un vehículo, podrás confiar en la estabilidad que te otorga la nueva Lumix G100.

La cámara ofrece un enfoque automático (AF) de primer nivel para que la calidad del vídeo sea perfecta en todas las situaciones. Gracias a esta función, muy característica de las cámaras Lumix, conseguimos que el resultado sea óptimo.

Sonido premium gracias al sistema OZO Audio de Nokia

La nueva cámara G100 de Lumix capta un sonido de máxima calidad gracias a un sistema pionero. El sistema de sonido OZO Audio de Nokia, convierte

a la G100 en la primera cámara digital sin espejo del mundo en ofrecer una función tan avanzada^{*2}. Con un audio diseñado para



una reproducción excelente y teniendo en cuenta las plataformas donde se comparte el contenido, el sistema de sonido OZO permite a los usuarios capturar y editar el sonido con una precisión y una exactitud extraordinarias.

Tres micrófonos internos registran un sonido claro que acerca a los creadores de contenido con el espectador. La G100 también rastrea la voz de personas que va detectando y cambia automáticamente la configuración al sonido más apropiado para cada momento. Con esta versatilidad, la cámara ofrece toda la tecnología de audio necesaria, así que realmente no es indispensable utilizar un micrófono externo, aunque es compatible gracias a una entrada de micrófono para aquellos que lo necesiten.

Diferentes modos de grabación de vídeo para todos los usuarios

La nueva cámara G100 de Lumix dispone de diferentes modos de grabación para todo tipo de necesidades. Por ejemplo, el Video Selfie Mode enfoca perfectamente al usuario y al fondo sin tener que cambiar la configuración de la cámara.

Gracias a la funcionalidad 4K Photo de Panasonic, se pueden capturar fracciones de segundo. La cámara dispara a 30 fps y extrae sólo el fotograma necesario para obtener el momento perfecto. Con esta función, se pueden conseguir fotografías espectaculares de forma sencilla.

También se pueden utilizar efectos especiales de vídeo, como *slow motion* o *time lapse*. Otra característica muy especial para los vloggers más avanzados son dos funciones incluidas en la cámara: VlogL y LUT (Look Up Table). Estas funciones permiten adecuar en postproducción el contenido de los vídeos para darles un look propio y mejorar la calidad del contenido.

Conectividad Bluetooth, Wi-Fi y HDMI para compartir las mejores historias

La nueva Lumix G100 incorpora tanto conectividad Bluetooth como Wi-Fi para un uso eficaz de la cámara. Se pueden transferir fotos y vídeos a



cualquier smartphone de forma sencilla con la aplicación gratuita LUMIX Sync, disponible para iOS y Android. De esta manera, es muy sencillo transferir el contenido en un solo clic y compartirlo en

Instagram o YouTube de forma rápida y sencilla. La Lumix G100 también permite realizar vídeos en streaming a través del cable USB.

Bluetooth Low Energy (Bluetooth 4.2) ofrece una conexión ininterrumpida entre la cámara y un smartphone con un consumo mínimo de energía. El teléfono puede activar la cámara o añadir etiquetas GPS al contenido de forma automática y eficaz. También se puede usar el smartphone como mando a distancia para la grabación de vídeo y para la captura de fotografías.

Máxima ergonomía y facilidad de uso

Con un peso de 412g^{*3}, la G100 es lo suficientemente ligera y compacta como para ser utilizada con facilidad. Con el visor de alta resolución o la pantalla se puede visualizar la grabación. Además, la pantalla de 3 pulgadas es táctil y se puede rotar para grabar fácilmente desde todos los ángulos, ya sea para selfies o para grabar una escena con amigos contigo como protagonista.

La previsualización del aspecto sirve de ayuda para controlar la composición con algunas relaciones de aspecto comunes en redes sociales, mientras que el indicador REC muestra un cuadro rojo en la pantalla para distinguir fácilmente cuando la cámara está grabando.

La cámara incluye el nuevo trípode DMW-SHGR1^{*4}, que permite sujetar la cámara con facilidad mientras se graban vlogs y que puede usarse como un trípode compacto. Conectando el trípode/grip con la cámara a través del USB, se pueden controlar algunas funciones como iniciar/detener la grabación de vídeo, soltar el obturador y activar o desactivar el modo Sleep. Para que puedas cargar fácilmente la batería de tu cámara allí donde estés, la G100 incluye la carga por USB.

Para más información puedes acceder al siguiente link:
<https://www.panasonic.com/global/consumer/lumix/announcement/>

*1 Cuando se utiliza un objetivo intercambiable (H-FS12032 o H-FS35100) lanzado antes que esta cámara, es necesario actualizar el firmware del objetivo a la última versión.

*2 Para una cámara digital de objetivos intercambiables, el 24 de junio de 2020.

*3 Incluyendo el objetivo LUMIX G VARIO 12-32mm (H-FS12032).

*4 El trípode también es compatible con otros modelos de Lumix: DC-G100, GH5, GH5S, GG90 y G80. Algunos modelos requieren una actualización de firmware para utilizar las funciones del trípode. Algunos de estos modelos no son compatibles con el modo *Sleep*.

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>
http://instagram.com/lumix_fotografia



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de tecnologías innovadoras y soluciones para aplicaciones en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automoción y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, opera con 582 empresas subsidiarias y 72 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 61.900 millones de euros en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2020. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía: www.panasonic.com/global