

Panasonic integra la realidad aumentada con imágenes holográficas para la conducción a través de la inteligencia artificial

- El Head-Up Display de Panasonic utiliza el aprendizaje avanzado de máquinas y diferentes tecnologías para aumentar el campo de visión, identificar con nitidez y dar prioridad a los entornos que el ojo no puede ver.
- Se muestra información al conductor para una mayor seguridad y se evitan distracciones gracias a la detección de todos los elementos del entorno.
- Es la primera unidad generadora de imágenes holográficas de doble plano de la industria.

11 de enero de 2021 – Panasonic presenta hoy, en el CES 2021, su nuevo Head-Up Display (HUD) de realidad aumentada, para ofrecer una mayor comodidad y seguridad en la conducción de vehículos.



Como líder en innovación y con una amplia experiencia en el sector tecnológico, Panasonic utiliza sus **últimos avances en ópticas, optimización de volumen y tecnología de imagen**. La combinación de estos elementos con la tecnología de inteligencia artificial de SPYDR, permite analizar y reproducir contenido del entorno

como información del vehículo, objetos y detección de peatones o mapas y guías de ruta para una experiencia de conducción mucho más fluida, cómoda y segura.

Los HUD tradicionales solo cubren una pequeña sección de la carretera, mientras que las soluciones de realidad aumentada de Panasonic abarcan una mayor parte de la misma y, además, incorporan información básica para los conductores como la velocidad y el combustible en la parte más cercana. También se han incorporado superposiciones en **3D que muestran la navegación y otros datos importantes para el conductor proyectados espacialmente en la carretera.**

El sistema HUD integra la **primera unidad generadora de imágenes holográficas de doble plano de la industria**, ofrecida por *Envisics*, la tecnología de localización 3D y la navegación por Inteligencia Artificial de *Phiar* y las tecnologías ópticas avanzadas y *machine learning* de Panasonic. Con todo ello, se consigue que las imágenes tengan una mayor profundidad y amplitud en el campo de visión y permitan identificar y alcanzar los entornos que el ojo humano no puede ver.

El sistema proyecta la información clave en 3D en la línea de visión del conductor a través de la inteligencia artificial. Con ello, **se consigue abordar todas las necesidades de los conductores**: una colocación precisa de la imagen, superposiciones de carreteras, gráficas ópticas inteligentes para la detección de objetos y señales, discrimina y prioriza el enfoque del usuario en lo que tiene delante, ofrece un optimizado campo de visión en el que muestra de forma organizativa todos los objetos a lo largo de la carretera y sus imágenes dinámicas no interfieren en la visibilidad de la carretera.

El resultado es una **mayor seguridad en la carretera y una importante reducción de las distracciones por parte de los conductores**. Las características clave del nuevo sistema HUD de Panasonic incluyen:

- Tecnología de rastreo de ojos: el sistema proyecta la información de forma personalizada, en función de la posición del ojo del conductor, eliminando así cualquier posible desajuste con la imagen proyectada cuando el usuario mueve la cabeza.
- Óptica avanzada: las técnicas de diseño óptico avanzadas ofrecen un campo de visión ampliado para una distancia de imagen virtual de 10m o más. Detecta peatones y objetos incluso con poca luz o durante la noche, los planos de imagen virtual inclinados ajustan la visibilidad de los objetos

en el campo de visión del conductor y la incorporación de una cámara en el sistema permite una supervisión discreta de la ubicación del ojo del conductor.

- Precisión de navegación: la inteligencia artificial detecta y proporciona gráficos de navegación 3D, que se ajustan al entorno del vehículo en movimiento, mostrando información como los marcadores de carril y flechas GPS que informan sobre la dirección y posibles cambios como colisiones o ciclistas en el camino.
- Control de vibración: el algoritmo y su integración con las imágenes permite que los iconos se fijen en el entorno de conducción independientemente de los baches en la carretera.
- Conocimiento de la situación en tiempo real: las actualizaciones del entorno de conducción se producen en tiempo real, concretamente en menos de 300 milisegundos.
- Radar de imágenes en 3D: un sensor captura una visión frontal completa de 180 grados hacia delante hasta 90 metros de distancia y tres carriles de tráfico.
- Resolución 4K: resolución 4K nítida y luminosa que utiliza tecnología avanzada de láser y holografía, con información estática en la parte más cercana y un plano de imagen de campo lejano para la superposición de gráficos.
- Tamaño compacto: embalaje compacto y eficiente que se adapta a cualquier configuración de vehículo.

“El mercado de HUD es uno de los sectores de movilidad que está experimentando un mayor crecimiento. En un futuro, con más vehículos autónomos, nuestro HUD con inteligencia artificial también podría proporcionar un importante nivel extra de comodidad y seguridad”, asegura Scott Kirchner, presidente de Panasonic Automotive y director ejecutivo de Panasonic Smart Mobility.

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>
http://instagram.com/lumix_fotografia



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de tecnologías innovadoras y soluciones para aplicaciones en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automoción y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, opera con 582 empresas subsidiarias y 72 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 61.900 millones de euros en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2020. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía: www.panasonic.com/global