

Panasonic recibe el Premio Accésit a la Conciliación de la Vida Familiar, Laboral, Personal y a la Responsabilidad Social en los Premios Nacionales Alares 2021

30 de junio de 2021 – Panasonic ha sido galardonada en los Premios Nacionales Alares 2021, por su labor en el fomento de la conciliación, la corresponsabilidad y la responsabilidad social. La compañía de origen japonés ha recibido el Premio Accésit a la Conciliación de la Vida Familiar, Laboral, Personal y a la Responsabilidad Social.



Los Premios Alares 2021 reconocen el trabajo en los ámbitos de la conciliación de la vida familiar, laboral y personal y el fomento de la corresponsabilidad y la responsabilidad social de diferentes instituciones, empresas, agentes sociales, directivos y medios de comunicación, entre otras categorías. Javier Benavente Barrón, presidente de Alares y promotor de los Premios, explicó que *“solo las empresas que preserven el talento, que sean capaces de adaptarse, de ser flexibles, de trabajar por el bienestar de sus equipos, poniendo los recursos y la atención necesarias, tendrán el músculo suficiente para lograr sus metas”*.

El jurado, compuesto por personalidades de reconocido prestigio en el ámbito de la conciliación, la corresponsabilidad y la responsabilidad social, ha elegido a Panasonic junto con otras entidades y agentes sociales teniendo en cuenta el grado de innovación, la viabilidad de las iniciativas para ser replicadas y su impacto social y empresarial.

La Gala de entrega de los Premios Nacionales Alares 2021 se celebró ayer, día 29 de junio de 2021, en el Palacio de Neptuno de Madrid en un evento híbrido que estuvo presidido por los Reyes de España. El encuentro también contó con la presencia de Javier Fernández-Lasquetty, consejero de Hacienda y Función Pública de la Comunidad de Madrid; y Luisa Montesinos Arencibia, secretaria general de Trabajo y del IRSS. Mirko Scaletti, director general de Panasonic Iberia, recogió el galardón en nombre de la compañía.

Sobre Fundación Alares

La Fundación Alares es una creación institucional de Alares, que surge de acuerdo con su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. La visión es que todas las personas, sin distinción, con independencia de su nivel social, económico, condición física o lugar de residencia, dispongan del acceso a servicios de asistencia personal, familiar y profesional suficientes para ser libres e independientes en el desarrollo de su vida diaria, su mejora de la calidad de vida y su crecimiento profesional. Para ello, Fundación Alares quiere dar respuesta eficaz y profesional a las empresas e instituciones en esta nueva misión con la sociedad para hacerlas más socialmente responsables, más líderes, competitivas y diferentes, en este mercado global e hipercompetitivo. Más información: <https://www.fundacionalares.es/>

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>
http://instagram.com/lumix_fotografia



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de tecnologías innovadoras y soluciones para aplicaciones en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automoción y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, opera con 522 empresas subsidiarias y 69 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 54.02 billones de euros en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2021. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía: www.panasonic.com/global