

## Panasonic recibe 8 galardones en los Red Dot Award 2021 por el diseño de sus productos

**20 de abril de 2021** – Panasonic ha recibido 8 galardones en los Red Dot Award 2021 por el diseño de algunos de sus productos, entre los que destacan tres de sus cámaras LUMIX.



La LUMIX G100, la LUMIX S5 y la nueva LUMIX BGH1 son las tres cámaras de Panasonic que han recibido este premio, por su diseño y sus características de primer nivel. La compañía también ha sido galardonada por otros productos como la recortadora corporal ER-GK20, que se comercializa en Japón y que ha recibido el Red Dot Award 2021: Product Design Best of the Best.

Todas las cámaras LUMIX han sido diseñadas para que respondan a la pasión de los creadores por la fotografía o el vídeo. La forma, los botones, el visor, todos los elementos han sido colocados de forma estratégica para asegurar la máxima precisión y comodidad. LUMIX aspira a crear cámaras que sean útiles para los usuarios, y que se puedan utilizar con un control preciso para conseguir resultados impresionantes.

### **Sobre los Red Dot DESIGN AWARD**

El Red Dot Design Award: Product Design fue creado en 1955 y es uno de los premios más prestigiosos del mundo. En 2021, la División de Diseño de Producto fue evaluada por 50 expertos que conforman un jurado de especialistas de una amplia variedad de sectores. Los productos se han analizado en base a diferentes

LLYC  
Tel: 660 201 020

Laia Jardí  
[ljardi@llorenteycuenca.com](mailto:ljardi@llorenteycuenca.com)

Mireia González  
[mgonzalez@llorenteycuenca.com](mailto:mgonzalez@llorenteycuenca.com)

Oriol Aguilar  
[oaguilar@llorenteycuenca.com](mailto:oaguilar@llorenteycuenca.com)

criterios de evaluación como son la calidad formal del producto, la ergonomía y la longevidad.

## **LUMIX. Motion. Picture. Perfect.**

Apoyando estrechamente a los creadores, quienes lideran la cultura de la imagen, LUMIX proporciona una experiencia que les permite ser creativos como ellos desean, independientemente de si realizan imágenes fotografías o vídeos. Queremos convertirnos en una marca que esté con ellos, transmitiendo nuevas emociones juntos, sobrepasando los límites de la creación audiovisual. Esta es la idea y el significado de nuestro eslogan *Motion. Picture. Perfect.*

### **Más información:**

**Información sobre Panasonic:** <http://www.panasonic.com/es>

**Blog:** <http://blog.panasonic.es/>

**Feed:** <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

### **Síguenos en:**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/panasonicESP>

**Twitter:** <https://twitter.com/panasonicESP>

**Youtube:** <http://www.youtube.com/panasonicESP>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/panasonicesp/>  
[http://instagram.com/lumix\\_fotografia](http://instagram.com/lumix_fotografia)



### **Acerca de Panasonic**

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de tecnologías innovadoras y soluciones para aplicaciones en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automoción y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, opera con 582 empresas subsidiarias y 72 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 61.900 millones de euros en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2020. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía: [www.panasonic.com/global](http://www.panasonic.com/global)