

LLYC  
Tel: 660 201 020

Laia Jardí  
[ljardi@llorenteycuenca.com](mailto:ljardi@llorenteycuenca.com)

Mireia González  
[mgonzalez@llorenteycuenca.com](mailto:mgonzalez@llorenteycuenca.com)

Oriol Aguilar  
[oaguilar@llorenteycuenca.com](mailto:oaguilar@llorenteycuenca.com)

## Borja Azurmendi, un reconocido filmmaker especializado en deportes de acción, se convierte en embajador LUMIX

- Recientemente, ha trabajado con figuras internacionales como Javi Lliso o Thibault Magnin, dos promesas del deporte que aspiran a representarnos en las próximas olimpiadas
- Borja compartirá sus increíbles imágenes desde los mejores snowparks europeos, unas fotografías realizadas gracias a la portabilidad y robustez de los sistemas LUMIX.



**5 de mayo de 2020** – Panasonic anuncia su colaboración con Borja Azurmendi, un reconocido fotógrafo y filmmaker especializado en esquí y snowboard que ha trabajado con profesionales de todo el mundo, promesas del esquí internacional e incluso con jugadores Olímpicos. Azurmendi es el nuevo embajador de las cámaras LUMIX, la mejor opción para los amantes de la fotografía y de las aventuras extremas.

Borja Azurmendi, original de San Sebastián y ahora asentado en Innsbruck (Austria), ha conseguido hacer de los deportes de acción su trabajo, a través de la fotografía y el vídeo. Azurmendi es un apasionado de las experiencias extremas, y

recientemente ha trabajado con riders reconocidos a nivel internacional como Javi Lliso o Thibault Magnin.

Para Borja, la creación de contenido está ligada con su pasión por el deporte. En este sentido, disponer de equipos con los que no tenga que renunciar a la máxima calidad es imprescindible para él. "La LUMIX S1H se ha convertido en mi cámara de referencia, por su cuerpo robusto y porque necesito trabajar con un equipo que pueda responder a mis necesidades. La estabilización interna es muy importante y me permite hacer unos planos muy buenos a mano alzada, cosa que utilizo muchísimo. Todo esto unido en una cámara Full-Frame que soporta las inclemencias del tiempo y el ISO Dual, hacen de la LUMIX S1H la cámara perfecta para mi trabajo", señala Borja Azurmendi.



"Conseguir imágenes impresionantes en estos entornos no es fácil, aunque no hay nada imposible con un buen equipo y mucha dedicación", asegura el nuevo embajador de LUMIX.

Borja Azurmendi no sólo ha utilizado la aclamada S1H para capturar imágenes y vídeos, también ha experimentado con la BGH1, la Box Camera de LUMIX. Los resultados son impresionantes y puedes verlos [aquí](#).

**LUMIX. Motion. Picture. Perfect.**

Apoyando estrechamente a los creadores, quienes lideran la cultura de la imagen, LUMIX proporciona una experiencia que les permite ser creativos como ellos desean, independientemente de si realizan imágenes fotografías o vídeos. Queremos convertirnos en una marca que esté con ellos, transmitiendo nuevas emociones juntos, sobrepasando los límites de la creación audiovisual. Esta es la idea y el significado de nuestro eslogan *Motion. Picture. Perfect.*

**Más información:**

**Información sobre Panasonic:** <http://www.panasonic.com/es>

**Blog:** <http://blog.panasonic.es/>

**Feed:** <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

**Síguenos en:**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/panasonicESP>

**Twitter:** <https://twitter.com/panasonicESP>

**Youtube:** <http://www.youtube.com/panasonicESP>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/panasonicesp/>  
[http://instagram.com/lumix\\_fotografia](http://instagram.com/lumix_fotografia)



**Acerca de Panasonic**

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de tecnologías innovadoras y soluciones para aplicaciones en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automoción y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, opera con 582 empresas subsidiarias y 72 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 61.900 millones de euros en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2020. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía: [www.panasonic.com/global](http://www.panasonic.com/global)