

Apple TV+ llega a los televisores de Panasonic

7 de diciembre de 2021 – El servicio de streaming de Apple ya está disponible en los televisores 4K de Panasonic a partir de las series EZ y EX. Todos los modelos son Smart TV compatibles con el sistema operativo exclusivo de Panasonic, My Home Screen. Los usuarios podrán descargar a partir de hoy mismo esta aplicación, que permite disfrutar del contenido de Apple TV+ con la mejor calidad de imagen de Panasonic.

Apple TV+ es un servicio de suscripción de vídeo que ofrece un extenso catálogo de series y películas originales. Entre las opciones más populares se encuentran algunas series como "Ted Lasso", protagonizada y producida ejecutivamente por Jason Sudeikis; y "The Morning Show", protagonizada y producida ejecutivamente por Jennifer Aniston y Reese Witherspoon. También están disponibles otras opciones como "Finch", la última película de Tom Hanks; y nuevas series como "The Shrink Next Door", protagonizada y producida ejecutivamente por Will Ferrell y Paul Rudd, y "Dr. Brain".

Las series de televisores compatibles con las gamas OLED EZ, FZ, GZ, HZ y JZ. Por su lado, también estará disponible en las gamas LED EX8, EX9, FX8, FX9, GX8, GX9, HX9 y JX9.

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>
http://instagram.com/lumix_fotografia



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de tecnologías innovadoras y soluciones para aplicaciones en los sectores de electrónica de consumo, vivienda, automoción y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, opera con 522

Laia Jardí

ljardi@llorentycuenca.com

Mireia González

mgonzalez@llorentycuenca.com

Oriol Aguilar

oaguilar@llorentycuenca.com

empresas subsidiarias y 69 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 54.02 billones de euros en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2021. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía: www.panasonic.com/global