

## Panasonic recibe el Reconocimiento a las Buenas Prácticas Empresariales

Laia Jardí  
[ljardi@llorenteycuenca.com](mailto:ljardi@llorenteycuenca.com)

Mireia González  
[mgonzalez@llorenteycuenca.com](mailto:mgonzalez@llorenteycuenca.com)

Oriol Aguilar  
[oaguilar@llorenteycuenca.com](mailto:oaguilar@llorenteycuenca.com)

**15 de diciembre de 2021** – Panasonic ha recibido el Reconocimiento a las buenas prácticas en Promoción de la Salud en el Trabajo, entregado en el VI Encuentro de la Red Española de Empresas Saludables (REES).



Este reconocimiento, otorgado por el Comité Técnico de Evaluación de la REES, pretende seguir promoviendo la cultura de la salud, intercambiar experiencias para afrontar los retos de la Agenda 2030 y contribuir a un tejido empresarial seguro, saludable, sostenible y solidario.

Panasonic ha sido reconocida por su fuerte orientación social, algo que se refleja en su lema “A Better Life, A Better World”. Este compromiso ha llevado a la compañía japonesa a trabajar, a lo largo de sus más de 100 años de historia, con la mirada puesta en su contribución a la sociedad.

Para sus empleados, la compañía fundó hace unos años el programa Panahealth, que tiene el objetivo de ayudar a mejorar la salud de sus trabajadores, bajo los valores de la Responsabilidad Social Corporativa de Panasonic.

“Temas tan importantes como la alimentación, el ejercicio físico o la salud mental forman parte de nuestro plan de acción. Nuestro éxito radica en el compromiso, la transversalidad, la implicación y el liderazgo y este reconocimiento nos motiva a seguir trabajando”, explica Cristina Moliner, HR Manager de Panasonic España.

El VI Encuentro de la Red Española de Empresas Saludables tuvo lugar, en formato híbrido, en Santa Cruz de Tenerife, el pasado 3 de diciembre y



estuvo coorganizado por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST), O.A., M.P. y el Instituto Canario de Seguridad Laboral (ICASEL). Laia Oliver, Responsable de Prevención en Panasonic España recogió el reconocimiento en nombre de la compañía.

Algunos de los retos del programa Panahealth tienen como prioridad la lucha contra el sedentarismo laboral promoviendo el deporte a través de accesos gratuitos a gimnasios, concursos, talleres y servicios de fisioterapia, entre otras acciones. Además, la compañía pretende mejorar el bienestar y la salud de sus trabajadores mediante sesiones de yoga, el fomento del teletrabajo, seguro médico gratuito, campañas de sensibilización contra el sobrepeso, etc.

#### Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

#### Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>  
[http://instagram.com/lumix\\_fotografia](http://instagram.com/lumix_fotografia)



#### Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de tecnologías innovadoras y soluciones para aplicaciones en los sectores de electrónica de consumo, vivienda,

automoción y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, opera con 522 empresas subsidiarias y 69 asociadas en todo el mundo, registrando unas ventas netas consolidadas de 54.02 billones de euros en el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2021. Comprometida con la búsqueda de nuevos valores a través de la innovación, la compañía aplica sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite el sitio web de la compañía: [www.panasonic.com/global](http://www.panasonic.com/global)