

Panasonic presenta su nuevo objetivo LEICA DG SUMMILUX de 18mm para el sistema Micro Cuatro Tercios

- Este nuevo objetivo de distancia focal fija es un modelo muy demandado por los creadores
- Diseño compacto y ligero con un rendimiento excelente en vídeo

17 de mayo de 2022 – Panasonic presenta el nuevo objetivo LEICA DG SUMMILUX 9mm F1.7 (equivalente a una cámara de 35mm: 18mm) para las cámaras de LUMIX G. El nuevo H-X09 es un ultra gran angular de gran luminosidad basado en el estándar Micro Cuatro Tercios.



Este nuevo objetivo cuenta con una distancia de enfoque excepcionalmente corta de 0,095m con una ampliación de 0,25x (equivalente a una cámara de 35mm con una ampliación de 0,5x). Lo que permite resaltar el objeto fotografiado con un gran campo de imagen. El nuevo objetivo H-X09 de LUMIX ofrece un alto rendimiento descriptivo y un efecto *bokeh* suave, superando los exigentes estándares de LEICA. Este nuevo modelo se dirige a profesionales y creadores cualificados, tanto para fotografía como para vídeo.

El objetivo está compuesto por 12 elementos en 9 grupos, incluyendo 2 lentes esféricas, 2 lentes ED (Extra-Low Dispersion) y 1 lente UHR (Ultra High Refractive Index), que suprimen tanto la aberración cromática axial como la de aumento. El astigmatismo también se corrige con estas lentes esféricas, ofreciendo una alta

LLYC
Tel: 932 172 217

Laia Jardí
ljardi@llorentycuenca.com

Mireia González
mgonzalez@llorentycuenca.com

Oriol Aguilar
oaguilar@llorentycuenca.com

resolución. Además, una lente UHR consigue una calidad de imagen uniforme, al tiempo que contribuye a reducir el tamaño de la unidad del objetivo.

El LEICA DG SUMMILUX 9mm F1.7 funciona de forma suave y silenciosa gracias al sistema de AF de contraste de alta velocidad y precisión de la cámara con el accionamiento del sensor a un máximo de 240 fps.

Para el ajuste no lineal, el enfoque se desplaza según la velocidad de rotación del anillo de enfoque, mientras que, para el ajuste lineal, el enfoque se desplaza según la configuración designada de acuerdo a la rotación del anillo de enfoque. La sensibilidad (distancia que recorre el enfoque según la configuración de la rotación) se puede seleccionar de 90 a 360 grados¹ en intervalos de 30 grados para conseguir el enfoque que se desea.

El nuevo objetivo de LUMIX también destaca para la grabación de vídeo, con un mecanismo que suprime el *focus breathing*, que era un problema muy común de los objetivos intercambiables diseñados para la fotografía. Junto con un control de apertura de micropasos para un cambio de exposición suave, se pueden grabar vídeos de calidad profesional.

Con su tamaño compacto y un peso muy ligero de aproximadamente de 130 gramos, el nuevo H-X09 ofrece una alta calidad de imagen en el sistema Micro Cuatro Tercios. El diseño, resistente al polvo y a las salpicaduras², permite utilizar el objetivo en condiciones adversas, incluso a -10°C. El diámetro del filtro es de 55 mm, con un diafragma de apertura circular de 7 hojas.

Panasonic está comprometida con el desarrollo de ópticas Micro Cuatro Tercios y mantiene su objetivo de seguir ampliando la gama para satisfacer las necesidades de todos sus clientes.

¹De 90 a 1.080 grados cuando se utiliza con una LUMIX GH6, a partir de mayo de 2022

²La resistencia al polvo y a las salpicaduras no garantiza que no se produzcan daños si el objetivo se somete a contacto directo con polvo y agua.

El diseño y las especificaciones están sujetos a cambios sin previo aviso.

Más información:

Información sobre Panasonic: <http://www.panasonic.com/es>

Blog: <http://blog.panasonic.es/>

Feed: <http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <http://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>
http://instagram.com/lumix_fotografia



Acerca de Panasonic

Líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo, el Panasonic Group cambió a un sistema de empresa operativa el 1 de abril de 2022, con Panasonic Holdings Corporation como compañía de holding y ocho empresas bajo su paraguas. Fundado en 1918, el grupo se compromete a mejorar el bienestar de las personas y dirige sus negocios basándose en los principios fundacionales aplicados para generar nuevo valor y ofrecer soluciones sostenibles para el mundo actual. El grupo registró unas ventas netas consolidadas de 54.02 millones de euros (6.698.800 millones de yenes) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2021. Dedicado a mejorar el bienestar de las personas, el Panasonic Group está comprometido en ofrecer productos y servicios superiores. Para saber más sobre el Panasonic Group: <https://holdings.panasonic/global/>