

Panasonic presenta el rediseñado objetivo LEICA DG VARIO-ELMARIT 12-35mm / F2.8 ASPH. / POWER O.I.S. para la gama Lumix G

14 de diciembre de 2022 – Panasonic presenta el nuevo objetivo LEICA DG VARIO-ELMARIT 12-35mm / F2.8 ASPH. / POWER O.I.S. (equivalente a la cámara de 35mm) para las cámaras Lumix G. El nuevo objetivo zoom gran angular de gran apertura está basado en el estándar Micro Cuatro Tercios.



Este objetivo, una versión rediseñada del Lumix G X VARIO 12-35 mm / F2.8 II ASPH., cubre prácticamente cualquier situación de disparo, logrando una gran apertura e integración del O.I.S. (Estabilizador Óptico de Imagen).

El objetivo está compuesto por 14 elementos distribuidos en 9 grupos, incluyendo 4 lentes esféricas, 1 lente UED (Ultra Extra-Low Dispersion) y 1 UHR (Ultra High Refractive Index) para lograr un alto rendimiento óptico. El vidrio de la lente UHR se ha actualizado a uno de mayor transmitancia para lograr una reproducción del color más natural.

El exclusivo Nano Surface Coating de Panasonic proporciona un eficaz revestimiento antirreflejos que asegura una descripción nítida. Mediante la aplicación de un fino revestimiento con microestructura nanométrica que presenta una relación de dispersión ultrabaja, se reduce la reflexión de toda la longitud de

onda de 380-780 nm, incluido el espectro visible. Junto con una nueva pieza de protección contra la luz, se minimiza la aparición de imágenes fantasma y destellos.

Para un uso más versátil, este nuevo objetivo cuenta con una distancia mínima de enfoque de 0,15 m con una ampliación de 0,21x, en comparación con el convencional Lumix G X VARIO 12-35mm / F2.8 II ASPH, con 0,25 m de distancia de enfoque y 0,17x de la relación de ampliación.

El nuevo objetivo funciona de forma suave y silenciosa gracias al sistema de AF de contraste de alta velocidad y precisión de la cámara con el accionamiento del sensor a un máximo de 240 fps.

El nuevo integrante de Lumix también destaca para la grabación de vídeo, con un mecanismo que suprime el *focus breathing*, que era un problema muy común de los objetivos intercambiables diseñados para la fotografía. Junto con un control de apertura por micropasos para un cambio de exposición suave, se pueden grabar vídeos de calidad profesional.

El diseño externo también ha sido refinado para ser digno del nombre LEICA. Con su tamaño compacto y un peso muy ligero de aproximadamente de 306 gramos, el nuevo objetivo ofrece una gran movilidad con el sistema Micro Cuatro Tercios.

El diseño, resistente al polvo y a las salpicaduras* permite utilizar el objetivo en condiciones adversas, incluso a 10 grados bajo cero. El diámetro del filtro es de 55 mm, con un diafragma de apertura circular de 7 hojas.

Panasonic está comprometida con el desarrollo de ópticas Micro Cuatro Tercios y mantiene su objetivo de seguir ampliando la gama para satisfacer las necesidades de todos sus clientes.

*La resistencia al polvo y a las salpicaduras no garantiza que no se produzcan daños si el objetivo se somete a contacto directo con polvo y agua.

El diseño y las especificaciones están sujetos a cambios sin previo aviso.

Más información:

Información sobre Panasonic: <https://www.panasonic.com/es>

Blog: <https://blog.panasonic.es/>

Feed: <https://feeds2.feedburner.com/panasonicblog>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/panasonicESP>

Twitter: <https://twitter.com/panasonicESP>

Youtube: <https://www.youtube.com/panasonicESP>

Instagram: <https://www.instagram.com/panasonicesp/>

https://instagram.com/lumix_fotografia

**Acerca de Panasonic**

Líder mundial en el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras para una amplia gama de aplicaciones en los sectores de la electrónica de consumo, la vivienda, la automoción, la industria, las comunicaciones y la energía en todo el mundo, el Panasonic Group cambió a un sistema de empresa operativa el 1 de abril de 2022, con Panasonic Holdings Corporation como compañía de holding y ocho empresas bajo su paraguas. Fundado en 1918, el grupo se compromete a mejorar el bienestar de las personas y dirige sus negocios basándose en los principios fundacionales aplicados para generar nuevo valor y ofrecer soluciones sostenibles para el mundo actual. El grupo registró unas ventas netas consolidadas de 56.400 millones de euros (7.338.800 millones de yenes) en el ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2022. Dedicado a mejorar el bienestar de las personas, el Panasonic Group está comprometido en ofrecer productos y servicios superiores. Para saber más sobre el Panasonic Group: <https://holdings.panasonic/global/>