

Innovation trifft Ersparnis. Cashback auf ausgewählte Fernseher von Panasonic

TV-Gerät im Aktionszeitraum kaufen, online registrieren und bis zu 800 Euro Cashback erhalten

Hamburg, 31. Oktober 2024



Die Weihnachtszeit startet bei Panasonic dieses Jahr schon Ende Oktober – mit der großen Cashback-Aktion auf ausgewählte TV-Geräte. Im Zeitraum vom 31. Oktober 2024 bis zum 12. Januar 2025 bekommen Kundinnen und Kunden in Deutschland und Österreich beim Kauf eines Panasonic-Fernsehers bis zu 800 Euro Cashback.

Die Modelle, die an der diesjährigen Cashback-Aktion teilnehmen, sind die beiden neuen OLED-Flaggschiff-Serien Z95A und Z93A, die Modelle der OLED-Reihe Z90A, sowie die neuen 4K Ultra HD-Fernseher W95A mit neuester Mini-LED-Panel-Technologie. Alle diese Panasonic Premium TVs verfügen über integriertes Fire TV, das aktuell wohl vielfältigste Betriebssystem. Hierdurch werden die bekannten Stärken von Panasonic wie modernste Gaming-Funktionen sowie überragende Bild- und Ton-Qualität mit den vielen Möglichkeiten von Fire TV bereichert: von Sprachsteuerung über personalisierte Empfehlungen bis hin zur Steuerung des Smart Homes.

Als einer der führenden Hersteller von Unterhaltungselektronik weltweit steht Panasonic gerade im TV-Bereich für innovative und qualitativ hochwertige Produkte. Die Cashback-Aktion bietet nicht nur Zugang zu modernster Technik, sondern macht das hervorragende Preis-Leistungsverhältnis noch attraktiver.

Und so einfach geht es: Einfach im Zeitraum vom 31.10.2024 bis 12.01.2025 einen Panasonic-Fernseher der Serien Z93A, Z95A, Z90A oder W95A kaufen, bis zum 31.01.2025 online registrieren und bis zu 800 Euro Cashback erhalten.

Unterstützende Werbemaßnahmen

Die Cashback-Aktion ist eine gute Gelegenheit, die hochwertigen Panasonic Produkte zu einem noch attraktiveren Preis zu erwerben. Wie schon in den Jahren zuvor wird Panasonic auch dieses Mal die teilnehmenden Fachhändler mit umfangreichen Werbemaßnahmen unterstützen, darunter diverse Aufsteller sowie Material für Online und Social Media. Darüber hinaus wird im Aktionszeitraum eine aufmerksamkeitsstarke Werbekampagne in Deutschland, Österreich und der Schweiz geschaltet.

Interessierte finden alle weiteren Informationen, die Teilnahmebedingungen, die vollständigen Listen der inkludierten TV-Modelle sowie der teilnehmenden Händler unter www.panasonic.de/cashback.



Über die Panasonic Group

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Automobil, Industrie, Kommunikation und Energie. Am 1. April 2022 wurde die Panasonic Group in ein operatives Unternehmenssystem umgewandelt, wobei die Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft fungiert und acht Unternehmen unter ihrem Dach angesiedelt sind. Die Gruppe erzielte in dem am 31. März 2023 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Nettoumsatz von 59,4 Milliarden Euro (8.378,9 Billionen Yen). Wenn Sie mehr über die Panasonic Group erfahren möchten, besuchen Sie bitte: <https://holdings.panasonic/global/>.



Create Today. Enrich Tomorrow.

Unsere Vision ist es, mithilfe von innovativen Lösungen und Produkten ein harmonisches Gleichgewicht zwischen Mensch, Gesellschaft und Umwelt zu schaffen. Wir fördern das ganzheitliche Wohlbefinden von Menschen, indem wir einen gesünderen, natürlicheren und ausgewogeneren Lebensstil unterstützen.
[Erfahren Sie mehr >](#)



Umwelt-Initiativen der Panasonic Group

Die Panasonic Group hat ihre langfristige Umweltvision „Panasonic GREEN IMPACT“ mit dem Ziel entwickelt, sowohl ein besseres Leben als auch eine nachhaltige globale Umwelt für alle zu erreichen. Im Rahmen der PGI-Vision strebt die Panasonic Group an, bis zum Jahr 2030 praktisch keine CO₂-Emissionen aus dem eigenen Betrieb zu verursachen und beabsichtigt, bis zum Jahr 2050 eine Wirkung von mehr als 300 Millionen Tonnen (*1) reduziertem und vermiedenem CO₂ zu erzielen, was etwa 1 Prozent der derzeitigen weltweiten Gesamtmenge von 31,7 Milliarden Tonnen (*2) entspricht. Die Panasonic Group arbeitet ebenfalls an Geschäftsaktivitäten zur Verwirklichung einer Kreislaufwirtschaft, in der Ressourceneffizienz zur Dekarbonisierung beiträgt und den Verbrauch begrenzter natürlicher Ressourcen reduziert.

*1: CO₂-Emissionsfaktor auf der Grundlage von 2020

*2: 31,7 Milliarden Tonnen energiebedingte CO₂-Emissionen im Jahr 2020 (Quelle: IEA)

PANASONIC GREEN IMPACT - ABOUT US - PANASONIC HOLDINGS



Kontakt:

Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 | 22525 Hamburg | Deutschland

Ansprechpartner für Pressefragen:

Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de