

**Panasonic**

# **Codice di condotta**

Il presente Codice di Condotta e successive modifiche e/o integrazioni sono da considerarsi parte integrante del Codice Disciplinare di Panasonic Italia Branch Office of Panasonic Marketing Europe GmbH

# **Codice di Condotta Panasonic**

## **Indice**

**Ambito di applicazione e osservanza del Codice.....**

**Capitolo 1: I nostri valori essenziali .....**

**Capitolo 2: Attuazione del Codice nelle operazioni aziendali.....**

**I-1. Ricerca e sviluppo .....**

**2. Acquisti .....**

**3. Produzione.....**

**4. Marketing e vendite.....**

**5. Pubbliche relazioni e pubblicità .....**

**II-1. Coesistenza con l'ambiente globale .....**

**2. Sicurezza dei prodotti.....**

**3. Osservanza delle leggi, dei regolamenti e della deontologia  
professionale.....**

**4. Uso e controllo delle informazioni .....**

**5. Divulgazione delle informazioni.....**

**6. Attività di contribuzione sociale.....**

**III. Marchio**

**Capitolo 3: Rapporti con i dipendenti.....**

## **Ambito di applicazione e osservanza del Codice**

### **<Ambito di applicazione>**

Il presente *Codice di condotta* si applica a tutti gli Amministratori, i dirigenti e i dipendenti di Panasonic Corporation (PC), a tutte le sue divisioni operative e a tutte le società controllate dal Gruppo.

### **<Pubblicazione, adozione e modifica>**

Il presente *Codice di condotta* è emanato dal Consiglio di Amministrazione di PC ed è adottato dal Consiglio di Amministrazione di ciascuna controllata di PC.

Previa approvazione della direzione generale di PC, le società controllate di PC hanno la facoltà di modificare il contenuto del presente *Codice* o adottare un proprio Codice in base alla natura e al settore di appartenenza, alle leggi, ai regolamenti e alle consuetudini dei rispettivi paesi o regioni, a condizione che tali modifiche o tali Codici alternativi non contrastino con il presente Codice.

### **<Revisione>**

Nel caso in cui sia richiesto da condizioni sociali, fattori economici o altre circostanze pertinenti, il presente *Codice di condotta* verrà rivisto secondo le modalità descritte in precedenza.

### **<Direttore/Funzionario responsabile dell'osservanza del presente Codice e della formazione/addestramento del personale>**

Ogni società del Gruppo nomina un direttore o un funzionario che sia responsabile dell'osservanza del presente *Codice di condotta*. Inoltre, ciascuna società del Gruppo adotta le iniziative più opportune per far conoscere le policy aziendali ai dipendenti e per far sì che le rispettino, spiegandole in modo adeguato e ricorrendo, tra l'altro, ad appositi programmi di formazione.

### **<Violazione del Codice di condotta>**

Le violazioni del presente *Codice* verranno prese molto sul serio.

I consiglieri d'amministrazione o i dirigenti che violeranno il *Codice* saranno soggetti alle leggi o ai regolamenti che li riguardano, come il Diritto Commerciale, o le norme societarie.

I dipendenti che violeranno il *Codice* saranno sottoposti alle norme di lavoro che li riguardano.

## **Capitolo 1: I nostri valori essenziali**

### **La nostra filosofia aziendale di fondo quale base del nostro business**

La nostra filosofia aziendale di fondo ci aiuta a stabilire i nostri obiettivi, il nostro approccio alle attività aziendali e la direzione generale in cui deve muoversi la nostra società. Tale filosofia comprende l'*obiettivo di gestione fondamentale* (Basic Management Objective), il *credo aziendale* (Company Creed) e i *sette principi* (Seven Principles). Nel loro insieme, queste linee guida rappresentano una bussola che ci aiuta a stabilire e mantenere la direzione giusta per il nostro business. La nostra filosofia aziendale di fondo è senza tempo e rimane valida indipendentemente dal luogo in cui ci porta il business.

### **Creazione di valore e contributo sociale**

Il nostro business si basa principalmente sulle seguenti filosofie e sui seguenti processi integrati. Innanzitutto, la società ci ha affidato delle risorse preziose quali le risorse umane, i materiali, i capitali e le informazioni. In secondo luogo, utilizziamo queste risorse per creare prodotti e servizi a valore aggiunto. Infine, facciamo in modo che questi prodotti e servizi siano disponibili in tutto il mondo. Il più importante di questi processi è la creazione di un valore aggiunto che contribuisca al progresso economico, sociale e ambientale al fine di realizzare uno sviluppo sostenibile. In altre parole, la nostra missione primaria è quella di creare valore e di offrire un contributo alla società.

### **Legami stretti con la società**

Un altro processo chiave consiste nello sviluppo di rapporti stretti e reciprocamente vantaggiosi con la società. Così come noi contribuiamo al continuo progresso della società, quest'ultima influenza positivamente la nostra azienda. Il nostro business necessita della collaborazione e del sostegno materiale e immateriale dei numerosi soggetti interessati, tra cui i clienti, gli azionisti, i partner commerciali, i dipendenti e le comunità locali. Contemporaneamente, le nostre attività imprenditoriali influenzano questi soggetti dal punto di vista sociale, economico e ambientale.

### **L'impresa come istituzione pubblica**

Poiché il nostro business dipende dai nostri clienti e dagli altri soggetti interessati, dobbiamo ricordarci che "un'impresa è un'istituzione pubblica" che deve adoperarsi per assolvere alle sue responsabilità sociali. Oltre ad ascoltare le opinioni dei soggetti interessati, dobbiamo esercitare la

nostra attività aziendale in modo trasparente al fine di poterne rendere conto. In breve, dobbiamo continuare ad essere corretti, sinceri, onesti e rapidi nell'adottare le misure necessarie all'assolvimento delle nostre responsabilità sociali.

### **Un'unica terra**

La terra è la nostra casa e ci offre tutta una serie di doni tra cui le risorse naturali e l'energia. Con questa consapevolezza, promuoveremo delle attività ambientali al fine di preservare il nostro inestimabile ambiente naturale per le generazioni future.

### **Prospettive globali – Comportamento globale**

Come impresa globale, rispetteremo i diritti umani e faremo del nostro meglio per comprendere, accettare e rispettare le diverse culture, religioni, mentalità, leggi e regolamenti dei vari paesi e regioni in cui operiamo.

### **Attuazione della nostra filosofia aziendale di fondo**

Oggi più che mai viene attribuita una grande importanza alla responsabilità sociale d'impresa e alla deontologia professionale. Lo scopo del presente *Codice di condotta* è quello di aiutarci ad attuare la nostra filosofia aziendale di fondo fornendoci i criteri che dovrebbero essere osservati nelle singole attività aziendali in ogni paese. Tuttavia, il presente *Codice di condotta* non può prevedere tutte le situazioni possibili. Per le situazioni non contemplate dal presente *Codice di condotta*, è importante fare sempre riferimento alla nostra filosofia aziendale di fondo stabilendo l'azione da intraprendere alla luce di tale filosofia.

## **Obiettivo di gestione fondamentale**

Riconoscendo le nostre responsabilità di industriali, ci dedicheremo, attraverso le nostre attività imprenditoriali, al progresso e allo sviluppo della società e al benessere delle persone, migliorando la qualità della vita in tutto il mondo.

## **Credo aziendale**

Il progresso e lo sviluppo possono essere realizzati soltanto attraverso gli sforzi congiunti e la collaborazione di ogni dipendente della nostra azienda. Uniti nello spirito, ci impegniamo a svolgere le nostre mansioni aziendali con dedizione, diligenza e integrità.

## **Sette principi**

### **Contributo sociale**

Ci comporteremo sempre in conformità all'obiettivo di gestione fondamentale, assolvendo fedelmente alle nostre responsabilità di industriali verso le comunità in cui operiamo.

### **Correttezza ed onestà**

Saremo corretti ed onesti nelle nostre attività aziendali e nel nostro comportamento personale. Indipendentemente dalle nostre conoscenze e dalle nostre capacità, senza integrità personale, non possiamo né guadagnare il rispetto degli altri, né rafforzare la nostra autostima.

### **Collaborazione e spirito di squadra**

Uniremo le nostre capacità per conseguire gli obiettivi comuni. Indipendentemente dalle nostre capacità individuali, senza collaborazione e spirito di squadra, saremo una società soltanto di nome e non di fatto.

### **Un'instancabile ricerca del miglioramento**

Ci sforzeremo costantemente di migliorare la nostra capacità di contribuire al benessere sociale con le nostre attività imprenditoriali. Soltanto attraverso questo sforzo continuo possiamo realizzare il nostro obiettivo di gestione fondamentale e contribuire alla realizzazione di una pace e di una prosperità durature.

### **Cortesia ed umiltà**

Saremo sempre cordiali e modesti, rispettando i diritti e le esigenze degli altri, al fine di rafforzare le nostre relazioni sociali e migliorare la qualità della vita nelle nostre comunità.

### **Adattabilità**

Adatteremo continuamente la nostra mentalità e il nostro comportamento per far fronte alla costante mutevolezza delle

condizioni in cui operiamo, facendo attenzione ad agire in armonia con la natura per essere sicuri di progredire e per far sì che i nostri sforzi vengano coronati dal successo.

### **Gratitudine**

Agiremo con gratitudine per tutti i benefici ricevuti, fiduciosi che tale atteggiamento sarà fonte di un'immensa energia e di una gioia incontenibile che ci consentiranno di superare qualsiasi ostacolo.



## **Capitolo 2: Attuazione del Codice nelle operazioni aziendali**

### **I-1. Ricerca e sviluppo**

#### **(1) Ricerca e sviluppo per un futuro migliore**

L'obiettivo delle nostre attività di ricerca e sviluppo è quello di realizzare un futuro migliore. Allo stesso tempo, dobbiamo cercare di evitare che le nostre tecnologie vengano utilizzate secondo modalità che potrebbero compromettere l'ambiente globale, la pace nel mondo, la giustizia sociale o le attività umanitarie.

#### **(2) Sviluppare i prodotti che desidera la gente**

Ci impegniamo a sviluppare prodotti che arricchiscano la vita dei nostri clienti, tenendo continuamente conto delle loro opinioni e delle mutevoli esigenze sociali e osservando il modo in cui le persone vivono e interagiscono con i nostri prodotti.

Ci sforzeremo di sviluppare prodotti che, per qualità, prestazioni, design, prezzo, sensibilità ambientale e facilità d'uso, soddisfino sempre di più i nostri clienti e siano accessibili a un gran numero di persone, a prescindere dall'età o dalla capacità.

#### **(3) Rispetto dei diritti di proprietà intellettuale**

Metteremo al sicuro e proteggeremo i diritti di proprietà intellettuale acquisiti grazie ai risultati della nostra attività di ricerca e sviluppo, promuovendo allo stesso tempo l'uso responsabile delle nostre tecnologie nel mondo intero.

Rispetteremo i diritti di proprietà intellettuale degli altri e, al contempo, ci sforzeremo di impedire o eliminare le violazioni dei nostri diritti.

#### **(4) Standard aperti**

Nell'uniformare gli standard esistenti e nello stabilire standard universali, cercheremo di garantire il massimo beneficio per i nostri clienti in tutto il mondo, divulgando correttamente tutte le informazioni utili e promuovendo costruttivamente le nostre attività aziendali.

## **2. Acquisti**

### **(1) Operazioni corrette su una base equa**

Nell'acquisto di prodotti e servizi, cercheremo di instaurare relazioni corrette con i nostri fornitori sulla base della fiducia e del rispetto reciproci.

### **(2) Scelta dei fornitori**

Offriremo pari opportunità ai potenziali fornitori in tutto il mondo. La scelta si baserà su una valutazione corretta ed obiettiva della capacità di ogni fornitore potenziale di soddisfare i nostri criteri in materia di sicurezza di prodotti e servizi, impatto ambientale, qualità, competitività dei prezzi, rispetto dei termini di consegna pattuiti e osservanza delle norme sociali e delle leggi applicabili. Sarà valutata positivamente anche l'adesione dei fornitori alla nostra filosofia aziendale di fondo e al presente *Codice di condotta*.

### **(3) Correttezza delle attività di approvvigionamento**

Nello svolgimento delle attività di approvvigionamento, agiremo con moralità ed osserveremo tutte le leggi e tutti i regolamenti applicabili. Non accetteremo vantaggi personali dai fornitori.

### **3. Produzione**

#### **(1) Contributo sociale**

Ci ricorderemo costantemente che la nostra missione è quella di offrire un contributo alla società attraverso la produzione e di creare un valore aggiunto per la società stessa. Allo stesso tempo, continueremo a migliorare le prestazioni ambientali dei nostri processi produttivi.

#### **(2) Sicurezza e qualità dei prodotti**

Oltre a rispettare le leggi e i regolamenti applicabili, daremo la massima priorità alla sicurezza dei prodotti e continueremo a lavorare per mantenere e migliorare ulteriormente la qualità dei prodotti stessi.

#### **(3) Soddisfazione dei clienti**

Sforzandoci continuamente di migliorare la produttività e di ridurre i costi a livello globale, perseguiremo sempre l'obiettivo di fabbricare prodotti di altissima qualità a prezzi ragionevoli. Svilupperemo sistemi di produzione e consegna flessibili che consentano di garantire quell'affidabilità e quella tempestività delle forniture che richiedono i nostri clienti.

## **4. Marketing e vendite**

### **(1) Creazione di nuovi mercati**

Ci adopereremo in ogni modo per comprendere quello che i clienti desiderano e di cui hanno bisogno, al fine di sviluppare e promuovere prodotti e servizi avanzati che facciano entrare i clienti in una nuova era.

### **(2) Superamento delle aspettative dei clienti**

Ogni volta che incontreremo i clienti, ci ricorderemo che ognuno di noi rappresenta l'Azienda. Risponderemo ai clienti con modestia, sincerità e cortesia, esprimendo loro la nostra gratitudine e cercando di essere precisi e rapidi nelle nostre risposte.

In particolare, faremo del nostro meglio per soddisfare e superare le aspettative dei nostri clienti fornendo loro i prodotti e i servizi che desiderano e di cui hanno bisogno in modo tempestivo ed evadendo adeguatamente i loro reclami. A tal fine, proteggeremo correttamente tutti i dati dei clienti.

### **(3) Correttezza del marketing**

Indipendentemente dall'asprezza della concorrenza, intraprenderemo attività di marketing corrette nel rispetto della morale e di tutte le leggi e di tutti i regolamenti applicabili. In altre parole, non violeremo mai leggi, regolamenti o norme sociali per incrementare le vendite o per conseguire un maggior profitto.

Non compiremo atti di corruzione e non parteciperemo a licitazioni collusive, ad accordi per la fissazione dei prezzi o ad altre attività di cartello.

Adotteremo tutte le misure opportune per il controllo delle esportazioni, al fine di assicurare che non ci si appropri indebitamente dei nostri prodotti e delle nostre tecnologie per utilizzarli come strumenti che potrebbero minacciare la pace e la sicurezza.

## **5. Pubbliche relazioni e pubblicità**

### **(1) Comunicazioni**

Nelle nostre comunicazioni aziendali, comprese le pubbliche relazioni e le attività pubblicitarie, forniremo informazioni corrette e accurate sulle nostre politiche aziendali fondamentali, nonché sui nostri prodotti, servizi e tecnologie, allo scopo di informare meglio i nostri clienti e gli altri soggetti interessati, rafforzando il valore dei nostri marchi. Allo stesso tempo, continueremo ad ascoltare ed osservare il pubblico, per trarne degli insegnamenti e per rifletterne le opinioni nelle nostre attività commerciali, di marketing e di merchandising.

### **(2) Correttezza del contenuto e del linguaggio**

Non faremo dichiarazioni ingannevoli, fuorvianti, fraudolente o scorrette. Le nostre pubblicità non saranno diffamatorie o di natura politica o religiosa.

### **(3) Creatività e innovazione**

Nelle nostre attività di comunicazione aziendale, mireremo a sviluppare e dimostrare la nostra creatività e la nostra innovazione e ad inculcare nei clienti la fiducia nei nostri marchi.

## **II-1. Coesistenza con l'Ambiente Globale**

### **(1) Realizzazione di una società sostenibile**

Ci impegniamo a proteggere l'ambiente e ad esercitare la nostra attività imprenditoriale in modo da contribuire ad uno sviluppo economico sostenibile che sia compatibile con la tutela ambientale, e a continuare a migliorare la qualità di vita dei nostri clienti.

Ci impegneremo ad intraprendere iniziative finalizzate a ridurre gli impatti ambientali della nostra attività imprenditoriale, e a tal fine lavoreremo alla prevenzione del surriscaldamento globale migliorando l'efficienza energetica dei nostri prodotti, gestiremo le sostanze chimiche correttamente, ridurremo gli sprechi e promuoveremo l'uso efficace delle limitate risorse di cui disponiamo.

Renderemo pubbliche tutte le nostre iniziative e attività che dimostrano il nostro impegno nella salvaguardia e nel rispetto ambientale. Affinchè questo migliori la consapevolezza delle persone rispetto alle nostre attività e al nostro costante impegno in questo ambito

### **(2) Sviluppo di prodotti e di servizi rispettosi dell'ambiente**

Svilupperemo prodotti e servizi nel rispetto dei principi di salvaguardia dell'ambiente: dalla scelta dei materiali, al design dei nostri prodotti, alla pianificazione della movimentazione delle merci.

### **(3) Riduzione delle emissioni di CO2 in tutti i processi**

Concentrandoci sulla diminuzione delle emissioni di CO2, ci impegneremo a ridurre al minimo l'impatto ambientale attraverso un miglioramento dei processi della nostra rete manifatturiera, in tutti gli ambiti: ricerca e sviluppo, approvvigionamenti, produzione, vendite, logistica, riciclo, amministrazione e altri.

### **(4) Sensibilizzazione ambientale**

Indipendentemente dalla nostra funzione, dalla nostra posizione o dal reparto in cui lavoriamo, cercheremo di aumentare la nostra sensibilità ambientale attraverso attività educative e prenderemo in considerazione l'impatto del nostro lavoro sull'ambiente. L'Azienda sosterrà, inoltre, i dipendenti nelle attività di tutela ambientale che essi intraprenderanno nell'ambito della loro vita privata.

## **2. Sicurezza dei prodotti**

### **(1) Priorità alla sicurezza**

Daremo la massima priorità alla sicurezza dei prodotti in tutte le attività di progettazione, sviluppo, produzione, marketing e vendita. Ci sforzeremo inoltre di garantire la sicurezza in tutte le attività correlate, dall'installazione dei prodotti alla manutenzione e alla riparazione post-vendita.

### **(2) Informazione**

Per assicurarci che i nostri prodotti vengano utilizzati correttamente e per prevenire, quindi, possibili incidenti, forniremo ai nostri clienti istruzioni e spiegazioni adeguate e facilmente comprensibili sull'uso corretto e sicuro dei nostri prodotti.

### **(3) Misure da adottare dopo gli incidenti**

Nel caso in cui riceviamo segnalazioni di incidenti aventi per oggetto i nostri prodotti, avvieremo immediatamente delle indagini per accertarne le cause. Qualora ravvisiamo l'esistenza di un problema di sicurezza, collaboreremo appieno e in modo trasparente con le autorità pubbliche adottando, ove necessario, misure tempestive per eliminare i fattori che rappresentano una minaccia grave per la salute e la sicurezza pubblica e per impedire che gli incidenti in questione si ripetano.

### **3. Osservanza delle leggi, dei regolamenti e della deontologia professionale**

#### **(1) Osservanza delle leggi, dei regolamenti e della deontologia professionale**

Eserciteremo la nostra attività imprenditoriale con integrità, nel rispetto della legge e dei più elevati standard morali.

Assolveremo ai nostri compiti osservando costantemente non solo le leggi e i regolamenti applicabili, ma anche i più elevati standard deontologici. Il rispetto delle leggi, dei regolamenti e della deontologia professionale in tutte le nostre attività aziendali è essenziale per la sopravvivenza del nostro business.

#### **(2) Azione corretta e sincera**

Eserciteremo una concorrenza libera e leale ed osserveremo tutte le leggi e tutti i regolamenti antitrust (norme in materia di concorrenza) vigenti. Tutte le nostre operazioni saranno registrate in modo adeguato e corretto.

Non compiremo atti di corruzione di alcun tipo. Saremo sensibili e osserveremo le leggi, i regolamenti e le norme sociali che disciplinano l'offerta di vantaggi di qualsiasi tipo, compresi regali, pasti e intrattenimento. Analogamente, non accetteremo regali personali da nessuno dei nostri soggetti interessati.

Rimarremo, inoltre, fermi nel nostro atteggiamento di condanna verso qualsiasi gruppo od organizzazione illegale.

#### **(3) Totale osservanza delle leggi e dei regolamenti applicabili**

Per assicurarci che tutti i nostri dipendenti osservino le leggi e i regolamenti applicabili e ne rispettino lo spirito, elaboreremo dei codici interni adeguati e ne promuoveremo la comprensione da parte dei dipendenti attraverso l'organizzazione di seminari e corsi di formazione.

#### **(4) Riparazione immediata e trattamento severo delle violazioni di leggi e regolamenti**

Nel caso in cui sospettiamo che le nostre attività violino la deontologia professionale o le leggi e i regolamenti applicabili, ne informeremo un superiore, l'ufficio legale o altro ufficio competente o lo segnaleremo attraverso un'eventuale hot line interna. In nessun caso le segnalazioni potranno costituire motivo di licenziamento o di qualsiasi altro provvedimento disciplinare, quando le stesse siano motivate dall'intento costruttivo di



prevenire possibili violazioni di leggi o di regolamenti. Garantiremo un trattamento completo e riservato delle informazioni fornite.

Una volta accertata la violazione di una legge o di un regolamento, cercheremo di rimediare immediatamente a tale violazione, adotteremo misure adeguate ed eviteremo che si ripeta.

## **4. Uso e controllo delle informazioni**

### **(1) Uso efficace delle informazioni**

Ci serviremo delle nostre risorse IT efficacemente ed efficientemente per raccogliere, archiviare, controllare, utilizzare, proteggere ed eliminare dati gestionali, tecnologici e personali ed altri dati utili, affinché vengano utilizzati correttamente ed efficacemente senza comprometterne la riservatezza.

### **(2) Sicurezza delle informazioni**

Ci adopereremo in ogni modo da evitare qualsiasi atto di pirateria o falsificazione e per impedire la fuga di informazioni.

### **(3) Informazioni ricevute da terzi**

Nel ricevere informazioni riservate da terzi, ne rispetteremo la riservatezza e le proteggeremo adeguatamente.

### **(4) Trattamento dei dati personali**

Riconoscendo l'importanza di proteggere i dati personali, raccoglieremo, archiveremo, controlleremo, utilizzeremo, elaboreremo ed elimineremo i dati personali adeguatamente, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia. Ci adopereremo, inoltre, per evitare la perdita, la falsificazione o la fuga di tali informazioni.

## **5. Divulgazione delle informazioni**

### **(1) Approccio di fondo alla divulgazione delle informazioni**

Forniremo ai nostri vari soggetti interessati, tra cui clienti ed azionisti, informazioni corrette e precise sui conti societari, sulla nostra filosofia aziendale di fondo, sulle nostre politiche ed attività imprenditoriali e sulle nostre attività a livello di responsabilità sociale d'impresa in modo tempestivo, comprensibile e adeguato. Allo stesso tempo, ascolteremo le richieste e le osservazioni dei nostri clienti e le recepiremo nelle nostre politiche ed attività aziendali. Cercheremo di essere un'azienda con un'elevata trasparenza.

### **(2) Osservanza delle leggi e dei regolamenti applicabili**

I nostri titoli sono quotati nelle borse di numerosi paesi e regioni. Di conseguenza, osserveremo tutte le leggi e tutti i regolamenti in materia di valori mobiliari e divulgazione delle informazioni vigenti nei singoli paesi e regioni. Non praticheremo mai l'insider trading o altre operazioni servendoci di informazioni riservate.

### **(3) Metodi di divulgazione**

Oltre alle informazioni la cui comunicazione è prevista da leggi e regolamenti in materia di valori mobiliari vigenti nei singoli paesi e regioni, divulgheremo le altre informazioni seguendo procedure di controllo interne idonee per garantire che le informazioni divulgate siano corrette, precise, sufficienti e tempestive.

## **6. Attività di contribuzione sociale**

### **(1) Attività di cittadinanza aziendale (Corporate Citizenship)**

Partendo dal presupposto che la nostra Azienda fa parte della società, per creare una società migliore intraprenderemo delle attività di “cittadinanza aziendale” quali la coesistenza con l’ambiente, l’istruzione e lo sviluppo personale, la promozione dell’arte, della cultura, del benessere sociale, il sostegno delle organizzazioni senza scopo di lucro e delle organizzazioni non governative e le partnership con tali organizzazioni. L’obiettivo di queste attività è quello di contribuire alla creazione di una società più sana e più prospera.

### **(2) Coesistenza con le comunità locali**

Partendo dal presupposto che la nostra Azienda fa parte della comunità locale, cercheremo di lavorare e prosperare insieme alla comunità locale.

Collaboreremo attivamente con la comunità locale e parteciperemo alle sue attività. In particolare, intraprenderemo attività di cittadinanza aziendale che recano vantaggio alla comunità per promuovere settori come l’arte, la cultura, lo sport e l’ambiente. Lavoreremo, inoltre, per venire incontro alle esigenze della comunità locale mettendo a disposizione le strutture aziendali e organizzando, ove possibile, manifestazioni pubbliche.

In caso di disastri su vasta scala quali le calamità naturali, collaboreremo con le parti interessate e adotteremo prontamente delle misure di sostegno.

### **(3) Donazioni, sponsorizzazioni e sostegno di organizzazioni di pubblico servizio**

Per contribuire al benessere della società e all’attenuazione dei problemi sociali, l’Azienda effettuerà donazioni adeguate e intraprenderà attività di sponsorizzazione. L’Azienda fornirà anche sostegno ad organizzazioni di pubblico servizio, tra cui le fondazioni e i fondi da essa istituiti.

### **III. Marchio**

#### **(1) L'approccio al nostro marchio**

Cercheremo di rafforzare il nostro legame con i clienti in tutto il mondo sia attraverso la divulgazione della nostra Vision aziendale sia attraverso un coerente uso del nostro Brand che sempre deve essere espressione e sinonimo del nostro impegno a soddisfare le esigenze dei nostri clienti e prova della loro fiducia e apprezzamento dei nostri prodotti.

#### **(2) Identità del marchio Panasonic**

Ci impegneremo a realizzare la promessa espressa attraverso il nostro slogan "A Better Life, a Better world" continuando a contribuire all'evoluzione della Società e alla creazione di benessere per le persone in tutto il mondo.

Ed in particolare ci sforzeremo di essere 'Visionari', 'Perfezionisti' e 'Degni di Fiducia' nello svolgimento delle nostre attività di Business incarnando questi valori:

Visionari	Coglieremo le opportunità che emergono dal mercato e resteremo al passo coi tempi, superando sempre le aspettative dei nostri clienti.
Perfezionisti	Avremo una visione a lungo termine e tradurremo questa visione in prodotti e soluzioni che migliorano lo stile di vita a cui i nostri clienti aspirano.
Degni di Fiducia	Renderemo Panasonic un marchio di cui i clienti possano fidarsi e in cui possano credere.

#### **(3) Prodotti e servizi ottimali che rafforzano il valore del nostro marchio**

Useremo i nostri marchi soltanto per prodotti e servizi che arrecano vantaggi reali ai nostri clienti. Allo stesso tempo, continueremo a fabbricare prodotti e a fornire servizi di alta qualità e ad elevate prestazioni, per rafforzare il valore del nostro marchio.

## **Capitolo 3: Rapporti con i dipendenti**

L'Azienda rispetterà la dignità umana e si adopererà in ogni modo da offrire ai dipendenti un ambiente di lavoro che li incoraggi a realizzare tutte le loro potenzialità. L'Azienda rispetterà la personalità e le motivazioni di ogni dipendente e, in circostanze appropriate, cercherà di offrire opportunità di mobilità in altre regioni e Società del Gruppo. Costruendo questo rapporto reciprocamente vantaggioso tra l'Azienda e il suo personale, metteremo in pratica la nostra filosofia aziendale.

### **(1) Sviluppo delle risorse umane**

- [1] Rimanendo fedeli al principio “Il fondamento della gestione è costituito dalle persone”, ci impegniamo a sviluppare risorse umane altamente specializzate, creative e intraprendenti, nonché a sviluppare le nostre capacità attraverso un adeguato sistema di gestione, formazione e addestramento del personale.
- [2] Rispetteremo la personalità e l'individualità di ciascuno, cercando allo stesso tempo di mantenere e migliorare un sistema che sviluppi le diverse qualità dei dipendenti.
- [3] Ci sforzeremo di agire come rispettabili membri della società e come buoni membri dell'Azienda, ricorrendo al buonsenso e rispettando gli altri.
- [4] I dirigenti assolveranno ai loro compiti partendo dal presupposto che lo sviluppo del personale rappresenta la loro più importante responsabilità.

### **(2) Rispetto dei diritti umani**

- [1] L'Azienda rispetterà i diritti umani fondamentali e si adopererà per garantire pari opportunità di lavoro. Non sarà tollerata alcuna discriminazione verso i dipendenti o verso gli altri, nel linguaggio o nel comportamento, in base al sesso, all'età, alla nazionalità, alla razza, all'etnia, al credo, alla religione, allo stato sociale, alla disabilità fisica o mentale o a qualsiasi altra condizione tutelata dalla legge.
- [2] L'Azienda non impiegherà le persone contro la loro volontà e non ricorrerà al lavoro minorile. L'Azienda osserverà le leggi e i regolamenti in materia di lavoro dei paesi e delle regioni in cui opera.
- [3] Riconoscendo appieno che gli individui sono diversi e hanno valori differenti, rispetteremo la privacy di ogni dipendente. Ci sforzeremo di creare un luogo di lavoro sicuro e gradevole evitando discorsi o comportamenti che violino i diritti umani, quali la diffamazione, gli insulti, le molestie sessuali o gli atti violenti.
- [4] L'Azienda presterà la dovuta attenzione alla salute dei suoi dipendenti e garantirà un luogo di lavoro confortevole che sia conforme a tutte le norme di sicurezza applicabili.

[5] Nel rispetto delle leggi e della disciplina del lavoro di ogni nazione, l'Azienda si adopererà in ogni modo per favorire dei buoni rapporti con i suoi dipendenti, fornendo loro tutte le informazioni necessarie e ascoltando le loro opinioni costruendo un dialogo aperto sulle tematiche legate all'ambiente e alle condizioni di lavoro.

### **(3) Protezione del patrimonio aziendale**

I beni aziendali materiali e immateriali, tra cui la nostra rete telematica e gli altri sistemi informativi, vanno utilizzati soltanto per fini aziendali e non in modo improprio. Quando un dipendente lascia l'Azienda, deve restituire a quest'ultima tutti i beni aziendali in suo possesso, comprese le informazioni di lavoro riservate e il relativo materiale. Senza l'autorizzazione dell'Azienda, i dipendenti non devono divulgare a terzi informazioni riservate, tra cui i segreti industriali, di cui siano venuti in possesso nello svolgimento delle loro mansioni.

### **(4) Conflitti di interessi**

Non intraprenderemo azioni in cui i nostri interessi personali entrano in conflitto, o potrebbero entrare in conflitto, con quelli dell'Azienda. Nel caso in cui sorgessero dei conflitti di questo genere, ne informeremo un superiore o altra persona competente.

---

### **Codice di Condotta Panasonic**

Prima edizione: 1 gennaio 1992

Seconda edizione: 1 gennaio 1998

Terza edizione: 1 gennaio 2005

Quinta edizione: 1 aprile 2014

Revisione: Agosto 2015

---

© Panasonic Corporation, 1992, 1998, 2005, 2008;2014;2015