

## Panasonic introduce gli auricolari a clip HS34 per gli amanti dello sport

**Milano, XX Aprile 2014** - Panasonic è lieta di annunciare i nuovi Auricolari a clip HS34, appositamente progettati e sviluppati per gli atleti amanti della musica.

Ascoltare la musica mentre si svolge attività fisica all'aria aperta è da sempre piacevole e stimolante ed i nuovi auricolari a clip sono i più indicati per questo tipo di attività poiché sono estremamente leggeri, compatti e meglio si adattano alla forma dell'orecchio rispetto agli auricolari tradizionali.



Grazie ad un **archetto anatomico e regolabile** per adattarsi perfettamente alla conformazione del padiglione auricolare, gli HS34 si agganciano comodamente all'orecchio ed offrono la vestibilità ideale anche durante la corsa o lo svolgimento di esercizi impegnativi.

Per offrire la massima flessibilità di utilizzo, gli auricolari HS34 sono **resistenti all'acqua** e gli speaker sono espressamente progettati per offrire una qualità del suono ricca di sonorità armoniche ed avvolgenti. Inoltre, in considerazione della totale libertà di movimento richiesta dagli sportivi, l'archetto degli HS34 è stato progettato **con una speciale sagomatura per ospitare il cavo** e condurlo saldamente lungo il profilo posteriore dell'orecchio senza rischiare che finisca sul viso o sia d'intralcio nei movimenti.



## Specifiche

Modello	RP-HS34
Tipo	Auricolari di tipo a clip
Dimensione dello speaker	14,3mm
Impedenza	23 $\Omega$
Sensibilità	112dB/mW
Consumo	200mW *IEC
Risposta in frequenza	10Hz-25.000Hz
Lunghezza cavo	1,2m
Tipo di jack	3,5mm placcato Nickel

Panasonic HS34 saranno disponibili sul mercato Italiano dalla seconda metà del mese di Maggio, nelle varianti colore bianco, nero, rosso, viola e blu. Il prezzo indicativo suggerito al pubblico sarà indicativamente di 15,00€

### A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 53 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito [www.panasonic.it](http://www.panasonic.it).