

Panasonic amplia l'offerta di prodotti 4K

Una gamma completa di prodotti, per offrire stupefacenti esperienze 4K dal mondo del lavoro all'home entertainment.

Milano, 3 Settembre 2014 – In occasione dell'IFA, una delle più grandi fiere mondiali di elettronica di consumo, Panasonic svela la sua più recente gamma di prodotti con caratteristiche 4K. I nuovi modelli, che si affiancano a quelli della linea attuale, permettono di catturare, vedere e condividere contenuti nella stupefacente qualità Ultra High Definition.

Tra i televisori, Panasonic ha presentato il nuovo modello top, l'AX900 – dotato delle migliori prestazioni di immagine in assoluto – e la serie e AX630, che completano l'offerta 4K attualmente rappresentata dalla serie AX800. Nel competitivo settore imaging, Panasonic ha presentato la nuova X1000, la primo camcorder prosumer in grado di registrare immagini video 60p/50p 4K su una SD card. L'apparecchio si aggiunge ai già esistenti modelli Panasonic per il digital imaging 4K, come LUMIX GH4, LUMIX FZ1000 e la camcorder indossabile A500, tutte create per cogliere qualsiasi opportunità di catturare immagini uniche e imperdibili, con altissima qualità.

Michikazu Matsushita, Vice Direttore Generale di Panasonic Consumer Marketing Europe ha dichiarato: *“L'impegno continuo di Panasonic è di offrire sempre al mercato consumer la gamma più avanzata di prodotti elettronici. I nostri apparecchi con funzioni 4K non fanno eccezione. Questa incredibile tecnologia permette di vedere video, fotografie e contenuti di home entertainment con una straordinaria ricchezza di dettagli.”*

La definizione Ultra High nel cuore della vostra casa

Forti della risoluzione 4K e di un'elaborazione di immagine di avanguardia, i televisori LCD LED 4K Ultra HD di Panasonic, ottengono la massima qualità di immagine da ogni contenuto, sia esso nativo 4K o non 4K, permettendovi di vedere ogni minima sfumatura con affascinanti particolari. L'AX900 e l'AX800 utilizzano pannelli LCD dotati di un nuovo tipo di retroilluminazione LED high-colour, che crea colori assolutamente fedeli agli originali. In particolare, la caratteristica Studio Master Colour permette a tutti questi televisori VIERA 4K di riprodurre fedelmente i colori, anche a livelli bassissimi di saturazione e luminosità, aumentando sensibilmente la qualità di immagine nelle scene più scure.

Catturare gli istanti con qualità ultra high

Panasonic ha ampliato anche la gamma di prodotti che creano immagini digitali 4K. Ne è un esempio la videocamera X1000, dotata di obiettivo LEICA Dicomar, del nuovo sensore BSI e di Crystal Engine Pro 4K, che regalano immagini sorprendenti, incredibilmente naturali, con risoluzione 4K Ultra HD. Perfetta per riprendere in alta qualità documentari o eventi, X1000 registra nei formati QFHD (3840 x 2160) e Cinema 4K (4096 x 2160), caratterizzati dalla morbida fluidità delle scene.

Le superbe capacità di registrazione 4K della X1000 forniscono anche una straordinaria flessibilità in fase di editing. Il formato 4K permette di tagliare le riprese e individuare perfettamente un singolo frame, così come consente di zoomare del 200 per cento senza perdere la qualità HD. Sarà possibile convertire riprese fisse in panoramiche, inclinare o raddrizzare le inquadrature e stabilizzare facilmente il vostro filmato.

La X1000 si affianca alle nuovissime fotocamere presentate recentemente da Panasonic: la GH4, nuova fotocamera top della LUMIX G, la nuova bridge camera LUMIX FZ1000 e la nuova camcorder indossabile A500, tutte straordinarie nel catturare immagini ad altissima qualità mentre siete in movimento.

LUMIX GH4 è al momento la più avanzata Mirrorless Digitale (DSLM) Panasonic con obiettivo intercambiabile. Potendo filmare video Full HD con il bit-rate ultra elevato di 200 Mbps (ALL-Intra) o 100 Mbps (IPB), i video-fotografi saranno in grado di realizzare le loro composizioni visuali con l'eccezionale risoluzione UHD 4K. LUMIX FZ1000 è la prima fotocamera bridge al mondo dotata di registrazione 4K, per catturare filmati mozzafiato con una risoluzione quattro volte superiore al Full HD. E' la compagna ideale per chi vuole conservare con qualità superba i momenti più avvincenti dei propri viaggi. Robusta ed elegante, la LUMIX FZ1000 incorpora un obiettivo fisso LEICA DC VARIO-ELMARIT F2.8-4.0/25mm-400mm.

La camcorder indossabile A500 dona alle riprese 4K un nuovo livello di mobilità, ottenendo risultati straordinari, anche se state riprendendo scene con movimenti molto veloci. Il nuovo processore di immagine intelligente high speed Crystal Engine Pro+ le permette di registrare filmati 4K molto fluidi a 25p.

Una gamma 4K completa per qualsiasi esigenza, consumer o professionale

Ai televisori 4K UHD Panasonic e agli apparecchi per la creazione di immagini 4K si affiancano altri prodotti consumer, compreso un Lettore Blu-Ray Disc compatibile 4K e le SDUC card della serie Gold. Un'offerta completa per permettere sia al pubblico consumer sia agli operatori professionali di accedere, registrare e conservare immagini e video con la massima qualità possibile.

Alla gamma di prodotti 4K consumer si affianca la gamma di modelli 4K business, come tablet 4K e telecamere broadcast 4K. E' una conferma di come Panasonic voglia mettere la tecnologia 4K alla portata di qualsiasi azienda. Al mondo del lavoro, in particolare, la gamma end-to-end 4K di Panasonic offre Varicam Broadcast 4K, tablet 4K, schermi 4K per signage digitale e monitor da studio 4K.

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.