

Con Panasonic A1 vivi un' avventura senza limiti!

**In partenza una nuova promozione:
La nuova Action Cam A1 in kit con 5 esclusivi accessori**



Milano, 1 Luglio 2015 – Da oggi, la voglia di [avventura](#) non ha più limiti, grazie a una nuova promozione Panasonic. Fino al 31 Dicembre 2015 [Panasonic A1](#), nuova Action Cam dalle alte prestazioni sarà infatti venduta in kit (199,99 Euro) con i 5 utilissimi accessori, non acquistabili separatamente:

- Micro SD Card Panasonic da 8GB con adattatore
- Aggancio Treppiede
- Aggancio Multiplo per casco o zaino
- Supporto per manubrio, per fissare la A1 al manubrio di biciclette e moto
- Fasce adesive

Compatibile anche con accessori GoPro, grazie agli adattatori **GP-HX** o **GP-CN-S** (acquistabili separatamente), Panasonic A1 è la compagna perfetta per catturare le immagini delle avventure più affascinanti in quanto è:

- impermeabile fino a 1,5m senza la necessità di uno scafandro subacqueo
- resistente alle cadute da un'altezza di 1,5m
- in grado di funzionare anche a temperature fino a -10 °C
- impenetrabile dalla polvere secondo lo standard IP68.
- supercompatta e di soli 45 g di peso

Con Panasonic A1, sportivi ed appassionati di avventura potranno cogliere i dettagli più minuti delle scene d'azione grazie alla capacità di registrare video a 60 fps (il doppio della cadenza tradizionale) in risoluzione HD 1280 x 720 pixel, e a 120 fps (quattro volte la cadenza tradizionale) in risoluzione di 848 x 480 pixel, per rivedere in *slow motion* anche le sequenze più rapide. Gli accessori in dotazione, renderanno tali avventure ancora più avvincenti.

Panasonic Italia
Viale dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Ufficio Stampa:
Alessio Masi -
ADNKRONOS Comunicazione
Tel. + 39 02 76366 1
alessio.masi@adnkronos.com

Leader nell' elettronica di consumo Panasonic è da sempre attenta alle esigenze della propria clientela. La promozione in partenza anticipa una serie di iniziative commerciali già programmate durante l'anno ed è volta ad offrire al cliente un servizio di qualità, a generare fidelizzazione e a supportare il sell-out. Sempre il 1 Luglio partirà infatti "[The One For Me](#)", concorso a supporto dell'intera gamma di fotocamere ed ottiche della serie Lumix G-Microsystem.

La comunicazione delle attività in corso sarà veicolata su www.panasonic.it e direttamente sui punti vendita, tramite un pack promozionale dedicato all'iniziativa.

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.