

EMBARGO FINO ALL' 8 GENNAIO 2018, alle 19:45 CET

Panasonic amplia la gamma TV con i primi schermi OLED al mondo dotati di HDR10+

Due nuove serie OLED top di gamma compatibili con HDR10+, dotate di un nuovo processore ed una tecnologia di ottimizzazione del nero

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano
www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Las Vegas, 8 gennaio 2018 – Dopo i numerosi riconoscimenti ottenuti nel 2017 per l'estrema accuratezza delle immagini dei propri schermi OLED, Panasonic è fiera di annunciare la nuova gamma TV OLED per il 2018, che comprende due nuove serie: FZ950 e FZ800. Con innovativi pannelli OLED ed il processore video HCX di ultima generazione calibrato ad Hollywood, questi modelli saranno **i primi TV OLED del 2018 a supportare l'HDR10+**, offrendo la compatibilità con il più recente standard HDR con metadati dinamici.



Nell'immagine: FZ950

Panasonic e i professionisti dell'AV a Hollywood

Il successo della tecnologia OLED di Panasonic è il risultato delle superlative tecniche di elaborazione d'immagine, perfezionate grazie ai progressi maturati nel corso di decenni di esperienza nel settore. In quest'ottica, si iscrivono gli iconici schermi al plasma del marchio, messi a punto dai tecnici giapponesi della divisione AV (Audio-Video) in collaborazione con i maggiori esperti di produzione cinematografica e televisiva. Al fine di garantire **la più accurata riproduzione della visione creativa dei registi**, Panasonic ha sviluppato una stretta collaborazione con i professionisti di Hollywood come Deluxe e i suoi rinomati Studios di post-produzione Company 3, EFILM e Encore.

EMBARGO FINO ALL' 8 GENNAIO 2018, alle 19:45 CET

Oltre a Deluxe, un numero sempre crescente di studi di post-produzione dell'industria cinematografica di **Hollywood sceglie di utilizzare gli schermi OLED di Panasonic** come monitor di riferimento per il grande formato. Offrendo questi stessi schermi al grande pubblico, la mission ed il claim di Panasonic "Hollywood a casa tua" diviene quindi realtà.

Prima della distribuzione, Panasonic si attiverà per la prestigiosa **certificazione Ultra HD Premium e THX per tutti i propri TV OLED.**

Sostanziali miglioramenti del processore HCX, per immagini TV più accurate

Grazie al potente processore video HCX 4K e agli schermi OLED HDR di ultima generazione, i nuovi modelli Panasonic offrono le immagini HDR più accurate e avvincenti di sempre.

Gli eccezionali livelli di controllo del nuovo processore si combinano con la spettacolare resa del nero e con **una gamma cromatica da un miliardo di sfumature**, risultato della capacità di Panasonic di riprodurre la quasi totalità dello spazio colore DCI. La riproduzione del colore è eccezionalmente accurata, specialmente nelle aree di difficile resa, come quelle più buie o luminose.

Relativamente al processore HCX, la novità più rilevante è l'introduzione di un sistema completamente rinnovato di correzione cromatica basato sull'impiego di tabelle di look-up tridimensionali. La tecnologia LUT (Look Up Table) è ampiamente utilizzata dai professionisti di post-produzione e diffusione cinematografica per garantire la precisione del colore, a Hollywood e non solo. Fino ad oggi, le LUT nei televisori erano dipendenti dallo spazio colore utilizzato alla fonte; l'innovativo processore HCX è invece in grado di monitorare autonomamente il livello medio di luminosità di una scena, analizzando l'immagine per caricare la LUT appropriata per quella specifica scena. Il risultato è un miglioramento significativo nelle scene a luminosità media, che appaiono molto più naturali.

Livelli di nero di qualità superiore

Per ottimizzare la precisione del colore nelle ombre, Panasonic ha introdotto nuove misure di LUT a livelli molto più scuri rispetto al passato. Questo si traduce in un miglioramento nella transizione dal nero assoluto, con colori ancora più accurati nelle zone d'ombra.

In risposta alle richieste dei professionisti di Hollywood, Panasonic ha esteso lo spettro dei valori e ridotto l'intervallo fra i punti di calibrazione alle estremità più scure delle scale gamma e RGB. Il tutto può essere regolato direttamente dall'utente tramite il sistema di gestione del colore Panasonic. L'FZ950 e l'FZ800

EMBARGO FINO ALL' 8 GENNAIO 2018, alle 19:45 CET

vantano gli standard di calibrazione della Imaging science Foundation (isf), con nuovi punti di calibrazione al 5% e – un'anteprima nel settore – al 2,5% di luminanza, garantendo il massimo controllo dove è più necessario: nel near-black in scene scarsamente illuminate. Questi punti di calibrazione all'avanguardia nel settore sono supportati anche dal software CalMAN® con calibrazione automatica (AutoCal) di Portrait Display. I nuovi Panasonic OLED TV FZ950 e FZ800 sono dunque CalMan-ready.

Tutti i nuovi TV OLED vantano il filtro Absolute Black, che assorbe la luce dell'ambiente eliminando i riflessi e garantendo livelli di nero di altissima purezza e precisione, funzione particolarmente utile in ambienti fortemente illuminati.

HDR, una storia in evoluzione

I TV OLED Panasonic offrono piena compatibilità con l'HDR10+, la nuova piattaforma di metadati HDR (High Dynamic Range) che offre evidenti vantaggi in termini di esperienza visiva grazie all'ottimizzazione di ogni singola immagine riprodotta. Panasonic sta già lavorando per estendere la compatibilità con questa evoluta tecnologia anche ad altri dispositivi in via di sviluppo.

HDR10+ è una piattaforma dinamica, aperta e royalty-free, sviluppata congiuntamente da 20th Century Fox, Panasonic e Samsung. I contenuti diventeranno disponibili quando saranno concesse le licenze per il formato (previsto entro fine gennaio 2018)¹.

Inoltre, i televisori Panasonic che supportano la tecnologia dei metadati HDR10+, saranno in grado di riprodurre l'intera library Amazon Prime Video HDR in HDR10+. Il catalogo Prime Video HDR10+ include centinaia di ore di contenuti come *Prime Originals The Grand Tour*, la candidata al Golden Globe *The Marvelous Mrs. Maisel*, *Jean-Claude Van Johnson*, *The Tick* e *The Man in the High Castle*, e oltre a centinaia di titoli concessi in licenza.

Per una compatibilità assoluta, gli schermi OLED di Panasonic supportano anche l'HDR10, il formato HDR standard dei dischi Blu-ray Ultra HD e dello streaming 4K HDR di Netflix, Amazon e YouTube, nonché l'HLG (Hybrid Log Gamma), il formato HDR che sarà sempre più utilizzato nelle future trasmissioni televisive.

Panasonic ha inoltre aggiunto una nuova funzione che, tramite l'analisi dell'immagine, simula i metadati dinamici quando il formato HDR10 viene riprodotto sui nuovi TV 4K.

¹ Per ulteriori informazioni sulle licenze HDR10+, potete contattare l'ufficio licenze all'indirizzo info@hdr10plus.org

EMBARGO FINO ALL' 8 GENNAIO 2018, alle 19:45 CET

Notevole anche la nuova funzione di ottimizzazione di luminosità Auto HDR, che consente agli utenti di vivere l'esperienza visiva perfetta regolando (manualmente o automaticamente) la resa dei contenuti HDR in ambienti molto illuminati.

Altoparlante Dynamic Blade - tuned by Technics

Per accompagnare le straordinarie immagini TV della Serie FZ950, Panasonic ha sviluppato un sistema audio elegante ed efficiente. Caratterizzato dal logo *Tuned by Technics*, l'altoparlante Dynamic Blade utilizza componenti ad alta fedeltà, offrendo il suono migliore in assoluto nella categoria degli speaker TV integrati. Incorporando otto unità multiple (quattro woofer, quattro squawker e due tweeter) oltre a un radiatore passivo quad per supportare i bassi, offre il 40% di aumento del volume massimo. **Lo speaker Dynamic Blade è stato sviluppato in collaborazione con gli ingegneri di Technics**, il prestigioso marchio dell'Hi-Fi oggi appartenente al gruppo Panasonic. Gli ingegneri hanno partecipato a ogni fase del processo, dalla progettazione meccanica e del circuito elettrico alla messa a punto sonora.

Il sogno dei gamers

La modalità Game di FZ950 e FZ800 garantisce un'elaborazione delle immagini eccezionalmente rapida per offrire immagini nitide e dettagliate durante l'esperienza di gioco HDR 4K, specialmente in caso di movimenti veloci che richiedono **tempi di risposta rapidi ed una fluidità d'immagine impeccabile**.

Look "Black tie"

Eleganti e con un look raffinato, i TV OLED di Panasonic sono realizzati con i materiali più pregiati. Progettati secondo i principi di design "Art & Interior" di Panasonic, i modelli FZ950 e FZ800 presentano finiture metalliche scure, per un look estremamente elegante e moderno. Entrambi gli schermi sono privi di giunture visibili e sembrano fluttuare sopra il piedistallo, che integra sapientemente il potente sistema audio.

I TV Panasonic OLED FZ950 e FZ800 saranno distribuiti sul mercato Italiano a partire dal mese di Giugno, entrambi disponibili nelle versioni da 65" e 55".

EMBARGO FINO ALL' 8 GENNAIO 2018, alle 19:45 CET



Nell'immagine: FZ800

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebrerà il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 495 società controllate e 91 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2017), con un fatturato netto consolidato di 61,711 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 180 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.

A proposito di Deluxe

Deluxe è uno dei maggiori fornitori al mondo di servizi digitali e soluzioni tecnologiche per la creazione e la distribuzione di contenuti ed è un partner fidato degli studi cinematografici di Hollywood, di registi indipendenti, reti televisive e produttori di contenuti online dal 1915. Le aziende Creative Deluxe impiegano i migliori talenti del mondo. Deluxe Delivery consente ai creatori e ai fornitori di contenuti di portare i propri prodotti nel mondo in qualsiasi formato. Con sedi centrali a Los Angeles e New York e filiali internazionali in 25 luoghi chiave nel mercato dei media, Deluxe si avvale di 8000 tra i migliori artisti, esperti e innovatori del settore.