



**Panasonic**

**SAMSUNG**

## **20<sup>th</sup> Century Fox, Panasonic e Samsung uniscono le forze in una nuova partnership per offrire la miglior esperienza visiva possibile grazie alla tecnologia HDR10+**

**BERLINO, Germania – 28 agosto 2017** – 20<sup>th</sup> Century Fox, Panasonic Corporation e Samsung Electronics annunciano oggi una nuova partnership volta alla creazione di una piattaforma con metadati dinamici per il formato HDR (High Dynamic Range). Provvisoriamente denominata HDR10+, essa dispone già di certificazione e logo comuni. Le tre aziende costituiranno insieme l'entità che concederà in licenza la piattaforma HDR10+ a partire dal mese di gennaio 2018. La concessione dei metadati verrà assicurata, a titolo gratuito, a distributori di contenuti, produttori di TV UHD, di lettori/registratori Blu-ray, di set-top box ed a rivenditori di sistemi SoC. E' previsto il solo pagamento di una commissione amministrativa.

Jongsuk Chu, Vicepresidente Senior della Visual Display Business di Samsung Electronics ha dichiarato: *"In qualità di leader nel settore di contenuti e di hardware per l'home entertainment, le tre aziende sono i partner ideali per portare il formato HDR10+ nelle case dei consumatori di tutto il mondo. Il nostro impegno mira a dotare i nostri TV della più evoluta tecnologia e siamo certi che, grazie all'HDR10+, i contenuti godranno di una qualità superiore e gli spettatori di film e programmi televisivi potranno godere di vivere un'esperienza visiva ancora migliore."*

L'HDR10+ è una tecnologia all'avanguardia, sviluppata a partire dal formato HDR, che offre la miglior esperienza visiva conseguibile con i display di ultima generazione. L'HDR10+ consente una qualità dell'immagine senza precedenti: luminosità, colori e contrasto sono ottimizzati automaticamente per ciascuna scena. In precedenza, la mappatura dei toni di tipo statico consentiva un'ottimizzazione predefinita per tutta la durata di un contenuto. Grazie alla mappatura dinamica dell'HDR10+, ogni scena viene ottimizzata singolarmente, così le immagini risultano vivide e i colori esaltati, garantendo una qualità dell'immagine senza paragoni. Questa nuova esperienza visiva evoluta consente ai consumatori di visualizzare le immagini esattamente come nelle intenzioni dei registi e produttori.

Secondo Danny Kaye, Vice Presidente Esecutivo di 20<sup>th</sup> Century Fox e Direttore Generale di Fox Innovation Lab, *"il formato HDR10+ è un importante passo in avanti tecnologico per l'ottimizzazione della qualità delle immagini sui display di ultima generazione. L'HDR10+ fornisce metadati dinamici, che consentono di agire sulle specificità di ogni singola scena, per offrire una qualità delle immagini senza precedenti. La collaborazione di Panasonic e Samsung con Fox Innovation Lab ci consente di proporre un'esperienza visiva che rispecchia moltissimo le intenzioni dei registi e dei produttori."*

Per i partner che desiderano adottare la piattaforma per i loro prodotti conformi al formato HDR10+ ci sono diversi vantaggi: l'HDR10+ offre flessibilità e consente ai partner (ad esempio, i creatori e i distributori di contenuti, i produttori di TV e di altri dispositivi) di elevare l'esperienza visiva del pubblico. La piattaforma HDR10+ è stata inoltre progettata per consentire innovazioni e sviluppi futuri, auspicando di poter offrire una tecnologia ancor più potente negli anni a venire.

*"Panasonic tradizionalmente collabora con i leader del settore per sviluppare formati tecnologici di lunga durata. Siamo felici di collaborare con 20th Century Fox e con Samsung allo sviluppo di un nuovo formato HDR, che offrirà moltissimi vantaggi ai consumatori",* ha dichiarato Yuki Kusumi, Amministratore Delegato di Panasonic. *"Grazie all'ottimizzazione della qualità delle immagini HDR, ormai riprodotte da un numero sempre maggiore di TV, e alla disponibilità sempre più elevata di contenuti in formato HDR, prevediamo che in breve tempo l'HDR10+ diventi il formato HDR più utilizzato."*

Quest'anno i partecipanti all'IFA sono invitati a visitare gli stand di Samsung Electronics e di Panasonic per ottenere maggiori informazioni sulla tecnologia HDR10+.

20<sup>th</sup> Century Fox, Panasonic e Samsung comunicheranno ulteriori dettagli sulle licenze e offriranno una

dimostrazione della tecnologia HDR10+ al CES del 2018.

#### **A proposito di Twentieth Century Fox Home Entertainment**

Twentieth Century Fox Home Entertainment, LLC (TCFHE) è un leader mondiale del settore e una controllata di Twentieth Century Fox Film. TCFHE si occupa del marketing, delle vendite e della distribuzione a livello globale di tutti i film, programmi televisivi, acquisizioni e produzioni originali di Fox, oltre che della distribuzione a terzi su DVD, Blu-ray™, 4K Ultra HD, Digital HD, e VOD (video-on-demand). Ogni anno TCFHE introduce sul mercato centinaia di prodotti nuovi o nuovamente ottimizzati, che distribuisce a negozi al dettaglio e negozi digitali in tutto il mondo.

#### **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebrerà il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 495 società controllate e 91 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2017), con un fatturato netto consolidato di 61,711 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2017. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 180 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito [www.panasonic.it](http://www.panasonic.it).

#### **A proposito di Samsung Electronics Co., Ltd.**

Con le sue idee e tecnologie innovative, Samsung desidera ispirare il mondo e plasmare il futuro. L'azienda sta ridefinendo l'universo dei TV, degli smartphone, dei dispositivi indossabili, dei tablet, dei dispositivi elettronici, delle reti, dell'integrazione a larga scala e delle soluzioni di illuminazione a LED. Per le ultime novità, consultate la Newsroom di Samsung sul sito: <http://news.samsung.com>.