

Nuova LUMIX FT30: solidità e stile, per i più intrepidi amanti dell'avventura

**La nuova fotocamera coniuga un' incredibile resistenza
ed una qualità d'immagine sbalorditiva**

Milano, 5 gennaio 2015 – Panasonic ha annunciato oggi un nuovo modello “rugged” alla propria gamma di fotocamere resistenti ad acqua, polvere, ghiaccio ed urti: LUMIX FT30. Progettata e costruita per i fotografi più avventurosi, LUMIX FT30 offre una qualità d'immagine elevata, prestazioni eccezionali e grande solidità anche nelle condizioni di scatto più dure.

LUMIX FT30 è la compagna ideale per catturare i momenti unici dei vostri viaggi, dalle immersioni con i delfini al trekking nel deserto fino alle arrampicate in montagna a temperature sottozero.



I tuoi ricordi, senza limiti – Lumix FT30

Massima resistenza per i fotografi più avventurosi

LUMIX FT30 è stata progettata e costruita per essere la fotocamera rugged per eccellenza, qualsiasi siano le condizioni nelle quali vi troverete a fotografare. Resistente alle immersioni fino a 8 metri di profondità senza scafandro, alle cadute da 1,5 metri di altezza, al freddo fino a -10 °C e alla polvere, LUMIX FT30 è la compagna ideale quando siete in campeggio o mentre fate immersioni, surf, scalate o sciate.

Qualità d'immagine eccezionale ovunque vi troviate

Panasonic LUMIX FT30 è caratterizzata da una qualità d'immagine eccezionale: è infatti capace di regalarvi splendide immagini qualsiasi sia l'avventura nella quale vi trovate impegnati. Questa fotocamera dispone di un obiettivo di qualità LUMIX DC VARIO con zoom 4x e focale minore ultragrandangolare equivalente a 25mm.

Gli appassionati di immersioni subacquee e di snorkeling potranno trarre vantaggio dalla accurata riproduzione del rosso della modalità Advanced Underwater, che compensa le variazioni di tonalità del rosso dovute alla sua scarsa penetrazione sott'acqua. Inoltre la funzione Torch Light illumina i soggetti anche nei fondali più bui, permettendo così la registrazione di splendidi video subacquei.

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano

www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
amasi@fmduepuntozero.it
02 99990039

Scatti creativi in ogni situazione

LUMIX FT30 è equipaggiata con un'ampia gamma di modalità automatiche e manuali per aiutarvi a realizzare scatti creativi qualsiasi siano le condizioni di ripresa, e il display LCD da 2,7 pollici aumenta la flessibilità della macchina.

LUMIX FT30 integra una serie di funzioni automatiche di supporto perfette per i principianti o quando non c'è il tempo di impostare al meglio la macchina. La funzione Creative Panorama consente la ripresa di panorami sia in orizzontale che in verticale, mentre Creative Control e Creative Retouch, con un totale di 12 filtri¹, mettono a vostra disposizione gli strumenti necessari per migliorare qualsiasi scena. Inoltre, grazie alla funzione Time Lapse, potrete catturare lo sbocciare di un fiore o il lento movimento delle nuvole nei minimi dettagli.

Lumix FT30 sarà disponibile sul mercato italiano, a partire dal mese di Aprile, nelle seguenti varianti cromatiche: nera, rossa, arancione o blu.

LUMIX FT30, specifiche tecniche:

- Resistente alle immersioni fino a 8 m, alle cadute da 1,5 m, al gelo fino a -10 °C e alla polvere;
- Zoom 4x con focale minore ultragrandangolare da 25mm;
- Sensore da 16,1 megapixel;
- Numerose funzioni di scatto tra le quali Advanced Underwater, iA (Intelligent Auto), Creative Panorama, Creative Control, Creative Retouch e Time Lapse Shot;
- LCD intelligente da 2,7 pollici.

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.

¹ Retro, Expressive, High Key, Low Key, Sepia, Dynamic Monochrome, Impressive Art, High Dynamic, Toy Effect, Miniature Effect, Cross Process e One Point Colour