

Panasonic amplia la gamma di telefoni cordless con un modello dal design innovativo e con funzioni all'avanguardia.

Panasonic Cordless TGK3. L'eleganza è di casa.

Milano, 11 Giugno 2015 - Panasonic introduce sul mercato un nuovo telefono cordless digitale (DECT) alto di gamma: il nuovo TGK3 offre una qualità acustica eccellente, un design distintivo ed un'interfaccia semplice e intuitiva.

Design – Rivoluziona il tuo modo di immaginare un cordless.

Panasonic TGK3 è il risultato di uno studio progettuale volto a rivoluzionare il tradizionale aspetto dei cordless, spesso monotono, per conferire un tocco di freschezza e modernità ad un oggetto che è parte integrante del nostro contesto domestico. La rinnovata attenzione all'architettura ed all'arredamento ha ispirato i designer Panasonic nella creazione di un dispositivo telefonico che contribuisse a creare un ambiente domestico ricercato ed elegante.



Disponibile in Bianco Artico o Nero Assoluto, TGK3 ha un look non-convenzionale, con un design compatto e minimalista dalle linee sinuose ed eleganti che ben si adattano a qualsiasi tipo di arredamento.

La cornetta si integra perfettamente alla base, come uno scrigno, e le finiture in metallo conferiscono al dispositivo un look moderno e ricercato. L'interno della cornetta è composta da ampi tasti piatti, per una composizione immediata e funzionale. Il display da 1,5 pollici con retroilluminazione bianca garantisce una chiara lettura delle informazioni.

L'evoluto **sistema di carica orientabile** permette di riagganciare il telefono sull'unità base in entrambi i sensi, grazie ai connettori di ricarica posti su entrambe le estremità della base, offrendo la massima libertà e maneggevolezza nell'utilizzo del dispositivo.

I designer Panasonic hanno curato il TGK3 fin nel minimo dettaglio e, in un'ottica di ricercatezza minimalista, hanno **integrato il cavo dell'alimentazione a quello della linea telefonica nella sezione di cavo direttamente collegata alla base, eliminando così fili supplementari ed anti-estetici.**

Impostazioni smart - Gestisci le chiamate come vuoi tu

- **Blocco delle chiamate:** Grazie all'esclusiva funzione di Blocco delle chiamate di Panasonic TGK3 è possibile, oltre al consueto blocco di **numeri specifici**, è possibile limitare **interi gruppi di numeri** accomunati da un determinato prefisso (da due ad otto cifre). E' così possibile evitare sgradite telefonate di telemarketing o costose chiamate dall'estero. Inoltre, la funzione di blocco permette anche di rifiutare automaticamente le chiamate in arrivo da **numeri privati**.
- **Modalità 'non disturbare':** Evitare fastidiosi squilli inopportuni in un lasso di tempo programmato, assicurandosi così periodi di pace e relax quando se ne ha bisogno. Per non perdere chiamate importanti è comunque possibile pre-selezionare numeri di amici e familiari ed assicurare la ricezione delle loro chiamate in ogni momento, anche con la modalità "Non disturbare" attiva.

Efficienza energetica - Risparmia in modo intelligente

La nuova modalità **Eco Plus** consente di raggiungere straordinari livelli di efficienza: **quando il telefono è in modalità stand-by, la potenza di trasmissione del segnale è ridotta del 100%**, eliminando completamente qualsiasi traccia di radiazioni emesse dai terminali e aumentando al contempo l'autonomia.

Il cordless Panasonic TGK3 sarà introdotto sul mercato nel mese di Giugno, indicativamente al prezzo suggerito al pubblico di 59€ (versione *basic*) e di 69€ (versione top con segreteria telefonica).

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 55 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2013. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.