

Accendi la nuova Personal Radio di Aupeo!®

Aupeo! lancia l'innovativa piattaforma audio iperconnessa e ridefinisce lo stato dell'arte dei sistemi di *infotainment* per il settore automobilistico

Milano, 15 Gennaio 2015 - *Aupeo! GmbH*, società sussidiaria di proprietà di Panasonic (gestita da Panasonic Automotive Systems Company of America), introdurrà nel mercato automobilistico una nuova e rivoluzionaria piattaforma audio connessa: *Personal Radio by AUPEO!*® è una piattaforma che rende disponibili tutti i contenuti audio in un modo più intuitivo, più sicuro e con una qualità maggiore di quanto sia stato finora possibile. *Personal Radio by AUPEO!* – che a CES 2015 ha conquistato il prestigioso Innovation Awards Honoree nella categoria *In-Vehicle Accessories / Control / Navigation*, rappresenta una svolta tecnologica importante in questo ambito, perché trasforma l'attuale versione di *Aupeo!*® da servizio di musica in streaming a **piattaforma completa per la distribuzione di contenuti**.



“L’automobile rimane il luogo di ascolto radio principale per la maggior parte degli utenti”, dice David Taylor, Direttore Generale di Aupeo. “Personal Radio by Aupeo! intrattiene i guidatori e li mantiene informati senza che debbano mai staccare le mani dal volante.”

“Fin dall’invenzione delle trasmissioni AM, la radio ha vissuto una storia di costante innovazione” - prosegue Taylor - “Le trasmissioni AM hanno reso possibili le comunicazioni globali, quelle FM hanno invece garantito la diffusione dei generi locali, le radio satellitari hanno messo sul piatto una maggiore varietà dei contenuti e lo streaming via Internet ha concesso un alto livello di personalizzazione. Dal momento che i menu diventano sempre più complicati, quello che manca all’utente è un sistema che gli permetta, da un’unica piattaforma, di mettere insieme un solo feed di dati personalizzato che apra la strada al maggior numero di contenuti riguardanti ciò che gli interessa in quel

momento. E questo, è esattamente quello che siamo riusciti a creare con Personal Radio by Aupeo!”.

Con la *Personal Radio by AUPEO!*, gli utenti potranno ascoltare le notizie locali e internazionali, lo sport, i notiziari sul traffico e sul tempo e ovviamente tutta la musica che vogliono sulla loro stazione radio, personale, intuitiva e sicura: la piattaforma include una tecnologia che memorizza le preferenze dell’utente e suggerisce i contenuti da tutte le fonti; il risultato è uno streaming audio unico, che non è mai stato legato in modo così personale alle preferenze dell’utente. I principali partner per i contenuti sono, tra gli altri, *CBS Radio News, TheBlaze Radio Networks, AccuWeather e GEO Traffic* e nuovi partner vengono aggiunti di continuo, come *American Public Media*.

“Il settore sta premendo per far entrare negli abitacoli le app progettate per gli smartphone”, continua Taylor. *“Questa nuova piattaforma consente ai produttori di automobili di creare scenari e interazioni con l’utente pensate espressamente per l’ambiente automotive. “*

La piattaforma permette:

- Ai costruttori di progettare la propria interfaccia utente per i contenuti audio in modo che risponda alla prassi e alle esigenze del marchio.
- Qualità del servizio di livello automotive, incluse la solidità del segnale e l’avvio rapido.
- Un servizio a livello globale in oltre sessanta Paesi
- Personalizzazione del CRM per istituire un contatto diretto con i guidatori.

Il servizio *Aupeo!* è al momento disponibile su oltre cinque milioni di veicoli su scala globale e coinvolge venti marchi, tra i quali *Ford, Volkswagen, Mercedes, Audi, BMW, Toyota* e sono ai blocchi di partenza nuove partnership con *Jaguar e Land Rover*. Con il lancio di *Personal Radio by AUPEO!*, effettuato il 5 Gennaio 2015, molti di questi veicoli potranno effettuare un comodo aggiornamento per accedere a nuove funzioni, come ad esempio:

- Stazioni miste che combinano musica e contenuti parlati in un singolo feed
- Servizio on-demand e personalizzato su notizie, tempo, traffico e sport
- Ottimizzazione avanzata dell’ampiezza di banda che consente all’utente di mescolare la propria musica a quella delle stazioni radio per ridurre i costi del piano dati.

Nelle autovetture che fanno uso di tecnologie di proiezione video, la piattaforma effettua un ridimensionamento per restituire al guidatore un’interfaccia utente più semplice e intuitiva, certificata dai costruttori di automobili come rispondente agli standard di distrazione del guidatore imposti dal *Car Connectivity Consortium*.

Nel corso dei prossimi mesi, *Aupeo!* continuerà a concentrare i propri sforzi sul potenziamento della piattaforma *Personal Radio by AUPEO!* per offrire all’industria automobilistica contenuti in streaming ancora più completi e di alta

qualità e allo stesso tempo fornire preziosi strumenti che prevedano in anticipo i bisogni del guidatore.

“Abbiamo capito quanto la facilità d’uso, la qualità del servizio e il design di un sistema di infotainment siano importanti per l’identità di un marchio automobilistico”, ha detto Holger Weiss, Chief Executive Officer e Managing Director di Aupeo GmbH. “Nel creare questo esclusivo livello di servizi integrati, Personal Radio by AUPEO! migliora la qualità finale rendendo il sistema più semplice, veloce e intuitivo. Siamo di fronte a una Pagina nuova nella storia dei sistemi di infotainment connessi”.

A proposito di Aupeo! GmbH e Aupeo! Service con sede a Berlino

Aupeo! fornisce agli utenti consumer e al mondo professionale un servizio di piattaforme e contenuti personalizzati destinati ai device connessi in rete. Aupeo! opera nell’ambito dell’industria automobilistica e si focalizza nel fornire soluzioni audio di qualità destinate agli automobilisti.

Aupeo! è stata fondata nel 2008 e il servizio Aupeo! è stato inaugurato nel novembre dello stesso anno. Panasonic Corporation of North America ha acquistato la società nel 2013. La società è un partner integrato di Panasonic Automotive Systems Company of America, divisione di Panasonic Corporation of North America, ed è leader nel campo dei sistemi di infotainment destinati all’industria automobilistica.

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all’uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell’azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell’anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L’azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito www.panasonic.it.