

## Contatti

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:

Alessio Masi

ADN Kronos Comunicazione

Tel. + 39 02 76366 49

Mob. + 39 3425155458

[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

AGC

Ota, Divisione Corporate  
Communications & Investor  
Relations

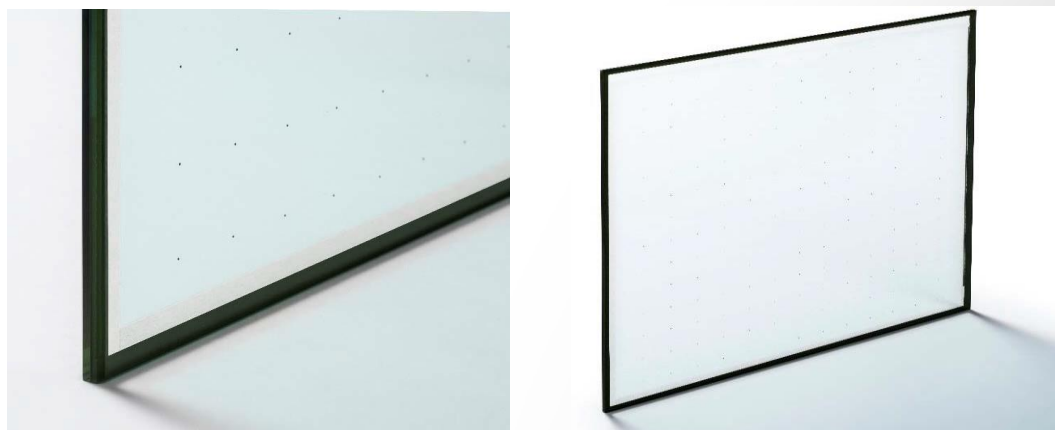
Telefono: +81-3-3218-5603

## AGC e Panasonic sviluppano insieme una vetrocamera sottovuoto di classe superiore per il mercato europeo

*Tokyo/Osaka, Giappone* – AGC (Sede: Tokyo; Presidente: Takuya Shimamura) e Panasonic (Sede: Osaka; Presidente: Kazuhiro Tsuga) hanno stretto un accordo di partnership per lo sviluppo congiunto di una vetrocamera sottovuoto conforme ai più elevati standard di settore in materia di isolamento<sup>1</sup>. Il prodotto sarà destinato alla vendita sul mercato immobiliare europeo.

In previsione del lancio fissato a marzo 2019, AGC appronterà una nuova linea per la produzione della vetrocamera all'interno dello stabilimento belga. L'iniziativa comporterà un investimento di circa 10 milioni di euro e la creazione di 20 nuovi posti di lavoro.

Disporre di vetri di ricambio ad uso residenziale con proprietà d'isolamento ottimali è un'esigenza sempre più sentita in Europa, dove i proprietari sono soliti ristrutturare gli immobili datati per renderli abitabili per anni o decenni. Ecco perché AGC e Panasonic hanno deciso di mettere a punto insieme una vetrocamera sottovuoto ("vacuum insulated glass") con il grado di isolamento più elevato del settore, destinata espressamente al mercato europeo. Nello specifico, il nuovo prodotto combinerà la tecnologia dei vetri Low-E e le esclusive tecniche di lavorazione vetraria di AGC con le tecnologie di sviluppo e produzione degli schermi al plasma Panasonic. Il risultato sarà una vetrocamera sottovuoto in grado di garantire prestazioni di isolamento termico analoghe a quelle del vetro più isolante del settore<sup>2</sup> a fronte di uno spessore ridotto a 1/4 o 1/5 – l'ideale per l'installazione in infissi già esistenti.



Vetrocamera sottovuoto

<sup>1</sup> Il coefficiente di scambio termico di una singola vetrocamera sottovuoto con uno spessore di circa 6 mm è pari a 0,7 W/(m<sup>2</sup>K). Fonte: studio AGC aggiornato al 15 ottobre 2018.

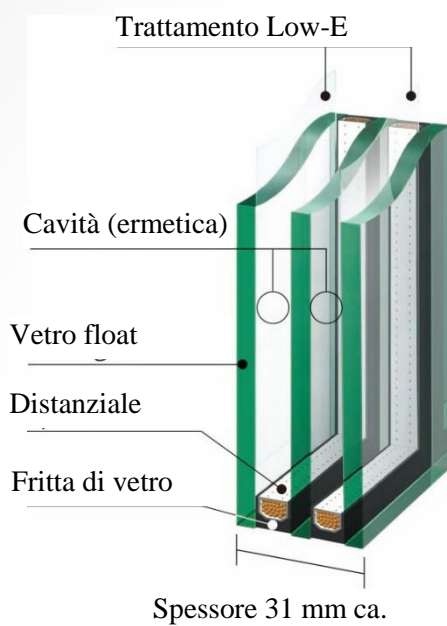
<sup>2</sup> Triplo vetro Low-E multipannello riempito con argon.

Panasonic fornirà tutta l'assistenza necessaria per consentire un avvio rapido della produzione, mentre AGC farà leva sui propri punti di forza (conoscenza del mercato, rete di vendita, brand rinomati nel campo dei vetri per architettura) per distribuire un prodotto idoneo a varie applicazioni.

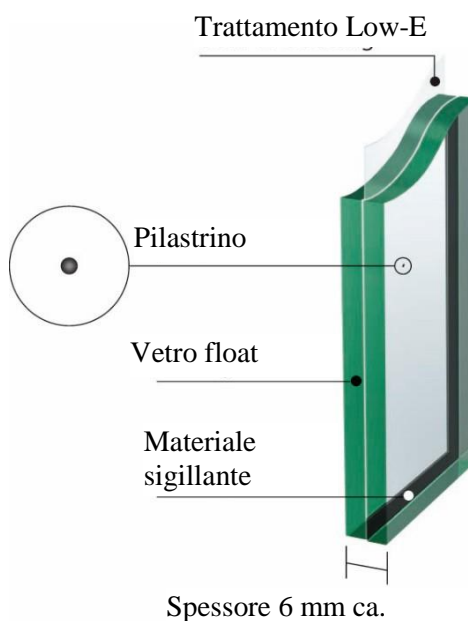
Sfruttando i rispettivi vantaggi competitivi, AGC e Panasonic contribuiranno a migliorare gli ambienti di vita in Europa, uno dei mercati di punta per i prodotti vetrari isolati.

I due partner stanno valutando l'idea di espandersi anche nel mercato dei frigoriferi/congelatori da esposizione. In più, AGC ha in programma di commercializzare il prodotto in Giappone per l'impiego immobiliare (edifici residenziali inclusi) e Panasonic intende utilizzare la vetrocamera per ampliare il proprio business e la gamma di materiali per la produzione.

## Immagine comparativa






Vetrocamera convenzionale



Vetrocamera sottovuoto di nuova generazione

## **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 celebra il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo (dati aggiornati a marzo 2018), con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:  Sito  FB italia  IG Italia

## **A proposito di AGC**

AGC (nome registrato: AGC Inc.) è la capogruppo di AGC Group, leader nella produzione e nella fornitura di prodotti vetrari ad uso architettonico, automobilistico ed espositivo, materiali elettronici, sostanze chimiche, ceramiche e altri materiali e componenti high-tech. In oltre un secolo di innovazioni tecniche, AGC Group ha sviluppato un'ampia gamma di prodotti all'avanguardia. Il Gruppo conta circa 50.000 dipendenti in tutto il mondo, genera un fatturato annuale di circa 1,5 trilioni di yen ed è presente in 30 Paesi. Per maggiori informazioni, visitare il sito [www.agc.com/en/](http://www.agc.com/en/).