

**Embargo fino  
alle 19:45 CET  
del 7 / 1 / 2019**

## **AI CES 2019, il futuro secondo Panasonic: case, auto e città intelligenti**

*Osaka, Giappone* – Al CES 2019 di Las Vegas, Nevada, Panasonic Corporation presenta le sue idee per integrare con intelligenza i dispositivi fisici nelle nuove piattaforme digitali, senza prescindere dal fattore umano. Lo stand è diviso in quattro aree – Connected Mobility, Intelligent Living Spaces, Immersive Experiences e Human Insight Technology – che illustrano la perfetta fusione tra universo fisico e digitale creata dalle tecnologie proprietarie di Panasonic. Il connubio tra mondo reale e virtuale crea esperienze ancora più coinvolgenti per i clienti.

### **Un'app da scaricare**

Cosa sarebbe il CES senza un'app? L'app CES di Panasonic si può scaricare da Google Play e App Store di Apple. Contiene tour guidati dello stand Panasonic, notifiche in tempo reale e materiale integrativo che contestualizza le tecnologie di Panasonic e dei suoi partner fieristici.

### **Panasonic in diretta dal CES**

Panasonic trasmetterà in diretta streaming tutti gli eventi e le attività sul microsito dedicato al CES (<http://www.panasonic.com/CES>). Per l'intera durata della manifestazione, saranno postati aggiornamenti video in diretta, annunci e approfondimenti esclusivi, che sarà possibile rivedere anche in seguito nella sezione archivio.

Stand Panasonic: Las Vegas Convention Center, Central Hall, N.12908.

URL: <https://www.panasonic.com/CES>

Hashtag: #PanasonicCES, #PanasonicTech

### **Aree dello stand Panasonic:**

#### **Area Connected Mobility**

---

Tecnologie innovative che supportano un'ampia gamma di soluzioni e servizi per la mobilità, tra cui il concept SPACe\_C (Sharing Panasonic Autonomous Connected e-Mobility) composto da un apparato propulsore e un abitacolo amovibile. Panasonic promuove uno stile di vita ecologico, sicuro e confortevole, favorendo la circolazione di persone e cose e proponendo nuovi modi di utilizzare la mobilità.

Panasonic Italia  
Via dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Contatto stampa:  
Alessio Masi  
ADN Kronos Comunicazione  
Mob. 3425155458  
[alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com)

## **Propulsione “48v ePowertrain” e concept SPACe\_C**

Il gruppo motore “48v ePowertrain” lanciato da Panasonic lo scorso anno al CES si è evoluto. La nuova propulsione conserva immutato il volume ma raddoppia la potenza, rendendo gli EV del futuro ancora più leggeri, spaziosi e capaci di percorrere lunghe distanze.

SPACe\_C è un concept basato sulla piattaforma “48v ePowertrain”, che può essere abbinata a diversi tipi di abitacolo per offrire una soluzione in grado di ampliare le opzioni di mobilità riducendo i costi e rispondendo a svariate esigenze d’uso.

In linea con la visione di mobilità elettrica di Panasonic, SPACe\_C è un’infrastruttura base che servirà a connettere prodotti e persone, semplificare la vita quotidiana e immettere nuova linfa vitale nelle comunità. Panasonic mostra un esempio di applicazione di questa tecnologia con SPACe\_C eMart, dotato di cabina refrigerata per consegnare alimenti freschi a domicilio.

## **SPACe\_L, l’abitacolo come spazio da vivere**

Oltre alle tecnologie specificamente dedicate al settore automotive, che ottimizzano comfort, sicurezza e rispetto per l’ambiente, Panasonic mette a frutto il know-how maturato dal Gruppo nelle applicazioni di domotica per sviluppare illuminazioni, soluzioni di climatizzazione e qualità dell’aria, sedili e sensori di bordo.

## **Soluzioni e servizi di telecomunicazione per l’elettrica LiveWire™ di Harley-Davidson®**

Harley-Davidson lancia la sua prima motocicletta elettrica in Nord America, LiveWire™, che sarà dotata di servizi Internet. Panasonic fornisce le tecnologie alla base del progetto: l’unità di telecomunicazione TCU e la piattaforma di servizi connessi OneConnect®. In vetrina al CES, Panasonic mostra alcuni esempi delle possibilità che saranno offerte ai motociclisti, come ad esempio monitorare le condizioni della moto e tracciarla in caso di furto.

## **Biciclette elettriche a pedalata assistita**

In collaborazione con Kent International Inc., Panasonic inizierà a vendere delle biciclette elettriche a pedalata assistita negli Stati Uniti nell’anno fiscale con termine a marzo 2020. Allo stand sono esposti tre modelli sviluppati per il mercato statunitense con l’unità di propulsione elettrica di Panasonic Cycle Technology.

## **Soluzione di trasporto intelligente**

Panasonic presenta la piattaforma V2X “Cirrus by Panasonic” per la realizzazione di una mobilità interconnessa. La piattaforma Cirrus di Panasonic è un’architettura aperta che consentirà di lavorare con molti

partner e creare alleanze strategiche. Panasonic ha ricreato un centro operativo di rete che vuol essere il “proof of concept” del progetto che attualmente sta portando avanti insieme al Dipartimento dei Trasporti del Colorado (CDOT).

### **Cybersicurezza in auto**

Panasonic sta introducendo un sistema di sicurezza in grado di ridurre i costi per l'identificazione e la risoluzione delle vulnerabilità. Combinando una tecnologia di riconoscimento dei cyberattacchi basata su Intelligenza Artificiale (specificamente sviluppata per le applicazioni automobilistiche), il sistema rileva tempestivamente gli attacchi maligni, che diventano sempre più sofisticati, e utilizza la gestione SIEM per analizzare i log e rendere visibili le minacce.

### **NEXT per i viaggi aerei**

Panasonic presenta NEXT, una piattaforma di nuova generazione dedicata ai servizi a bordo degli aeromobili; e un nuovo concept di sedile che amplifica il comfort dei passeggeri all'insegna del “benessere in volo”.

## **Area Intelligent Living Spaces**

---

Le user experience proposte da Panasonic mettono al centro le persone e sono studiate ad hoc per le diverse fasi della vita.

### **Panasonic $\beta$ (JELO/HomeX)**

Una presentazione e un video illustrano il concetto e la cultura che stanno alla base di Panasonic  $\beta$ , la cui aspirazione è produrre innovazione su larga scala e migliorare la vita delle persone, come dimostrano gli esempi presentati. Tra i prodotti esposti ci sono JELO, una piattaforma universale integrata per i processi di UI design e UX design, e HomeX, una piattaforma di lifestyle integrata. E per dialogare con i suoi visitatori, Panasonic organizzerà ogni giorno diverse miniconferenze.

## **Area Immersive Experiences**

---

Utilizzando tecnologie audio/video di ultima generazione, Panasonic creerà ambienti totalmente immersivi all'interno di parchi a tema, musei, stadi ecc. per offrire un'esperienza di intrattenimento indimenticabile.

## **Videoproiettori ad alta luminosità, tracking in tempo reale e Projection Mapping**

In collaborazione con lo studio multimediale Moment Factory, Panasonic ha dato vita a una nuova idea di spettacolo combinando i movimenti degli artisti e le immagini attraverso la tecnica del Projection Mapping con tracking in tempo reale, in grado di misurare i parametri ambientali ed elaborare e proiettare immagini in meno di 0,002 secondi.

## **Giradischi a trazione diretta**

I giradischi Technics SL-1200 a trazione diretta sono il simbolo dell'alta fedeltà audio e dei DJ set di prima generazione. Allo stand Panasonic del CES, un DJ dimostrerà le capacità del nuovo SL-1200MK7, che conserva la stessa facilità d'uso dei predecessori.

## **Fotocamera SLR mirrorless full-frame LUMIX S**

Panasonic mette in mostra un prototipo della fotocamera SLR mirrorless full-frame LUMIX S, che adotta l'attacco "L-Mount" SLR mirrorless sviluppato da Leica Camera AG. In esposizione anche alcuni scatti realizzati con il prototipo. Oltre ai grandi poster sulle pareti, le foto vengono visualizzate anche sul TV OLED 4K serie TX-65/55GZ2000, un altro prodotto che fa il suo debutto al CES. Con la nuova funzione HLG Photo (Hybrid Log Gamma), che ottimizza il contrasto luce/buio e la ricchezza delle sfumature di colore, Panasonic inaugura un nuovo concetto di riproduzione fotografica altamente spettacolare.

Inoltre, ispirandosi al tema "Changing Photography", Panasonic ripercorre la storia della serie LUMIX e del suo contributo al settore delle fotocamere mirrorless nell'ultimo decennio, raccontando le tappe di un'evoluzione in cui anche Panasonic ha giocato un ruolo fondamentale in termini di qualità delle immagini e capacità di espressione, con le sue quattro tecnologie chiave: obiettivi, messa a fuoco automatica, correzione del tremolio e video.

## **Impianto audio ELS Studio 3D™**

L'impianto audio di alta qualità ELS Studio 3D viene presentato a bordo di Acura RDX 2019. Calibrato dal produttore e ingegnere Elliot Scheiner, 8 volte vincitore del Grammy® Award, il sistema ELS Studio 3D comprende quattro diffusori Highline Ultra Slim™ a soffitto, un totale di 16 diffusori e una potenza di amplificazione di 710 W.

## **Area Human Insight Technology**

---

Panasonic offre una nuova esperienza grazie a tecnologie che rispondono alle esigenze delle persone e migliorano la vita.

## **Sistema di analisi biometrica (riconoscimento facciale, rilevamento età/sexo, parametri vitali)**

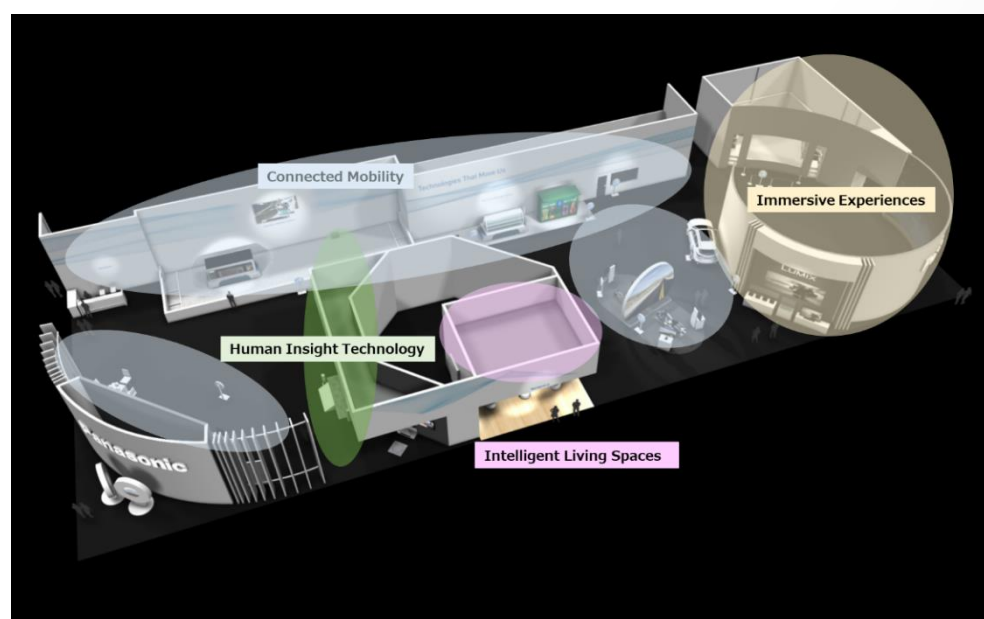
Attraverso l'acquisizione fotografica, una sofisticata tecnologia di elaborazione delle immagini e l'AI, questa soluzione utilizza i parametri fisici e vitali (frequenza cardiaca) per riconoscere i volti e calcolare età e sesso. I visitatori avranno modo di assistere a una dimostrazione del sistema e capire la sua utilità all'interno delle case, nei luoghi di lavoro e negli spazi pubblici.

## **Riconoscimento dello stress fisico**

Utilizzando dei sensori 3D, questo sistema è in grado di rilevare i movimenti del corpo in un ambiente di test e di quantificare numericamente le caratteristiche fisiche della persona, esaminando in particolare i livelli di stress fisico. Questa tecnologia proprietaria troverà applicazione in campo medico, sportivo e nello sviluppo di prodotti per la riabilitazione, la preparazione atletica e molto altro.

## **Rilevamento delle emozioni**

Utilizzando dispositivi proprietari come fotocamere, fotocamere termiche, sensori di pressione, sensori olfattivi e algoritmi analitici, questo sistema è in grado di rilevare le emozioni umane, le variazioni di temperatura, i movimenti del corpo, lo stress, ecc. con estrema precisione. Questa tecnologia potrà gestire elettrodomestici, dispositivi e impianti di smart home e smart car, dando consigli all'utente su come migliorare il proprio benessere.



## **Lo Stand di Panasonic**

Quando: da martedì 8 gennaio a venerdì 11 gennaio 2019.

Dove: Las Vegas Convention Center (LVCC), Central Hall, N. 12908.

Area espositiva: 1486 m<sup>2</sup>.

Oltre allo stand principale presso il LVCC appena descritto, Panasonic avrà anche uno stand “Technics” a Tech West e altri punti espositivi sotto i marchi 100BANCH, un centro di Project Incubation sponsorizzato da Panasonic – che incoraggia i giovani creativi a definire i valori che daranno forma al nuovo secolo – e ATOUN, società fondata con il sistema di venture capital di Panasonic, che sviluppa ausili motorizzati per la mobilità personale e per manovrare oggetti e dispositivi.

## **TECHNICS**

Dove: Venetian Tower, Suite 29-111.

In esposizione: nuovi prodotti di Technics

- Serie Grand Class e lettore Super Audio CD SLG700
- Giradischi a trazione diretta SL-1500C
- Cuffie wireless con cancellazione del rumore EAH-F70N
- Cuffie wireless EAH-F50B

## **100BANCH**

Dove: Sands, Padiglioni A-D, N. 42711.

In esposizione: prototipi

- RGB Light: l’illuminazione che gioca con le ombre.
- Solidknit: il lavoro a maglia diventa digitale.
- Fukidashi: un traduttore automatico che utilizza le nuvolette dei fumetti.
- Now Aquaponics!: sistema di produzione alimentare ciclico.
- IoT di teplo: una teiera che prepara automaticamente il tè “ideale”.

## **ATOUN**

Dove: Las Vegas Convention Center (LVCC), South Hall 2, N. 27018.

In esposizione: ausili motorizzati per la mobilità personale

– ATOUN MODEL Y: cintura motorizzata per il sollevamento di oggetti pesanti.

– HIMICO: prototipo di deambulatore.

## **Cartella Stampa**

Dal seguente link è possibile scaricare le immagini dello stand e altro materiale.

URL: <https://news.panasonic.com/global/presskits/ces2019>

### **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:  Sito  FB italia  IG Italia