

## Consumer Electronics Show 2016: Panasonic presenta il primo TV ufficiale Ultra HD Premium

**Con una dotazione hardware e software di eccellenza,  
Panasonic DX900 sarà all'altezza delle più stringenti specifiche TV  
dettate dalla UHD Alliance.**

Panasonic Italia  
Viale dell'Innovazione, 3  
20126 Milano

[www.panasonic.it](http://www.panasonic.it)

Ufficio Stampa:

**Milano, 6 Gennaio 2016** – Panasonic annuncia il primo TV LCD LED esistente al mondo in grado di soddisfare i severi standard dettati dalla UHD Alliance nelle specifiche per l'Ultra HD Premium.

Il consorzio interaziendale UHDA (UHD Alliance) che ha certificato il nuovo DX900 è formato dagli studi cinematografici, dai produttori di elettronica di consumo, dai distributori di contenuti e dai sviluppatori di tecnologia più importanti. I rigidi criteri imposti per la qualità video vertono su molteplici aspetti, come la risoluzione e la precisione dell'immagine, l'High Dynamic Range (HDR) e l'ampio gamut cromatico.



### **Future - proof**

La classificazione Ultra HD Premium è volta a supportare i consumatori nel riconoscimento immediato dei televisori ai vertici nella gestione di formati di immagine di avanguardia, destinati a fissare i nuovi standard di qualità nel 2016. Per essere certi che il DX900 fosse assolutamente all'altezza della sfida, i progettisti Panasonic hanno sviluppato innovazioni hardware e software che elevano la qualità di immagine LCD a livelli mai visti.

Nel DX900, per la prima volta, l'estrema luminosità offerta dalla tecnologia LCD si unisce al contrasto ed alla risposta sui neri dei celebri TV al plasma Panasonic.

## **Il primo TV con struttura a nido d'ape**

Nessuno ha mai dubitato che l'estrema luminosità degli schermi LCD potesse essere all'altezza dell'High Dynamic Range (HDR), il più evoluto e sempre più diffuso formato di immagine. C'erano però perplessità sul fatto che gli LCD potessero fornire i picchi di luminosità HDR, senza compromettere la resa nelle aree più scure dell'immagine.

Il DX900 dimostra che un LCD può unire elevatissima luminosità e livelli profondi di nero in una stupefacente esperienza HDR, grazie soprattutto alla sua nuova tecnologia Local Dimming con struttura a nido d'ape.

L'originale design del nuovo pannello LCD divide l'immagine in centinaia di zone di illuminazione controllate individualmente, rigorosamente isolate una dall'altra per garantire che tra loro non vi sia la benché minima dispersione luminosa. Il risultato è un'immagine capace di contenere contemporaneamente picchi estremi di luminosità e neri profondi, senza l'alone luminoso o l'effetto "bloom" che la tecnologia LCD normalmente produce attorno agli oggetti più brillanti.

Il design del nuovo pannello è inoltre in grado di fornire vertici di luminosità su un'area dello schermo maggiore di quella di un TV LCD HDR convenzionale. Panasonic calcola che DX900 possa raggiungere un livello di 1000 nits (candele al metro quadro) su una porzione di schermo molto più ampia rispetto ad altri schermi HDR presentati sino ad oggi, offrendo un'immagine molto più viva e dinamica, che sprigiona effettivamente tutto il potenziale spettacolare dell'HDR.

## **Massima cura in ogni dettaglio**

Oltre alla spettacolarità delle immagini, è stata posta massima attenzione ad ogni piccolo dettaglio: grazie agli Hollywood Labs Panasonic, la riproduzione HDR è stata regolata con un livello di precisione incredibile per avvicinare le performance del DX900 alla visione originale del regista e dei suoi collaboratori.

## **Nuovo processore video HCX+**

Sebbene DX900 sia stato letteralmente costruito per l'HDR, considerando l'alta probabilità che gli spettatori debbano ancora guardare contenuti che non sono stati creati in HDR, Panasonic ha implementato nel top di gamma Viera 2016 il nuovo Panasonic HCX+ (Hollywood Cinema eXperience plus). Questo processore all'avanguardia agisce con maggiore qualità precisione del precedente Studio Master 4K e fornisce immagini che riproducono fedelmente lo standard video Rec 709 pre-HDR.

L'HCX+ presenta una versione potenziata del sistema 3D Look Up Table, già in dotazione agli acclamati TV LCD Panasonic top della gamma 2015, coprendo ben 8000 punti di riferimento di registro (un numero 40 volte superiore a quello di un TV tradizionale). Per potenziare ulteriormente la precisione cromatica sullo schermo, Panasonic ha aggiunto un nuovo algoritmo di compensazione del colore. Ciò significa che il DX900 è in grado di riprodurre sfumature e tonalità cromatiche

nello spazio dello standard Rec 709, a qualsiasi livello di luminosità. La precisione è tale che le immagini hanno una fedeltà equivalente a quella che sino ad ora era possibile solo sui costosissimi schermi master adottati dagli studi professionali. Anche in questo caso, la capacità di coordinare innovazioni tecnologiche e intenti creativi, unica di DX900, è dovuta alla stretta collaborazione tra i Panasonic Hollywood Labs e la comunità cinematografica.

### **Approvato anche da THX**

Oltre alla garanzia dell'altissimo livello Ultra HD Premium, fornita da UHDA, DX900 ha guadagnato la Certificazione 4K dall'agenzia THX di controllo della qualità famosa per la sua indipendenza di valutazione. E' un riconoscimento alla qualità ed alla precisione di immagine che solo pochi TV di altissimo livello riescono ad ottenere.

### **Il cuore perfetto per il vostro mondo 4K**

L'elevatissima risoluzione UHD 4K nativa del DX900 lo rende un partner perfetto non solo per i contenuti 4K trasmessi, ma anche per il nuovo straordinario formato Blu-ray disc Ultra HD, la cui presentazione è prevista per gli inizi del 2016. Non a caso, Panasonic ha già un nuovo lettore Blu-ray UHD (UB900) pronto ad affiancare questa nuova generazione di televisori.

### **Lo smart diventa easy**

In considerazione della molteplicità di sorgenti e contenuti attualmente disponibili, diventa fondamentale un menu TV come l'apprezzata piattaforma Firefox OS, intuitiva e personalizzabile, in grado di aiutare lo spettatore a trovare subito quello che cerca.

I TV UHD Panasonic DX900 dotati di Firefox OS permettono l'accesso a canali, app, video, siti web e contenuti preferiti attraverso la schermata principale del TV. Le impostazioni iniziali prevedono le tre opzioni Live TV, Apps e Devices, ma è sempre possibile aggiungere alla propria home page qualsiasi app o contenuto.

### **Le novità Smart da Firefox OS**

Nel corso dell'anno sarà disponibile un nuovo aggiornamento di Firefox OS per DX900 che includerà un nuovo modo di scoprire le Web app e di salvarle sul TV. I principali content provider, come Vimeo, iHeartRadio, Atari, Hasbro, AOL On, Giphy, Hubii e Taito lavoreranno con Mozilla per fornire Web app ottimizzate per i TV.

Questo aggiornamento permetterà a DX900 l'interazione tra Firefox e altre piattaforme. È il caso ad esempio della funzione "send to TV" che consentirà di condividere in modo facile i contenuti Web da Firefox per Android a Firefox OS su TV.

## **Compatibilità**

DX900 è in grado di gestire numerosi servizi di video-on-demand OTT a diffusione locale e mondiale. La nuova punta di diamante Panasonic, inoltre, offrirà titoli HDR da Amazon – incluse le premiate serie originali di Amazon – ed è già predisposto per il prossimo Netflix HDR Streams.

DX900 è compatibile anche con il protocollo Simple Device Discovery (SDDP) di Control 4, per poter essere inserito con la massima facilità in una rete domestica personalizzata.

## **Eccellenza Video e Audio**

Il TV DX900 completa l'esperienza cinematografica coniugando immagini incredibili ad un audio superlativo che si avvale di altoparlanti insolitamente grandi per i sottili profili dei televisori attuali. L'uso di Radiatori Passivi Quadrupli, che risuonano con le vibrazioni dei woofer del televisore, fornisce bassi di grande potenza. I magneti in neodimio degli altoparlanti, eccezionalmente potenti, contribuiscono a un suono più nitido ed avvolgente.

## **Design superlativo**

Le cornici piacevolmente slanciate e le linee elegantemente rifinite sono state create pensando al design di interni, affinché il DX900, sia acceso sia spento, possa valorizzare qualsiasi tipo di arredamento.

**DX900 sarà commercializzato nel mercato Italiano a partire da fine Febbraio, nei formati da 65 pollici e 58 pollici.**

## **A proposito di Panasonic**

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 57 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2015. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 140 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato complessivo di 265 milioni di Euro nello scorso anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com)