

Embargo fino
alle 19:45 CET
del 7 / 1 / 2019

Nuove cuffie Panasonic HF410B e NJ310B

Design sottile e colori accesi: il perfetto completamento di un outfit contemporaneo in stile Athleisure

- L'Extra Bass System (XBS) con Original Acoustic Structure e Circuit Design garantisce migliore qualità e maggiore potenza del suono
- 24 ore di autonomia (HF410B) per ascoltare la tua musica preferita
- Massima vestibilità con struttura a doppia tenuta (NJ310B)

Las Vegas, 07 gennaio 2019 - Panasonic ha annunciato un nuovo modello di cuffie Bluetooth over-ear (HF410B) e un nuovo modello di cuffie in-ear (NJ310B) studiate per adattarsi alle ultime tendenze nel campo della moda.

Il fashion trend Athleisure (crasi dei termini athletic, ossia sportivo, e leisure, tempo libero) si configura come una declinazione chic di streetwear e sportswear, consentendo maggiore comfort e versatilità. Il design sottile e i colori accesi delle cuffie HF410B e NJ310B sono progettati per completare questo stile con un tocco glamour e colorato: entrambi i modelli sono disponibili in cinque colori: nero, blu navy, rosso magenta, verde militare e grigio perla.

Cuffie over-ear HF410B: sound senza limiti

Le cuffie **wireless bluetooth** HF410B hanno una struttura over-ear caratterizzata da due unità driver da 30 mm con magneti al neodimio, che offrono una resa limpida e potente dei bassi e della voce.



HF410B colore nero

Il **sistema Extra Bass System (XBS)** incorpora l'Acoustic Bass Control, che ottimizza il flusso d'aria attraverso un filtro, e un sistema di sintonizzazione acustica che migliora la riproduzione delle basse frequenze, con il risultato di bassi ricchi, profondi e con minore distorsione.

Le cuffie HF410B assicurano bassi nitidi e potenti con distorsione ridotta. Inoltre, sono dotate di batteria ricaricabile ad elevata capacità, che garantisce un utilizzo affidabile e prolungato e una **riproduzione ininterrotta di 24 ore**. Grazie alla funzione integrata di attivazione dell'assistente vocale è possibile utilizzare le funzioni vivavoce direttamente dallo smartphone.

Queste nuove cuffie a padiglione sono caratterizzate da un'attenta progettazione stilistica che coniuga uno stile contemporaneo ed un importante elemento di praticità: i materiali di alta qualità riducono il peso delle cuffie a soli 130g, rendendole particolarmente piacevoli da indossare anche in caso di ascolto prolungato. Inoltre, il design pieghevole le rende estremamente pratiche da portare in borsa o in valigia, per portare la tua musica sempre con te.

Le cuffie HF410B saranno commercializzate nel mercato a partire dal mese di Aprile in quattro esclusive colorazioni matt: nero, blu navy, verde militare e rosso magenta.

Cuffie in-ear NJ310B: indossa la tua musica

Gli auricolari NJ310B dispongono di un driver da 9 mm per l'isolamento acustico produce un suono nitido e bassi potenti.



NJ310B colore blu

Il sistema **Extra Bass System (XBS)** combina il design delle porte per l'ottimizzazione del flusso d'aria a un sistema di sintonizzazione acustica per migliorare la riproduzione delle basse frequenze. Il risultato è un suono dei bassi nitido ma potente e una distorsione minima.

La **progettazione ERGOFIT PLUS a doppia tenuta** consente di indossare facilmente queste cuffie mantenendole in posizione. Nonostante la dotazione wireless, il corpo è leggero e compatto ed offre un'ottima vestibilità. Grazie ad una gamma cromatica dai toni brillanti accende il tuo look in perfetto stile Athleisure.

Le cuffie NJ310B garantiscono un'autonomia di 6 ore con una completa carica della batteria. Grazie alla funzione **Quick Charge** sarà possibile ascoltare musica per 70 minuti con soli 15 minuti di ricarica prima di uscire.

Grazie alla funzione integrata di attivazione dell'assistente vocale è anche possibile utilizzare la funzione vivavoce direttamente dallo smartphone.

Le cuffie NJ310B saranno commercializzate nel mercato a partire dal mese di Aprile in cinque colorazioni accattivanti: nero, blu navy, rosso magenta, verde militare e grigio perla.

NOTE RELATIVE AI MARCHI:

Il marchio denominativo e i loghi Bluetooth® sono marchi registrati di proprietà di Bluetooth SIG, Inc. e qualsiasi utilizzo di tali marchi da parte di Panasonic Corporation è soggetto a licenza. Altri marchi e denominazioni commerciali appartengono ai rispettivi proprietari.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla sua fondazione, si è affermata a livello mondiale con 591 società controllate e 88 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di 61,4 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2018. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 200 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale.

Clicca le icone per maggiori info su **Panasonic**:  Sito  FB italia  IG Italia