



CES 2023: Panasonic LUMIX GH6 riceve il prestigioso Innovation Awards Honoree

La nuovissima fotocamera all'avanguardia LUMIX GH6 premiata con il CES Innovation Awards

Milano 18 gennaio 2023 – La [Consumer Technology Association](#) (CTA)® ha insignito la fotocamera LUMIX GH6 del premio [CES® 2023 Innovation Awards Honoree](#) per la categoria Digital Imaging & Photography. Il modello LUMIX GH6 è stato premiato per le sue tecnologie all'avanguardia, le prestazioni eccezionali e le caratteristiche di risposta e affidabilità. L'annuncio è stato dato a pochi giorni dall'avvio del Consumer Electronics Show (CES) 2023, l'evento tecnologico di maggior richiamo dell'anno, in programma dal 5 all'8 gennaio 2023 a Las Vegas, in Nevada.

“Siamo orgogliosi che la fotocamera LUMIX GH6 rientri tra i prodotti premiati con il CES 2023 Innovation Award Honoree”, ha affermato Luca D’Addazio, Product Manager Lumix Italia, “Panasonic si impegna per superare di volta in volta i confini dell’innovazione e delle prestazioni, lanciando tecnologie all’avanguardia che dettano nuovi standard nel mercato delle fotocamere.”

Progettata a partire dalle esperienze raccolte nell'uso pratico, la fotocamera LUMIX GH6 offre un'espressione video di alta qualità e un workflow efficiente dal setup alla consegna, oltre a prestazioni di riproduzione e caratteristiche di portabilità eccellenti. Con questa fotocamera compatibile con un'ampia varietà di ottiche, Panasonic punta a imporsi tra i creator alla ricerca di nuovi modi per esprimere la propria creatività. Il nuovo sensore Live MOS da 25.2-megapixel e il motore Venus Engine aiuteranno la generazione emergente di video creator a realizzare contenuti all'avanguardia di alta qualità, con un budget ridotto. Pur mantenendo le proprie caratteristiche di affidabilità e facilità di utilizzo, la fotocamera LUMIX GH6 vanta importanti migliorie in termini di performance e tecnologia.

- **Nuove tecnologie per la produzione video avanzata** - Con un incremento dei pixel effettivi di oltre il 20%, il nuovo sensore Live MOS da 25.2 megapixel senza LPF (Low-pass Filter) vanta una risoluzione elevata e una lettura del segnale ad alta velocità che riduce l'effetto rolling shutter e permette di ottenere un'ampia gamma dinamica. Inoltre, il nuovissimo motore Venus Engine si avvale di tecnologie avanzate

Panasonic

di elaborazione, per restituire immagini ad alta risoluzione con un rumore naturale e una riproduzione ricca dei colori.

- **Prestazioni video migliorate per i creativi professionali** La fotocamera offre una gamma dinamica di 12+ stop per la registrazione V-Log preinstallata, espandibile a 13+ stop in modalità Dynamic Range Boost.
- **Risposta di funzionamento e portabilità elevate** - Messa a fuoco automatica migliorata per supportare le capacità del nuovo sensore Live MOS e del motore Venus.
- **Affidabilità ed espandibilità** - La fotocamera LUMIX GH6 usa anche un meccanismo con ventola a raffreddamento forzato, per prevenire il surriscaldamento; inoltre resiste all'acqua e al gelo, per un utilizzo prolungato anche in condizioni climatiche impegnative.


Voluto e organizzato dalla Consumer Technology Association (CTA), il programma CES Innovation Awards è un concorso che ogni anno premia l'eccellenza del design e della tecnologia nel settore dell'elettronica consumer, valutando ben 28 categorie di prodotti. La fotocamera LUMIX GH6 è stata selezionata da un panel esclusivo di giudici esperti del settore che hanno valutato oltre 2.100 candidature e sarà presentata al pubblico presso l'Innovation Award Showcase del CES 2023 per poi essere commercializzata attraverso prestigiosi partner di canale.


A proposito di Panasonic

Leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Fondato nel 1918, il Gruppo vuole migliorare il benessere delle persone e della società basando il proprio business sui principi della generazione di valore e dell'offerta di soluzioni sostenibili per il mondo contemporaneo. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 56,40 miliardi di euro (7388,8 miliardi di yen) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2022. Con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone, il Gruppo Panasonic crea prodotti e servizi di alta qualità all'insegna del motto "Live Your Best".

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: <https://holdings.panasonic/global/>

 www.panasonic.it

 @lumix_italia

 @lumix_italia