



Disney+ arriva sui TV Panasonic

Il servizio di streaming “direct-to-consumer” di The Walt Disney Company ora è compatibile con i TV 4K Panasonic

Milano, 17 Settembre 2021

Panasonic annuncia che **Disney+ sarà disponibile sui TV Panasonic 4K commercializzati dal 2017** e dotati di sistema operativo My Home Screen.

A partire da oggi, l'icona dell'app Disney+ sarà visibile nella schermata delle applicazioni dei TV compatibili e permetterà agli spettatori di godere di tutti i contenuti presenti all'interno della piattaforma, con la qualità d'immagine che contraddistingue i televisori Panasonic.

Disney+ è la piattaforma di streaming dedicata ai film e all'intrattenimento targati Disney, Pixar, Marvel, Star Wars e National Geographic, oltre a “The Simpsons” e molto altro. In alcuni mercati internazionali comprende anche il nuovo brand di contenuti di general entertainment *Star*. Il servizio offre lo streaming senza pubblicità e una raccolta in continua evoluzione di contenuti esclusivi, tra cui lungometraggi, documentari, serie TV live action, serie animate e brevi video.

Grazie all'offerta impareggiabile di contenuti cinematografici e televisivi che hanno fatto la storia di Disney, Disney+ rappresenta anche la piattaforma di streaming esclusiva per le nuove uscite di The Walt Disney Studios.


Inoltre, attraverso Star, offre un catalogo immenso di contenuti di 20th Century Studios, Disney Television Studios, FX, Searchlight Pictures e molto altro.


Panasonic


I modelli compatibili sono i TV Panasonic 4K con sistema operativo My Home Screen con prefisso EZ, EX, FZ, FX, GZ, GX, HZ, HX, JZ, JX, nei seguenti Paesi: UK, Irlanda, Germania, Austria, Svizzera, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo, Norvegia, Finlandia, Danimarca, Svezia, Singapore, Australia, Nuova Zelanda, Canada, America Latina.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all'elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L'Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 522 società controllate e 69 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 54,02 miliardi di Euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2021. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l'ambiente globale dei propri clienti. Panasonic Italia, fondata nel 1980, conta 130 dipendenti ed un network di agenti sul territorio nazionale. L'azienda ha sviluppato un fatturato di 187 milioni di Euro nell'ultimo anno fiscale. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>.

 www.panasonic.it

 @panasonic_italia

 @Panasonic Italia

CONTATTO STAMPA
SAY WHAT?

Cristina Pasquini
Responsabile Ufficio Stampa
Esterno Mob. +39 3927838134
c.pasquini@saywhat.it

PANASONIC
ITALIA

Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano
www.panasonic.it