

FLB, il primo quartiere smart city di Berlino: riscaldamento a emissioni quasi zero per 90 famiglie

**Parte in Europa centrale il progetto-vetrina promosso da
Panasonic per uno stile di vita sociale, digitale e connesso,
verde e sostenibile**

Panasonic Italia
Via dell'Innovazione, 3
20126 Milano
www.panasonic.it

Contatto stampa:
Alessio Masi
ADN Kronos Comunicazione
Mob. 3425155458
alessio.masi@adnkronos.com

Milano, 1 luglio 2020 – Panasonic è orgogliosa di annunciare il lancio della sua **innovativa soluzione energetica a emissioni ridotte** per il progetto **smart city Future Living® Berlin**. Il ventaglio di smart city mondiali create da Panasonic si amplia ulteriormente con questo progetto-guida europeo. L'installazione contribuisce al sorpasso della concorrenza e alla crescita nel mercato delle dotazioni residenziali per il risparmio energetico la decarbonizzazione della società.



L'installazione berlinese **unisce da un lato l'ecologia e la sostenibilità, dall'altro l'idea di una vita digitale e connessa**. È stata realizzata grazie all'impiego di soluzioni energetiche smart, come le pompe di calore aria-acqua a elevata efficienza di Panasonic, i pannelli fotovoltaici e i sistemi di accumulo, integrati in una soluzione di gestione energetica intelligente ed efficiente.

Junichi Suzuki, Presidente e CEO di Panasonic Europa., ha commentato: *“Contribuiamo al progetto con oltre 60 anni di esperienza nei sistemi di riscaldamento e raffreddamento, decenni di esperienza nelle soluzioni fotovoltaiche e a batteria e una passione per le innovazioni che plasmerà il futuro delle prossime generazioni.”*

In Europa, Panasonic ha registrato un forte aumento delle vendite nei segmenti dell'energia, raggiungendo ad esempio una **crescita a doppia cifra** nel settore delle pompe di calore aria-acqua negli ultimi dieci anni. Nel 2019 l'azienda si è anche impegnata ad ampliare il segmento delle dotazioni residenziali per il risparmio energetico entro il 2025.

Una gestione energetica efficiente

Per Panasonic, Future Living® Berlin è un esperimento chiave per lo sviluppo di soluzioni energetiche all'avanguardia. Il progetto segna una tappa importante nella strada verso gli obiettivi stabiliti a livello strategico.

Gli esperti dell'energia e gli ingegneri informatici del centro R&S di Panasonic in Europa hanno messo a punto una soluzione di **gestione energetica intelligente** per ottimizzare l'uso dell'energia e associare l'elettricità al riscaldamento. Questo sistema intelligente unisce le pompe di calore ad altre tecnologie ecologiche efficienti, come i pannelli fotovoltaici. Le tecnologie sono state integrate in una soluzione efficiente per il risparmio energetico, che è non solo controllata, ma anche costantemente ottimizzata dalla soluzione di gestione energetica intelligente firmata Panasonic.

Ralf Becker, Project Leader Energy Group del centro R&S di Panasonic in Europa, ha spiegato: *“Questa soluzione è una novità mondiale, sviluppata nell'ambito di una joint venture con gli istituti di ricerca leader nella gestione energetica decentralizzata. Durante le simulazioni condotte insieme ai laboratori universitari, abbiamo riscontrato un'ottimizzazione dell'energia utilizzata fino al 15%.”*

Un punto di riferimento per una vita sostenibile

Il componente chiave per gli obiettivi ecologici e sostenibili di Future Living Berlin è **Aquarea**, la linea di pompe di calore aria-acqua targate Panasonic. Dotate di una **tecnologia ad alta efficienza energetica**, funzionano con **emissioni quasi nulle** se alimentate con l'energia rinnovabile fornita dai 600 pannelli HIT di Panasonic, contraddistinti da una capacità di 195 kWp. Grazie alla tecnologia brevettata basata sul silicene, i sistemi fotovoltaici Panasonic sono più efficienti del 10% rispetto ai moduli convenzionali. Inoltre la tecnologia HIT di Panasonic offre prestazioni nettamente migliori negli ambienti caldi, complice il coefficiente di temperatura superiore: un vantaggio essenziale per affrontare il cambiamento climatico.

Sfruttando l'energia rinnovabile, il sistema aria-acqua viene utilizzato per il **riscaldamento** degli ambienti e la generazione di acqua calda. Per prestazioni ottimizzate, le pompe di calore integrano una funzione di connettività per gli installatori basata su cloud, denominata “Aquarea Service

Cloud”, che le rende ancora più affidabili. Infatti permette di contenere ulteriormente le emissioni di CO₂, perché gli interventi di manutenzione possono essere organizzati in modo molto più efficiente e perfino eseguiti da remoto, in parte.

Queste soluzioni energetiche sono raggruppate nel cosiddetto **Aquarea Smart Cloud**, che permette agli utenti finali di monitorare i propri consumi e gestire le impostazioni della temperatura di conseguenza. Così avranno maggiori livelli di efficienza e comfort, godendo al tempo stesso della massima trasparenza.

Per raggiungere ulteriori obiettivi in termini di ecologia e sostenibilità, i residenti fanno parte di un ambiente ecologico più ampio che offre car sharing, lavatrici condivise e soluzioni energetiche Panasonic.

Comfort connesso

L’obiettivo di Future Living Berlin legato a **digitalizzazione e connettività** inizia all’interno degli appartamenti. Le dotazioni nascono per essere smart e connesse ai TV e agli speaker intelligenti Panasonic, inserendosi in un’infrastruttura IoT a 360° con un sistema di gestione dell’appartamento che funge da hub centrale. Le soluzioni digitali e connesse includono inoltre funzioni più ampie in termini di **sicurezza ed edilizia smart**, pensate per migliorare il comfort generale dei residenti. Suzuki aggiunge: “Future Living® Berlin rappresenta lo stile di vita del futuro, un modo per vivere il domani con un occhio di riguardo per il lato digitale e connesso e per quello ecologico e sostenibile.”

Per il progetto smart city, Panasonic è partner di GSW Sigmaringen, proprietaria dell’edificio Future Living® Berlin.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni elettroniche destinate all’elettronica di consumo e al settore domestico, aziendale, automobilistico e business. L’Azienda, che nel 2018 ha celebrato il 100° anniversario dalla fondazione, si è affermata a livello mondiale con 528 società controllate e 72 consociate in tutto il mondo, con un fatturato netto consolidato di circa 61,9 miliardi di Euro nell’anno fiscale terminato il 31 marzo 2020. La società si propone di creare nuovo valore grazie alla continua innovazione in aree e segmenti diversi, realizzando prodotti in grado di migliorare la vita e l’ambiente globale dei propri clienti. Maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic sono disponibili al sito: <http://www.panasonic.com/global>.

Clicca le icone per maggiori info su Panasonic:  Sito  FB italia  IG Italia